



Note 7余波未了 三星翻新机计划搁浅

北京商报记者近日了解到,早在今年9月,三星便在美国开始销售翻新机,并计划陆续在官网上线销售,同时推广到其他市场。但Note 7“爆炸门”事件发生后,三星翻新机计划便遭遇搁浅,一直没有新的进展。与此同时,苹果正式推出翻新机,意图蚕食4000元以下市场,而华为、vivo等国产厂商则不断向高端市场发起进攻。在苹果和国产手机的双重夹击下,让三星手机卷土重来的意图变得困难重重。

三星电子三季度财报信息

营收	47.82万亿韩元	同比下滑7.5%
营业利润	5.2万亿韩元	同比下滑30%
净利润	4.54万亿韩元	同比下滑16.8%
移动部门营业利润	1000亿韩元	同比下滑96%



Note 7或变身入市

三星Note 7“爆炸门”,可谓是重创了发展中的三星手机。

据三星电子最新2016年三季度财报显示,公司三季度营收47.82万亿韩元,同比下滑7.5%,营业利润5.2万亿韩元,同比下滑30%,净利润4.54万亿韩元,同比下滑16.8%。其中三星移动部门营业利润为1000亿韩元,较去年同期的2.4万亿韩元下降96%,创下历史新低。

三星表示业绩大幅下滑,主要是受召回Note 7影响。今年9月,三星宣布在全球范围内召回发售的250万部三星 Note 7。随后10月三星又宣布召回中国内地地区销售的Note 7,共计190984部。同时三星对外表示,停止Galaxy Note 7智能手机的生产与销售。

业内分析认为,第三季度的业绩下滑仅仅是一个开始,Note 7事件的影响可能还远不止于此。瑞士银行分析师从三星Note 7的销量预测数据分析后得出的结果是,三星停售Note 7,将总计折损1900万部手机销量,并给这家公司造成近170亿美元的营收损失。

事实上,三星自从召回大量Note 7产品后,便没有正面回应如何处理这些产品。甚至一度引发了环保组织的询问。产业观察家认为,Note 7的爆炸主要是出在电池方面,其他部件其实并没有任何问题,三星不太可能会直接进行完全拆解处理,而是有可能重新设计外观和电池,以其他的方式流入市场。这样会最大限度地减轻损失。

日前,来自韩国出口投资者的报告也显示,三星正在考虑从明年开始销售翻新版的Note 7手机。据了解,这个消息来自一个未公开的“行业信息来源”,他们对这

一消息还进行了进一步的推测,该韩国制造商将会主要针对新兴市场销售翻新的手机,譬如印度和越南。信息来源还表示,三星目前还没有做出最后的决定,但很有可能决定在明年开始卖翻新的Note 7系列手机。

针对Note 7手机是否会以翻新机的方式流入市场,北京商报记者询问三星手机负责与媒体对接部门相关负责人,不过截至记者发稿,三星方面并未给予回复。

翻新机计划搁浅

其实,手机翻新机市场一直都存在,只不过一直以来主要是在二级市场流通,以个人、第三方回收机构等为主。

随着全球智能手机市场日益饱和,增速不断下滑,手机厂商也在试图切入这一市场。日前,美国苹果公司便时隔九年在美国官方网站重新开始销售翻新手机。

手机厂商之所以看重翻新机市场,原因在于有利可图。以苹果16G版本的iPhone 6S为例,苹果收购价为50%,即2644元,售价为3045元,忽略清理、检查等费用不计,苹果可以从每部翻新机中获利401元。

不止是苹果,早在今年8月,三星就传出将要推出官方翻新机计划。随后在9月,三星抢先一步开始在美国销售翻新机。第一批上架的手机有Galaxy Note3/Note 4/S4/S5/S6/S6 edge六款,同时三星对这些翻新产品也冠以新的标识——Samsung Certified Pre-Owned Phones。不过,这些产品都是带运营商锁的,而且不能到付,必须网上支付全款。其中AT&T的黑色版S6 edge只要449.99美元,优惠幅度达265美元。

但随着9月Note 7频繁出现爆炸事故之后,三星的翻新机计划也随之搁浅,再

升级计划的进展。

蝉科技研究员李浩表示,三星翻新机计划叫停与Note 7“爆炸门”关系密切。一方面,整个三星手机的团队都疲于挽救Note 7爆炸所带来的影响,没有更多的精力来推进新的策略。另一方面,当下因为Note 7召回事件,全球用户都高度关注三星的一举一动,如果三星推出翻新机计划,容易被用户理解为变相地售卖Note 7,进一步影响三星的品牌形象。

产业观察家洪仕斌也认为,受Note 7“爆炸门”影响,三星可能会延迟或者取消翻新机计划。如果明年上半年的新机型S8上市之后,能够帮助三星从Note 7颓势中走出,那么这一计划有可能继续推进。

翻身仗不易

对于三星来说,目前急需一场翻身仗,帮助三星手机走出“爆炸门”阴影。从最新的“双11”数据中也可以看出,三星在中国市场已经失势于以往和苹果平分秋色的高端市场。天猫数据显示,在3000元以上的价位段,销量排名前三的均为苹果产品,而在其中低端市场上,也未见三星身影。

想要扭转目前的颓势,三星下一个旗舰产品S8将是希望所在。虽然Note 7“爆炸门”发生,但三星并没有宣布提前发布S8,目前来看S8会和往年一样在年初发布。

有业内人士认为,虽然Note 7“爆炸门”重创了三星,但是明年三星很有可能卷土重来,原因是三星在过去发展中积累了众多信赖用户。三星也一直在挽救声誉,挽留用户。

此前,三星便宣布了升级计划,用户目前使用的Note 7或Galaxy S7,那么明年将更新到Galaxy S8或Note 8设备。选择

升级计划的家用用户只需要支付Galaxy S7的一半价格。同时三星还向Note 7的使用者提供资金方面的奖励,让用户不要放弃该设备。三星公司向Note 7的持有者提供10万韩元来将Note 7换成另一款Galaxy系列的手机。同时在美国,如果Note 7的用户将其召回的设备与三星品牌的另一款手机进行交换,其将得到100美元。

李浩指出,三星在技术上依旧存在领先,除了已发布的虹膜识别技术,三星电子也一直在研究可折叠屏幕等,这些技术如果能够在三星新产品上实现,还是能够吸引用户的关注。

但也有业内人士认为,三星的卷土重来计划可能会因为中国手机厂商的崛起而举步维艰。近年来,国产手机在占据中低端市场后,正向高端市场扩张。日前华为发布年度旗舰手机Mate 9系列,部分机型的售价飙到近万元,远超苹果、三星的主流旗舰机价位,Mate 9 Pro系列售价在4000-6000元价位档,对标苹果、三星。

此外,今年在国内市场快速增长的vivo本周也推出三款新品X9、X9 Plus、Xplay6,其中X9售价为2798元,而Xplay6定价为4498元,产品加速向中高端市场推进。而在前一天,备受商务市场信赖的金立也推出其最新S9产品。

华为消费者业务CEO余承东日前还表示,公司希望通过技术转型提高华为的地位,并将“一步接一步、一个创新接一个创新地打败苹果”,已不再将三星作为主要对手。

对于三星来说,如何打好翻身仗,关键在于能否继续压制中国品牌,而这显然并非易事。

北京商报记者 陈维/文 贾丛丛/制表