

· 资讯 ·

网贷平台将逐步走上分类管理之路

北京商报讯(记者 闫瑾)在2016第十届中国(深圳)国际金融博览会的“中国互联网金融风险监测预警高峰论坛”上,中国社科院金融研究所副主任尹振涛认为,网贷平台可能将逐步走上分类管理之路。地方金融监管部门有权根据相关监管办法和规则对备案登记后的网络借贷信息中介机构进行评估分类,并及时将备案登记信息及分类结果在官方网站上公示。各类网贷平台将如何应对借款限额和负面清单的限制?尹振涛指出过渡期将出现几个可能,一是转型做小额信贷或消费金融,二是尝试联合放贷的银团模式,三是与各类金融资产交易所合作,四是分离资产端和资金端业务。

抱财网战略重点为三线城市房抵贷

北京商报讯(记者 岳品瑜)银监会网贷监管细则发布后,各家平台为了合规纷纷采取行动,不少平台选择进军消费金融领域,部分平台则选择做三线城市房抵贷业务。在日前举行的媒体沟通会上,抱财网联合创始人张志成表示,目前抱财网并没有选择做消费金融,而是将战略重点放在了房抵贷,特别是基于三线城市的房抵贷业务。

在他看来,三线城市的房抵贷借款额度比较小,符合网贷监管细则对于限额的规定。另外,三线城市民间金融非常活跃,小贷公司在三线城市做房抵贷的利率非常高。P2P把民间借贷“阳光化”之后,利率出现了显著下降,抱财网已在多个城市设立子公司,寻找一些小额资产,意图做“三线高利贷的终结者”。官网显示,抱财网为上市公司凯乐科技成员企业,北京中联创投电子商务有限公司旗下专业化的互联网金融平台,中国互联网金融协会首批会员,北京网贷协会的创始会员及理事单位。目前平台主要上线了三项业务:融三板、担保贷以及房抵贷。

乌镇报告看好金融科技  
京东金融深耕普惠金融

一年一度的乌镇世界互联网大会日前召开,今年大会上,金融科技、普惠金融成为多场会议的重点。《2016年世界互联网发展乌镇报告》指出,世界经济加速向以网络信息技术产业为重要内容的经济活动转变。在电子商务、金融科技、互联网媒体和数字物流等领域,创新型ICT企业和互联网初创企业正在创造新的商业模式。

以金融科技标杆企业京东金融为例,其背靠京东集团,拥有极大的用户基础,覆盖中国广大城市和农村。加上基于大数据能力的底层金融科技实力,京东金融具备开展普惠金融业务的独特优势,目前已经多方面提供普惠金融服务。

2014年2月,京东金融推出业内首款互联网消费金融产品“白条”,从服务京东商城消费者到服务京东体系外更多消费者,目前“白条”在线上可用于京东商城、全球购、O2O(京东到家)、产品众筹,线下覆盖租房、旅游、装修、教育、婚庆等领域,先消费,后付款;信用好,打“白条”。未来京东金融将从用户需求的角度出发,丰富消费金融和信用支付产品形态,帮助市场长尾用户建立第一笔信用。

为了帮助中小微企业解决投融资难题,京东金融在为企业提供融资方面已搭建完整的链条,主要包括信贷融资领域的“京保贝”、“京小贷”和“动产融资”三大核心产品,能满足企业在信贷场景下的不同融资需求。

财富管理业务方面,京东金融目前已经推出全场基金申购费率1折;针对用户投资选品的困扰,专门打造了“智投”产品和“五星系列”等服务,降低投资选品难度,为用户筛选优质投资标的。其中,“五星系列”中的“五星京选”帮助民选出值得关注的基金,“五星配置”提供具体的资产配置建议,“五星基金经理”则选出值得关注的基金经理。农村金融更是京东金融开展普惠金融的亮点之一,为配合“农产品进城”的上行通路,京东农村金融开发出了京农贷和农村众筹产品线,成立了重庆小贷公司,专注于农村信贷;为打通“电商下乡”的下行通道,京东农村金融推出乡村白条和农村理财,今年又将产品升级成京东开店宝与京东消费宝,打通白条与理财,让农户更便捷地享受到和城里一样的服务及产品的同时,还能实现财富积累。

北京商报综合报道

互金平台扎堆上市阻力大

在宜人贷赴美上市后,不少互金平台不时传出上市消息。日前,趣店母公司传出拟赴美IPO融资8亿美元的消息,除此之外,蚂蚁金服、陆金所、京东金融等大平台也多次传出上市诉求。在分析人士看来,目前由于国内互金行业还在整顿期,短时间内在内地上市的可能性较小,而赴美以及赴港上市可能性更大。

日前,有消息称,趣店(原“趣分期”)母公司北京快乐时代科技发展有限公司将于明年赴美上市。对此,北京商报记者向趣店相关人士进行求证,不过该人士表示有消息会第一时间通知。值得一提的是,近期趣店频频引进高层,被指为赴美IPO铺路。11月17日,趣店集团官方发布人事任命邮件,宣布任命杨家康为趣店集团公司首席财务官。据悉,杨家康有“资本推手”之称,曾为最年轻赴美上市公司CFO的保持者。有分析人士指出,杨家康入职趣店,很可能也是为上市而来。

除了趣店外,更早时候,拍拍贷以及信而富两家网贷平台也传出赴美上市的消息,平安集团旗下互联网金融平台陆金所也传出计划于明年登陆港交所。另外,在“双11”正式开打前一夜,阿里巴巴董事局主席马云也明确回应,蚂蚁金服应该会上市,但具体的时间地点还没有定。

京东金融则在日前宣布脱离京东集团主体。业界分析,重组后的京东金融一方面为了谋求更多的金融牌照,另一方面也可能谋求单独上市。

实际上,互金平台上市并不容易。苏宁金融研究院高级研究员薛洪言表示,互金平台上市的主要阻力来自两个方面,一是上市前的财务达标问题。虽然不同的交易所对拟上市企业是否盈利要求不同,但无一例外都要求企业建立透明、规范和现代化的财务体系和公司治理体系,这对很多野蛮生长的平台本身就是个挑战;二是上市后的信息披露问题,上市企业必须遵循严格的信息披露机制,对于不良率高企且盈利无望的平台而言,上市后的信息披露反而会加剧市场对平台的质疑,影响其估值水平。

不过大平台对于上市却乐此不疲。薛洪言表示,现阶段,具有上市诉求的平台以实力雄厚的大平台为

主,财务数据相对比较好,内部管理也比较健全,上市达标的难度不大,也不惧信息的充分披露,反而可以充分享受上市后的股权变现、资金募集和品牌宣传等好处,这是大平台均倾向于上市的原因所在。

相比之下,赴美上市则成为暂时难以在内地上市企业的第一选择。薛洪言表示,对企业而言,选择不同的上市地点至少要考虑两点,一是上市达标的难易程度,二是上市后企业估值水平的高低。

“内地上市门槛较高,且需要等待较长的时间,更适合发展相对成熟的大中型企业;中国香港和美国上市门槛相对宽松,尤其是美国,建立了多层次的资本市场,不同类型、不同发展阶段的企业均有途径可以上市募资,适合暂时难以在内地上市的企业。就估值水平而言,中国香港证券市场的市场规模和活跃度、市盈率水平与美国有较大差距,但好处是文化相近、语言相通,市场对企业的认知度更多,相比之下,企业在香港上市,无需面临语言、监管及法律上的差异,也更容易被投资者了解和熟悉,在可以达到上市门槛的情况下,是更为理想的上市场所。”薛洪言分析道。

北京商报记者 岳品瑜

解救“剁手”账单

快钱“快易花”新推信用卡代还



额度代偿”,用户通过金融服务机构A先行结清B银行信用卡账单,再以较低的利率向A还款。该业务在国外市场已经非常成熟,在美国、新加坡等国已有数十余年的历史。最近,国内市场上也出现了此类服务。以快钱公司的信用产品快易花为例,就通过严格的风控管理流程,以较低的成本和较长的资金周转时间,满足了用户急着还信用卡账单的需求。

什么样的客户可以选择信用卡代还模式,业内人士直言,一般来说,信用卡选择最低还款方式的利息会很高,使用快易花还这样的产品手续费低廉、还款灵活,在信用卡还款日即将来临时还不上,不想承受最低还款后高额利息,更加不愿意逾期上征信的消费者,可以考虑这类产品。

打造品质生活助推利器

“双11”之后,如何既不影响享受品质生活,又不给钱包太大压力?此时,信用卡代还服务就可大显身手了。

一般信用卡都有50天左右的免息还款期,期间跨越了用户领取工

资的一个工资周期,而信用卡代还服务则可以将用户的实际还款日再往后推迟。

业内人士介绍,假如用户在“双11”期间刷爆了信用卡,还款时间一般在12月;而快易花则可提供更长的资金周转缓冲期,即先由快易花向其指定信用卡账户还款,用户则可以灵活地选择3-12期的分期还款方式向快易花还款,且不占用用户的信用卡额度。

值得一提的是,快易花还款手续费最低每期0.5%,相当于大多数信用卡账单分期年化利率的7折左右。快易花在使用时也很方便。用户只需在快钱App上申请信用卡代还,最高可申请5万元,最快15分钟即可通过审批。

“快易花的背后是快钱为每一位用户打造的智能信用账户。”快钱有关负责人透露,信用卡代还服务对公司的大数据和风控能力提出了很高要求。基于快钱十余年的专业金融风控经验以及与万达大数据中心的深度合作,快钱的智能信用账户实现了智能审批、精准风控。未来,该账户还将根据用户在不同生命周期的情况,智能匹配相应的信用额度,为用户提供满足其需求的授信服务。以信用卡代还服务为例,目前,在快易花审批用户申请时,信用越优质的客户就可获越高的授信额度和越低的还款手续费;未来,快钱还可在智能分析每位用户消费习惯和需求的基础上,为其同步调整所需的信用额度,甚至提供该用户所需的理财、权益等综合化金融服务,为客户带来更全面的科技金融新体验。