

拉勾缘何“跟风”共享经济

在原高管上线人才共享平台自客3个月后，互联网招聘网站拉勾网于近日推出同类型企业外包平台大鲲，这是拉勾经历高管动荡、竞争对手站队巨头后的一次新尝试。业内人士表示，尽管多家互联网公司切入人才共享市场，但是该模式对平台方有相当高的运营要求，拉勾此举是无奈还是机遇尚不可知。

上周拉勾网高调上线大鲲平台，据介绍，大鲲上汇集了大量专业开发者、设计师、编程人员、营销人员，甚至是小型公司、工作室，大鲲为这些专业人士提供有品质、可持续的外包项目，再配以法律协议，并和51社保合作，帮助自由职业者解决社保等问题，实现人才的专业技能共享。

“截至2016年11月18日，大鲲平台的注册用户超过7万，通过审核的专家有2000人，其中35%的专家有BAT背景，平台项目超过600个。目前平台上成交的最大数额订单为18万元。”拉勾网CMO鲍艾乐向北京商报记者透露称。

他进一步说，目前大鲲对于企业和专家两端都是免费的，暂时未考虑赚钱的事情。“如果盈利的话，第一步想到的会考虑抽成。”鲍艾乐如是说，“目前我们的定位是，全职工作找拉勾，短期项目上大鲲，现在的大鲲还在萌芽期，而拉勾布局的是今后几十年的用人、用工市场。”

推出大鲲平台的大背景是拉勾网看中了共享经济的崛起，后者给出的数据支持是去年中国的分享经济市场规模约有1.96万亿元，参与该领域提供服务者约为5000万人。巧合的是，今年8月下旬，一家名为“自客”的自由职业者招聘平台正式上线，不光与大鲲开始内测时间几乎一致，所打的概念亦是分享经济。公开信息介绍，自客平台主要以微信公众平台和PC为依托，企业可以通过以上渠道发布项目寻找自客，自客则可以展现个人技能提供给有需要的企业，而此平台的母公司创始人兼CEO文双则具有拉勾网原副总裁的职业背景。

无独有偶，9月底支付宝也上线具有共享经济性质的生活服务业务到位。用户可以在到位上体验或者发出如摄影、健身、星座占卜等任何个性化服务，服务方可获取一定商业回报。半个多月后，兼职招聘企业斗米宣布获得4000万美元B轮融资，投资方包括高瓴资本、腾讯、百度和新希望集团，A轮老股东高榕资本和蓝湖资本跟投。

以上模式无一例外是想搭上共享经济的东风。对于大鲲的优势和差异性定位，鲍艾乐这样理解，“大鲲一定不是咨询，而是要有‘交付物’的，是一件工作，要有结果给到甲方。其次，大鲲专注于互联网垂直领域”。用他的话说，大鲲是互联网

领域的高端猪八戒网。不过，大鲲所对标的猪八戒网近期正被大股东转让股权、盈利转亏的消息缠身。

“越来越多的巨头已切入或正在切入该市场，可以想象有一大波创业者将选择这个方向。”业内人士柳先生在知乎上坦言，同时他也对行业表达出喜忧参半之心，“但是已经入局的我们发现市场并没有想象得那么美好。这是一个重运营的活，企业主的需求并不能很精准地表达，根据算法匹配技术顾问很大程度上不现实，在对接顾问前，需要与企业主有充分的沟通。其次按需雇佣在国内并未成熟，市场培育过程路漫漫”。

拉勾对大鲲的期望值却不小。鲍艾乐向北京商报记者透露，“现阶段，拉勾招聘、拉勾云、拉勾大鲲是我们主要业务的组成部分。全职雇佣是拉勾招聘，按需雇佣是大鲲。在企业和个人关系里，我们认为企业还需要一个高效的人事管理平台，拉勾云就是这样的平台，可以完成招聘的协作、完成员工自助、打卡、请假、报销的功能，还可以做一些企业服务的采购”。

“拉勾从去年下半年开始试水商业化，向B端收费帮企业做招聘，还有拉勾云的有些内容也是收费的，去年实现收入7000万元。”鲍艾乐预计，“今年应该差不多做到盈亏平衡。”

北京商报记者 魏蔚

王兴的“下半场”论成乌镇热词



全球互联网领域的盛会、第三届世界互联网大会在江南水乡浙江乌镇落下帷幕，创新、治理、安全、人工智能、下半场成为本届大会最火热的五个关键词。在以上关键词中，前面四个都是近年来互联网行业的核心话题，下半场是唯一新出现的热点话题。“中国互联网进入下半场”，是美团点评CEO王兴在今年年中首次提出，逐渐被行业认可，在此次互联网大会上进一步成为共识。

有媒体总结说：中国互联网的“下半场”，是阿里巴巴董事局主席马云眼中用好互联网技术者的天下，是百度董事长李彦宏眼中“结束移动互联网时代、开启人工智能时代”的描述，是奇虎360董事长周鸿祎眼中补贴与免费模式不再放之四海而皆准的时代，是王兴眼中由用户广度向深度转变的“互联网+”时代。

“下半场”一词的火热，与中国当前宏观经济处于转型期密不可分。在11月17日互联网大会的主题演讲中，王兴说，“自从一年多前李克强总理提出‘互联网+’的概念，我越来越感觉，‘互联网+’其实就是互联网的‘下半场’”。

“互联网在中国发展了近20年，已经到了一个拐点。”王兴观察道，“如果大家关注CNNIC的数据报告，中国网民数已经接近7亿，中国人口是13.6亿，当网民数到一半的时候，市场光靠广度和用户数已经不能再实现翻番了。”但用户规模不能翻番，并不代表没有增长的空间，接下来的增长需要互联网的参与者从深度上，为用户提供更全面、更深入的服务。

对于王兴说的“上半场”结束遇

到的困境，周鸿祎也深有同感。他在乌镇表示，互联网的下半场，补贴与免费模式不能放之四海皆准了。周鸿祎以互联网手机为例反思，硬件免费卖甚至亏钱卖的策略既不合理，也不健康，手机厂商拿不到合理的收入，上下游供应商也受到压榨，从而引起一些供应链的问题。因此他认为，360手机未来不会追求性价比，而是要追求差异化并体现创新。

周鸿祎所说的“差异化和创新”，王兴此前在谈到下半场该如何走时就曾提及过。他曾指出“少谈一些颠覆，多谈一些创新”，“我认为整天讲颠覆是没有意义的，‘互联网+’根本上还是要靠创新服务于各行各业，靠互联网、靠IT技术为各行各业的各个环节提升体验、提高效率、降低成本。”

此前，滴滴出行CEO程维也提到他对下半场的理解，程维说：“工业革命时代本质是机器替代人的体力，把人从体力劳动里面解放出来，互联网时代上半场结束了，下半场

是人工智能。信息革命的本质是机器替代人的脑力，把人从越来越复杂的脑力劳动中替代出来。”

“下半场”也同样在投资领域引起了投资者的共鸣，启赋资本合伙人曾峰说：“互联网上半场的创业大风口基本上已经结束，下半场的投资逻辑是：绕开BAT、垂直重运营、O2O的产业升级、供给侧的共享优化、核心技术创新。在这样的逻辑下，B2B交易、企业级服务、共享经济、消费升级和核心技术的投资机会可以考虑。”

新华社在大会结束后做出的评论也肯定了“下半场”成为业界共识，新华社写道：无论互联网“下半场”风口何在、何处可寻“独角兽”，但业界的共识已逐步汇聚。当行业进入门槛显著提升，“跑马圈地”不再可行，行业蓝海以秒计算转向红海，中国互联网的下半场注定是一场拼品质、拼服务的持久战，更是互联网和实体产业深度融合的实干家们的美好年代。

· 资讯 ·

腾讯媒体高峰论坛倡导媒体智能化

近日，2016腾讯网媒体高峰论坛举行。此论坛重点探讨了人工智能与整个媒体生态结合后，在形态、业态、生态等多方面的发展趋势、实现路径与关注重点。

腾讯集团高级执行副总裁刘胜义表示，“我们正处于一场因人工智能带来的媒体产业革命：智能化将重新塑造人与媒体、人与资讯的关系，带来新的组织形式、生产方式、产品形态，颠覆并重构媒体生态。”

现场，腾讯科技旗下互联网产业趋势研究机构“企鹅智酷”联合清华大学新媒体研究中心、美国皮尤研究中心共同发布《智媒来临与人机边界：2016中国新媒体发展报告》和《变革来临：2016美国新媒体趋势报告》。报告指出，现在正处于智媒时代的黎明；万物皆媒、人机合一、自我进化三大特征将使智媒时代改变现有的传媒形态和格局。

中科创达发布TurboX智能大脑平台

智能终端操作系统及平台技术提供商中科创达近日发布了TurboX智能大脑平台。该平台旨在助力并加速不同形态智能硬件的产品化。TurboX不仅提供包括核心计算模块、操作系统、算法和SDK的一体化解决方案，同时还包含开发板及社区服务。此外，TurboX智能大脑平台将汇集产业链包括内容、应用、云服务等多方资源，为智能硬件企业及创新创业者提供产业平台。

操作系统在产业链中居核心位置。它向上能够支撑丰富的应用软件，向下则兼容各类芯片及元器件。因此，中科创达为智能硬件创新创业者提供的TurboX智能大脑平台，提供软硬件一体化的底层平台技术支持，还汇集了产业链包括内容、应用、算法、模组、云服务等多方资源，将形成一个完善的基础产业平台。

据了解，中科创达的合作伙伴包括腾讯、百度、阿里、微鲸、乐视等；OEM厂商华为、联想、TCL、创维等；智能硬件创新企业零度智控、零零无限、亮风台、蚁视等；算法技术厂商Morpho、商汤科技、科大讯飞、Usens凌感科技、地平线机器人等。

“好琴8”平台借势分享经济上线

福合天韵采用互联网+分享经济的理念自主开发的“好琴8”近日上线。在“好琴8”平台上，所有的音乐爱好者都可以以低廉的价格购买到声学品质优良的复合共鸣乐器，并成为平台的正式会员。同时，福合天韵还在全国范围内建设了加盟体验店，实现线下体验、线上支付的O2O模式。

此外，“好琴8”平台的会员享有专属推荐号，可以向其他人推荐平台上的所有产品，一旦推荐成功就可以获得推荐奖励，等同于无需人力、门店开设一家空中琴行。与此同时，会员还将获得平台赠送的福韵币，福韵币每年可享受平台收益的权益分配。“好琴8”平台的销售模式核心是让消费者转变成消费商，把消费者转变成准股东，福合天韵只是搭建了一个平台，为广大的音乐爱好者提供优质价廉的产品服务。

福合天韵为了向更多音乐爱好者分享科技进步带来的福音，特别宣布打造弦鸣乐器的公益活动，将对公司的推广平台《好琴8》的注册会员以及全国中小学参与素质教育的在校学生免费赠送一套复合共鸣装置，总计赠送100万套。

优酷“最美中国”秀在互联网大会

近日第三届世界互联网大会在乌镇如约而至，互联网文化娱乐平台优酷以“最美中国”为主题参展，结合VR等先进酷炫的技术，在“美景”、“美食”、“美尚”、“美德”四个方面向世界展现中国之美。

“美景”板块中，优酷用当下最为先进的虚拟现实技术和视频手段带来置身于大好河山的沉浸体验。该板块展示了中国首部VR全景航拍纪录片《最美中国》，这也是中国美景首次利用虚拟现实技术实现了360度全沉浸的互动体验。

在“美食”板块中，优酷将自制节目“美食台”搬到了现场。总有那么一道菜勾起人们对家乡的思念，总有那么一些美食代表了妈妈的味道。既有传统的武汉热干面、台湾最好吃的三杯鸡、山西的面食文化，更有新式工艺做法演绎的中秋月饼和端午水晶粽。

风尚与潮流是中国文化和风貌的重要组成部分。“美尚”板块里能够看到被誉为国粹和女性国服的旗袍在纽约大放异彩。“美德”中则展示了拍客们所记录的《优酷影像录》。

北京商报记者 姜红/整理