

夏普空气净化器上质量黑榜

北京商报讯(记者 孙麒麟 石飞月)根据国家质检总局最新发布的《2016年空气净化器产品质量国家监督专项抽查情况的通报》,国家质检总局最新抽查的14家企业生产的15批次产品不合格,不合格产品检出率为24.6%;有42家企业的46批次产品合格,产品抽查合格率为75.4%。检查项目主要是安全指标、性能指标和电磁兼容指标等三方面21个项目。北京市消费者协会随后公布了网购空气净化器比较试验结果,显示品牌为“夏普KC-W380SW-W”甲醛净化效能不达标。

据了解,在GB/T 18801-2015《空气净化器》标准中,净化能效指空气净化器在额定状态下单位功耗所产生的洁净空气量。此外,比较试验结果显示多品牌产品存在安全隐患,涉及品牌有三星、夏普、三个爸爸、贝恩等。入冬后,由于雾霾天的影响,空气净化器市场也迎来了高峰期。行业研究机构中怡康的公开数据显示,2016年10月线上空气净化器需求量达到24.4万台,比今年9月增长了118.1%,比去年10月增长了21.5%。

阿里云海数据数据中心增至8个

北京商报讯(记者 姜红)11月21日,阿里云宣布阿里欧洲、中东、日本和澳大利亚数据中心将于月内相继开服,海外数据中心增至8个。在开放上述4个地区的服务节点之后,阿里云可以提供计算服务的节点将包括我国华北3个、华东2个、华南、香港、新加坡、美国东部、美国西部、日本、欧洲、中东和澳大利亚等14个。这些数据中心将为海内外用户提供存储、安全、中间件、大数据、人工智能等系列产品。阿里云总裁胡晓明表示,阿里云自主研发的大规模通用计算操作系统飞天,将伴随基础设施的布局走向世界,让任何组织机构或者个人都能通过在线的方式获得计算能力,同时也为世界带去中国的云计算、大数据和人工智能技术。

从全球市场看,目前云计算行业正在建立高速增长。有投行研报显示,亚马逊、微软和阿里云在全球云计算市场上形成了第一阵营。德意志行业报告预估,以2015年营收计算,阿里云市场规模高于Google云,并达到全球第二名微软Azure体量的1/3。

安德玛市值蒸发6亿美元

北京商报讯(记者 孙麒麟 林杉)明星效应也没能阻止美国运动品牌Under Armour(以下简称“安德玛”)走下业绩神坛。由于新出的库里三代球鞋销量未达预期,安德玛集团股价下跌4%左右,市值截至目前已蒸发6亿美元。安德玛集团最大零售合作伙伴Foot Locker CEO迪克·约翰近期表示,安德玛集团为NBA球星斯蒂芬·库里打造的最新款战靴库里三代球鞋“销量略低于之前预期”,这一消息导致了安德玛集团股价大跌。

有分析指出,库里三代球鞋销量下滑的主要原因价格和外观设计,库里三代球鞋定价为140美元,比一代和二代分别高出20美元和10美元。在外观上由于库里在赛场上比赛时穿的是高帮版本,但大部分消费者在购买库里球鞋时是为了追求时尚,而高帮的设计并不能获得消费者的喜爱。

5G破题 成本压力待解

曾在4G领域一度落后的中国通信技术正在5G技术标准方面力争上游。11月21日,工信部官网发布消息披露,我国已顺利完成5G技术研发试验第一阶段测试,且自今年9月起至明年9月,还将进一步开展5G研发技术试验第二阶段系统验证测试,主要工作是基于统一的设备规范和测试规范,面向5G典型场景开展测试。同时,由我国电信企业推荐的5G网络方案也首次成为了国际标准。业内普遍认为,面对即将到来的5G时代,手握标准制定权的中国电信企业将获得更多话语权,但也不能放松技术研发和成本控制中的探索。

突围垄断

考虑到5G开发的广阔前景,近期各国纷纷加大了与之相关的科研投入力度。工信部信息通信发展司司长闻库介绍,我国5G技术研发试验第二阶段测试将基于统一的试验平台,统一频率、统一设备和测试规范开展。针对各厂商面向5G移动互联网和物联网不同应用场景的技术方案进行验证。同时,此阶段还将积极引导芯片、仪表厂商参与,开展产业链的对接测试。

值得一提的是,不久前我国5G核心技术的研发新成果已经获得了国际移动

通信标准化组织3GPP的肯定,尤其是我国电信企业为主导推动的Polar码被3GPP采纳为5G eMBB(增强移动宽带)控制信道标准方案。工信部负责人称,这是我国在5G移动通信技术研究和标准化上的重要进展。

“数年前,我国电信企业都比较弱小,在整体产业链中只能生产一些终端的通信设备,根本无法参与国际规则制定”,资深产业分析师梁振鹏告诉北京商报记者,此次中国电信企业首次成为上游标准制定的参与者,不仅意味着我国电信产业综合实力越来越强,也有利于我国企业在即将到来的5G时代拥有更多的知识产权,不再受制于人。

抢夺资源

作为未来通讯技术的发展趋势,各大企业也在抢滩研究开发5G技术,目前按照工信部的部署,三大运营商已经积极开展5G的研究和部署。

今年,中国移动宣布,在青岛建立5G联合创新中心,除了开发和验证5G相关技术,还将在物联网、移动医疗等多个领域进行5G应用测试。中国移动还在近期和爱立信等电信设备厂商合作,在网络构架、无人机应用等领域进行了一系列研发和测试;中国电信早在2012

年就率先启动了5G技术研发,已建立5G评估体系,支撑业界交叉验证,并广泛开展与5G研究组织的交流合作,与国内外设备商合力推进5G研发进程。此外,中国电信选择和华为、北京邮电大学等公司或学术机构展开合作,进行5G网络的各项测试,并和广东省等多个地方政府达成合作,进行相关领域的研发和测试。中国电信相关负责人表示,待5G技术标准确定,中国电信将视情况进行进一步部署。

中国联通相关负责人则指出,中国联通正在积极跟进5G发展,按照国家相关部门的统一部署积极推进。在5G未来网络方面,中国联通目前正在发展基于多级云协同的5G网络架构,支持移动边缘计算端到端服务解决方案。中国联通也宣布和中兴签署5G合作协议,共同推进中国联通的5G布局。除了三大运营商,华为、中兴、诺基亚、爱立信等电信设备制造商,也正在加快5G关键技术的研发。

成本难题

尽管迈进了具有里程碑意义的一步,但在标准方面占得先机,要在市场端继续保持,相关企业决不可掉以轻心。在梁振鹏看来,参与标准制定,意味着华

为企业可以与其他国际知名企业平分秋色,通过专利交叉授权,在研制通讯设备时少缴纳一部分专利费,不过他也提醒,我国电信企业与美国高通等巨头仍存在不小差距,还需不断追赶。

对于企业而言,新一代移动通信技术在带来商机的同时,也带来了不小的运营成本。有分析指出,一张电信网络的投资回报周期往往在7-8年,运营商建设4G的时间点距离上一次的3G网络也不过五年左右,这意味着还没等到3G盈利,运营商便开始4G建设,而4G投资回报期还没完,5G又开始着急上马,如此巨大的“透支建设”,将使运营商感到沉重的建设和运营压力。

此外值得探讨的还有提速降费难题。4G时代,尽管数据传输速率得到了大幅提升,但关于资费高昂的抱怨也十分集中。谈及5G时代的提速降费方向,中国电信相关负责人坦言,由于目前5G的标准尚未确定,未来的业务形态都还不明晰,目前还无法预计5G的业务资费情况。不过运营商世界网总编辑康利却认为,5G开通后,运营商的网速大大提升,资费下调是必然的,而且会大幅下降,因为运营商会上调资费下调鼓励用户多使用流量,否则5G网络的闲置率会很高。

北京商报记者 孙麒麟 石飞月 张畅

更换电池 苹果首次向国人低头

北京商报讯(记者 陈维)11月21日,苹果对中国市场持续两周的“iPhone自动关机”事件做出正面回应称,有极少数的iPhone 6S设备可能会意外关机,并愿意为这些问题产品提供免费更换电池。一改往日“傲慢”,这是苹果登陆中国市场以来,首次在较短时间内针对中国用户问题做出回应并解决,这种态度转变,被业内看做是苹果产品竞争优势下降、业绩下滑、迎合中国市场不得不做出的改变。

针对大量国内用户反映iPhone 6或6S系列手机会遇到自动关机问题,苹果

公司发布“iPhone 6S意外关机问题计划”,承认并明确问题产品仅限于2015年9-10月生产的iPhone 6S机型,宣布将为这些问题产品提供免费更换电池。不过,有部分消费者对此方案不满,因为问题产品并非只涉及iPhone 6S,包括iPhone 6S Plus、iPhone 5S等用户均出现过上述问题。

尽管苹果没有解决所有用户的问题,但苹果首次针对中国用户问题给出解决方案让业界感觉到,苹果对中国市场的态度略显微妙。

2010年iPhone 4上市后,手机爆发

“天线门”事件。随后苹果给出解决方案,向每位iPhone 4手机的美国用户赔偿15美元,或提供一个Bumper保护套,但中国用户并未提及。近年来,苹果对待中国市场的态度有所缓和。今年早些时候,更是在北京成立苹果研发(北京)有限公司,这是苹果在亚太地区设立的第一家研发中心。

产业观察家洪仕斌认为,包括此次愿意为一小部分用户免费更换电池在内的这一系列举措,是苹果公司在向中国市场示好。中国市场对于苹果来说,是仅次于北美的第二大市场,直接影响着苹

果公司的经营状况,今年以来,苹果在中国市场遭遇大幅下滑,苹果正试图改善这一现状。苹果公司财报显示,截至9月24日第四财季,大中华区营收为87.85亿美元,较去年同期125.18亿美元下滑30%。

洪仕斌认为,苹果销量下滑背后原因是国产手机早已褪去低质低价标签,在新技术和整体性能上都得到极大的提升,与苹果产品差距不断缩小。比达咨询分析师陈彪也指出,手机厂商想要赢得中国消费者,不仅要产品好,还要提供好的服务,苹果也不例外。

共享用车 智慧出行

首届互联网共享用车生态链峰会

11月25日盛大开幕

行业巨头齐聚北京 深度剖析全生态链

网约车

共享单车

分时租赁

P2P租车

地点:北京饭店国际会展中心(北京宫)
主办单位:北京商报社 北京娱乐信报社
指导单位:中国经济报刊协会 中国商业文化研究会
学术支持:北商研究院