

· 资讯播报 ·

## 俞永福出任阿里影业董事局主席

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)11月21日,阿里影业(HK:1060)发布公告宣布,阿里巴巴文化娱乐集团董事长兼CEO俞永福即日起接任邵晓锋出任阿里影业董事局主席。

邵晓锋担任阿里影业董事局主席期间,主导了阿里影业对粤科软件、博纳影业、大地院线以及斯皮尔伯格旗下的Amblin Partners等产业链公司的并购或战略入股。此次俞永福接任邵晓锋出任阿里影业董事局主席后,使得业内对阿里影业未来将如何发展产生好奇。俞永福表示,“阿里影业新任董事会将基于市场形态和技术革新趋势,依托阿里巴巴大文娱业务的优势资源和业务环境,专注创新,在行业发展规律基础上探索并提升内容行业的发展路径,为投资者创造可持续的长期价值”。

今年6月,阿里巴巴集团CEO张勇宣布成立阿里巴巴集团“大文娱工作领导小组”,由俞永福出任阿里巴巴集团“大文娱工作领导小组组长,且根据阿里巴巴集团的规划,大文娱板块业务包括阿里影业、合一集团(优酷土豆)、阿里音乐、阿里体育、UC、阿里游戏、阿里文学、阿里数娱事业部。在业内看来,此次俞永福接替邵晓锋在一定程度上证明,阿里巴巴集团对于文化娱乐板块的协同和整合规划已在密集推动中。

对于大文娱板块业务,俞永福曾在11月1日通过内部邮件分享了他对阿里巴巴文娱集团的思考,提出建设“2+X”的业务矩阵实现板块内部的协同,其中“2+X”业务矩阵里的“2”指大优酷事业群和新移动事业群,将其作为两个用户平台引擎,其余业务作为专业纵队,中后台打通成中台矩阵,以此减少低层次重复建设,释放专业资源,支持前台业务发展,而阿里影业则是重要的业务纵队。

## 金发拉比靠购买理财产品提升业绩

北京商报讯(记者 刘一博 实习记者 白杨)11月21日,金发拉比婴童用品股份有限公司发布的关于利用闲置资金购买理财产品公告显示,11月17日,金发拉比在董事会授权额度内使用闲置自有资金1000万元购买了保证收益型中国银行股份,该理财产品于2017年2月16日到期。

据悉,这已是金发拉比自9月开始连续两个月第十次购买理财产品,其中一次已于今年11月17日到期并回收收益,其余理财产品尚未到期。截至今年11月21日公告发出之时,金发拉比使用闲置资金购买理财产品尚未到期的金额共计1.5亿元,而在第二十二次董事会决议使用闲置自有资金购买理财产品的额度不超过1.5亿元已经使用完。此次购买完成后使用闲置募集资金购买理财产品尚未到期的金额共计1.1亿元。

频繁地购买理财产品印证了金发拉比主营业务持续下滑的困境。金发拉比从2015年6月上市以来,营业收入和归属净利润一直有不同程度的下跌。2015年财报显示,金发拉比公司营业收入同比下降10.64%,归属净利润同比下降27.09%;2016年一季度,金发拉比公司归属净利润同比下降9.31%;半年报中,金发拉比营业收入同比下降5.51%,归属净利润同比下降11.26%;三季报中,金发拉比归属净利润同比下降1.63%。

金发拉比公司成立于1996年,是我国自有的民族品牌,旗下拥有“拉比”、“I love Baby(下一代)”和“贝贝拉比”三大品牌,是国内最早从事婴幼儿服饰用品及日用品的设计研发、生产和销售的企业之一。目前,金发拉比已拥有800多家品牌专卖店。

## NH酒店发力轻资产扩张

北京商报讯(记者 钱瑜 郑艺佳)近日,NH酒店集团发布2016年三季度财报显示,NH酒店集团2016年前三季度总收入为11亿欧元,净利润在今年前9个月累计达到2150万欧元,比去年同期增长3540万欧元。下一步,NH酒店集团将在战略市场扩张计划方面持续发力。

NH酒店集团方面表示,此次业绩的增长源于西班牙和中欧市场的表现。三季度内,这两大市场都迎来了较大幅度增长,分别为13.8%和10.3%。报告表示,前三季度内,NH酒店集团在西班牙市场的RevPAR(每间可销售房收入)同比增长了14.8%,收入同比增长了15.6%。中欧市场在前9个月的RevPAR也增长了9.9%,收入增长了8.2%。

意大利去年因米兰世博会的推动而表现显著,今年在世博会相关需求紧缩的情况下,前三季度收入依然与去年同期持平。但在比荷卢经济联盟中,比利时市场的低迷抵消了荷兰市场的增势。

值得注意的是,为减轻负债,NH酒店集团在今年前9个月中出售了部分非核心资产。截至2016年9月30日,集团净债务为7.61亿欧元,比2015年底减少了7600万欧元。加之扩张带来的营收,NH酒店集团共实现了1.11亿欧元的收益。

与此同时,NH酒店集团表示将继续发力扩张,进一步加强了品牌在欧洲的业务,并增加其在拉丁美洲地区的投资组合。2016年前三季度内,NH酒店集团通过轻资产模式新签约了13家酒店。目前,NH酒店集团已在全球30个国家和地区经营管理近400家酒店和6万间客房。

## 太和控股收购杭州不良酒店资产

北京商报讯(记者 钱瑜 郑艺佳)11月21日,太和控股发布公告,宣布以11.2亿元收购一处酒店不良资产。该酒店为杭州温德姆至尊豪廷大酒店,位于中国浙江省杭州市凤起路555号,为五星级酒店。目前,太和控股已经支付了1亿元订金。

资料显示,该酒店不良资产包括楼高10层的酒店物业,有257间客房、1个会议室、88间商铺及14间服务式公寓,总建筑面积为4.4万平方米,设有高级餐厅、游泳池、娱乐场所及停车场设施,提供约259个泊车位。

此前,该不良资产由杭州锦绣天地地产开发有限公司及其联营公司开发及拥有。在2013年锦绣天地破产后,该不良资产已由杭州市中级人民法院任命的清盘人接管,并由上海豪生大酒店管理有限公司及大中酒店(香港)有限公司接手,以温德姆酒店集团旗下品牌的名义运营。据了解,温德姆酒店集团拥有包括温德姆至尊酒店、速8酒店在内的16个酒店品牌,目前已在全球73个国家经营近8000家酒店。

太和控股方面承诺,收购后,该不良资产将继续以“杭州温德姆至尊豪廷大酒店”的名义运营为酒店,而该酒店现有的员工将不会因收购事项而被遣散。据了解,目前杭州市的平均物业价格自2015年10月以来已上升25.47%。太和控股方面表示,此次收购将丰富公司的多元化发展,该不良资产在改建及重新装修后,将迎来变现投资的潜在升值。

## 外卖平台集体进军同城配送

## 盈利压力推动平台开始“比谁快”

补贴大战不再的外卖平台再次引发关注。在刚刚结束的第三届世界互联网大会上,饿了么CEO张旭豪透露,饿了么将打造一个30分钟即时上门服务的平台。早在今年7月,百度外卖也启动了“万能跑腿”业务,向同城配送再迈进一步。而据北京商报记者了解,美团外卖也已经开始尝试对外开放自配送团队的运力。有业内人士认为,不盈利的外卖平台是在尝试通过充分利用运力提升自身的造血能力,让投资方不至于对平台失去信心。同时,这也意味着外卖平台将全面进入“比谁快”的阶段,在完全夯实实现有业务的情况下,进军同城配送对外卖平台而言也存在不小挑战。

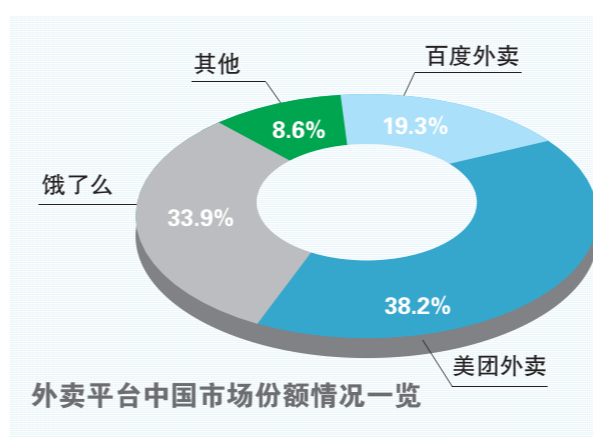
## 集体进军同城配送

张旭豪在接受媒体采访时表示,饿了么在“双11”期间已经开始与物流公司合作,希望借用自己的运力帮助配送更多的订单。而饿了么未来配送品类将会涉及与生活相关的全品类,不仅如此,饿了么旗下的蜂鸟配送物流平台不仅只服务自己,更会向全世界开放,成为一个“最后一公里”的配送平台。

美团外卖也早已开始尝试开放运力,咖啡外送品牌Coffee Box相关负责人在接受北京商报记者采访时表示,Coffee Box尝试与美团外卖配送团队达成合作,利用咖啡消费高峰与用餐高峰的时间差,让美团外卖的自配送团队为Coffee Box提供配送服务。

早在今年7月,物流服务占优的百度外卖也与顺丰快递达成战略合作,上线同城配送业务——随意购。日前,百度外卖的“随意购”正式更名为“万能跑腿”,并在百度外卖手机App端正式上线,是用户发单、自由骑手接单,线上支付服务费、线下支付商品费用的一种服务模式。据百度外卖方面介绍,百度外卖骑手24小时为用户提供服务,用户需要在线上支付配送费和小费,线下和自由骑手当面结清商品费用。配送费用为两公里内12元,超出两公里,每加一公里增加2元配送费。

北京商报记者在百度外卖手机App上看到,在百度外卖的“订单”页面上方,已经点亮了“万能跑腿订单”图标,在“万



移动互联网第三方数据挖掘和分析机构艾媒咨询发布(2016 Q3中国在线餐饮外卖市场专题研究报告)。报告显示,2016年三季度中国在线餐饮外卖市场活跃用户分布方面,美团外卖排名首位,占比38.2%;饿了么居于第二,占比33.9%;第三位是百度外卖,占比19.3%。

能跑腿订单”页面显示有:“日常用品”、“打包香烟”、“咖啡热饮”等选项,以供用户购买外卖食品以外的产品。此外,还有“帮你买”、“帮你送”以及“帮你取”三个选项,用户在填写物品信息,取货、收货地址以及取送双方联系人联系方式、地址后即可下单、支付。

## 盈利压力是主因

百度外卖方面表示,“万能跑腿”业务是充分利用非用高峰时段的空间时间,实现物流资源的合理整合与调度。随着人们生活节奏加快,用户对“最后一公里”的即时配送要求越来越高。尤其是人们对物流时间和服务的要求越来越多样化,特别是对于时间成本高、购物需求旺盛的一线城市用户而言,对同城购物的“极速达”和“限时送”有着迫切的期待,大都希望在下单后,能够在自己选择的配送时间段收到商品。正是基于这样的消费场景,百度外卖顺势推出“万能跑腿”功能。

张旭豪则表示,在饿了么平台上除了餐饮品类,也融入了药品、超市、生鲜等不同类别的产品。饿了么除了拥有一个交易平台,还有一个物流平台——蜂鸟配送。

外卖平台在抢占B端商户以及C端消费者的时候,通过自建物流的“重模式”连接商户以及平台用户,并且通过更加严格的管理机制提升外卖配送员的服务水平,提升商户和用户对平台的黏性。

如今,外卖市场渐趋理性,平台之间差异化竞争的格局逐渐显现,平台方争相开放自己的运力资源的做法在很多业内人士看来其中的主要原因仍然是外卖平台的盈利压力。

中国食品产业评论员朱丹蓬表示,外卖平台在停止C端补贴之后,在盈利方面并没有太大起色,因此今年以来外卖平台的动作都是围绕着“如何造血”展开的。一直在透支投资方信心的外卖平台,此刻需要挖掘自身一切可能具有盈利潜力的优质资源。

北京经济学会秘书长赖阳则表示,云消费时代最大的特点就是资源的共享和集成的利用,这样的效率是最高的,而每项生活服务类业务的成本则相对更低。外卖平台已经建成了庞大的社区服务站点,并且有了一定的“最后一公里”配送运营经验,进军同城配送平台对于外卖平台而言,能更高效地利用配送人员收入,降低企业的运营成本。

## “比谁快”背后存隐患

事实上,在外卖平台相继自建物流配送之后,就通过上线更多品类的产品以尽可能充分利用自有物流团队,并逐渐开始采用多种方式提升配送速度。这也让外卖平台配送业务进入“比谁快”的阶段。然而“比谁快”的背后隐藏了较大的交通安全隐患。在微博、微信等社交平台上经常能看到外卖配送员因超速行驶

## 公司研究

## Company research

## 郭德纲麒麟剧社开演三月即停摆

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)3个月前,郭德纲联合多位京剧名家创办的麒麟剧社正式开演,吸引业内的广泛关注,但3个月后,麒麟剧社已暂停演出的消息却不断传出,而11月20日麒麟剧社微信公众号发布的一篇文章更是进一步确认了暂停演出的事实,这不禁让业内讨论,是什么原因使得麒麟剧社在3个月后就选择暂停演出?

作为戏曲爱好者,想必对8月18日这一天的印象深刻,不仅是因为这是220岁的三庆园老戏楼在大栅栏原址重建开张后首次演出的日子,同时当天还是麒麟剧社在三庆园正式开演的日子。根据麒麟剧社的规划,剧社旨在复排冷门剧目、弘扬京剧艺术,还将策划与其他领域的明星艺人进行跨界演出活动,并计划每周四、五、六、日连演四天。

鉴于郭德纲的影响力,麒麟剧社开演初期除了引发老戏迷的关注,还吸引了一些新戏迷,尤其是让部分相声爱好者尝试走进剧院听京剧,且麒麟剧社也是按照计划连演四天。但从第三个月开始,麒麟剧社的演出时间却变为每周两天。据观众反映,

麒麟剧社开演前两天,三庆园内座无虚席,但一个月后,上座率则为50%-70%,不时也能看见一些观众中途退场。

此外网上还有消息称,麒麟剧社一直都是依靠郭德纲出钱支撑,剧社本身处于亏损状态,保守来说一场戏赔2万元。尽管目前未能得知该消息的真假,但从麒麟剧社发布的相关文章也可以发现一些端倪。11月20日麒麟剧社微信公众号发文表示,“放眼今日京津沪的京剧圈,不乏各路青年才俊不甘现状,或尝试成立工作室,或举行专场演出,一样的辛苦忙碌,令人钦佩,然而他们终究离不开大院团的支持,且一年只有屈指可数的机会能演出自己想演的戏。再想想剧社的小角儿们,来到京城,在郭德纲老师搭建的这个平台上自力更生每周演出四天(除了最后四周每周两天),在非常有限的条件下坚持了近3个月……”

在业内人士看来,麒麟剧社面临的情况与京剧这一艺术形式的特点有关,毕竟相较话剧、音乐会等艺术形式,京剧作为传统艺术形式,较为小众,欣赏

起来也存在一定门槛,在吸引观众方面有难度。在北京剧协副主席杨乾武看来,纵观京剧现状,无论戏曲还是话剧,从票房上看都有下降趋势,目前专门演出戏曲的场所只有长安大戏院和梅兰芳大戏院,但经营并不景气。

而从另一方面看,这也与麒麟剧社自身有关。麒麟剧社的演员有来自专业剧团的演员、戏校即将毕业的学生、跑江湖的演员、老艺人等等,涵盖多种合作方式。但对于部分老戏迷而言,“名角儿”的缺少也在一定程度上影响到他们的选择,“虽然并不是说不能给青年演员更多机会,但肯定也希望能欣赏到京剧名家的表演”,京剧爱好者郭先生表示。此外还有观众认为,麒麟剧社的剧目有些冷,同时没有字幕戏单,看起来较为费劲,如果不是有较大的兴趣,可能在第一次因好奇观看后就不会继续走进戏院。

目前麒麟剧社还未公布何时会恢复演出,但麒麟剧社在3个月内发生的变化,也已引发业内的关注,并对民营京剧团如何生存、京剧未来该如何发展等方面问题进行思考。

北京商报记者 钱瑜 郭诗卉/文 代小杰/制表

## 台湾复兴航空11月22日全面停航

北京商报讯(记者 肖玮)在接连发生空难后,台湾复兴航空又突然宣布停航。11月21日,多家台湾媒体报道,经台湾“交通部民航局”证实,复兴航空于11月22日全面停航。台湾民航主管部门新闻发言人方志文表示,复兴航空以无预警方式停航,影响旅客权益,“民航局”将给予重罚。截至发稿时,复兴航空并未对停航一事进行回应。

此前,复兴航空因连续两年的空难,大伤元气。2014年7月,复兴航空高雄飞马公客机GE222在澎湖县湖西乡西溪村紧急迫降失败后坠毁,造成48人死亡。台湾“飞航安全委员会”公布的“复兴航空公司GE222飞航事故调查报告”中,证实飞机走错方向,两名驾驶都未看见跑道。

几个月后,复兴航空GE235客机于2015年2月在松山机场附近失事,造成43人遇难,15人受伤,飞机坠毁前,还撞撞行驶在环东大道的一辆出租车。今年6月,台湾“飞航安全调查委员会”公布调查报告指出,该事件中,飞机2号发动机

螺旋桨出现自动顺桨后,飞行员误收回并关掉正常运作中的1号发动机油门,最终飞机高度不足,无法及时成功重启发动机而导致事故。

资料显示,台湾复兴航空成立于1951年,是台湾地区最早成立的民营航空公司,主要经营台湾岛内航线以及短程境内境外航线。业内分析人士指出,复兴航空停航颇为突然,因为不久前该公司董事长林明升还表示,公司经营稳定,未来考量采取复合式经营的模式,提供优质优质的服务。集团有自己的旅行社与商务车出租公司,未来估计会扩大航空旅游相关业务的开发以提升获利。

参与多起空难索赔官司的律师那俊波分析,空难肯定会引起消费者对复兴航空的暂时性恐慌,所以对其业务产生不利影响。事实上,在空难发生前,复兴航空的盈利呈增长态势,接连两次空难,对这家公司的经营造成重创。但沉重的经营压力是否为复兴航空突然停航的主因尚不明确。

## 云南“不合理低价游”被严查

北京商报讯(记者 肖玮)我国对“不合理低价游”的整治力度不断增加。11月21日,国家旅游局宣布,与公安部、国家发改委、质检总局、税务总局、工商总局组成联合督查组进驻云南,启动对“不合理低价游”的专项督查。这是近年组织的对单一省份参与部委最多、人员规模最大的旅游市场专项行动。

据了解,国家旅游局对10月中旬以来在线旅游企业下架的涉嫌“不合理低价游”供应商进行全面排查,对12301旅游投诉平台、游客网友评价以及暗访暗访线索进行梳理,对其他省份督查立案的组团社进行上下游追溯,锁定了一大批云南涉嫌“不合理低价游”旅行社线索。在此基础上,国家旅游局把云南确定为重点省,同时抽调13个省区市旅游质监执法骨干,聘请会计、律师等专业技术人员,整合成12个工作小组深入云南重点旅游地区,集中开展“不合理低价游”专项整治。

近几年来,云南“不合理低价游”问题频频被曝光,就在不久前,国家旅游

局披露,经调查核实,云南迪庆一家名为卡瓦格博的国际旅行社违背承诺经营“不合理低价游”,被列入不诚信旅行社“黑名单”。同时,该旅行社还被责令停业整顿一个月,并处30万元罚款的顶格处罚。

分析人士普遍认为,此前,我国对“不合理低价游”整治效果不明显主要是存在地方监管不到位以及整治难度大等问题,一方面旅行社在经营中,依赖于价格吸引用户,其他决策点对吸引用户消费的吸引力不强,对于整治上有政策下有对策;另一方面是长年形成的经营模式已经形成稳定的利益链条,包括旅行社和当地的商场、餐馆、娱乐场所、景区等很多经营单位,需要系统性治理。

对此,国家旅游局表示,已责成20余个以云南为旅游目的地的主要客源省份旅游主管部门,与联合督查组建立案件线索平行移交机制、联合督办机制;要求各地围绕云南问题涉及的组团社线索同步开展整治行动。