

聚焦广州车展

# 新车:揭示车市发展新风向

作为国内年末最后一次新车集中展示的舞台,今年广州车展新车数量多达1130辆,全新概念车19辆,全球首发车型达到56辆。其中,首发车型数量再创新高。本届广州车展上,在各车企强化细分市场战略,发力互联网、新能源车等领域的背景下,新车型以更加多元化的面貌登陆,并成为未来汽车发展趋势的风向标。

## 东风标致核心产品抢先上市

“高端智能欧系SUV”东风标致4008于广州车展开幕前一天正式上市,官方指导价18.57万-27.37万元。作为东风标致首款进入中级SUV市场的车型,自从今年9月首次亮相以来,东风标致4008便凭借“先见设计”、“先觉体验”、“先锋科技”三大产品优势受到业界的广泛赞誉。此次,东风标致4008推出三种颜色,350THP与380THP两种动力,共6款车型可供消费者选择。

作为东风标致“升蓝向上”品牌计划中践行“产品向上”和“技术向上”的核心产品,东风标致4008是神龙公司成都第四工厂投产的首款车型,也是应用标致全球新一代设计语言和全面搭载ADAD智能驾驶辅助系统的首款车型。更重要的是,东风标致4008还是东风标致进入中级SUV市场的首款车型。

## 雪佛兰诠释品牌主张

广州车展开幕前夕,雪佛兰携全新一代产品阵容尽展实力与科技。其中,全球战略中型SUV新一代开拓者Equinox与全新创酷Trax领衔SUV阵营,雪佛兰索罗德Silverado与库罗德Colorado美式经典皮卡、第六代传奇性能跑车科迈罗Camaro、在国内首次亮相的全新一代科鲁兹两厢以及全新发布的雪佛兰RS运动科技子品牌车系则完美诠释了深植于雪佛兰品牌基因里的赛车性能与驾驶激情。

此次,雪佛兰以最新开发的全球同步车型,向中国市场传递出全新雪佛兰的清晰形象。随着迈锐宝XL、全新科鲁兹、科沃兹、第六代科迈罗等多款新产品的导入,雪佛兰品牌进入新一代产品密集更新换代的重要阶段,产品科技实力全面提升。

## 上汽大众完善高端产品阵营

上汽大众大众品牌携实力车型登陆广州车展,其首款大型SUV Teramont也迎来正式首秀。作为一款大型SUV, Teramont车长超5米,轴距近3米。Teramont 7座版与6座版同时亮相,分别采用“2+3+2”、“2+2+2”的座椅组合方案。Teramont搭载2.5T V6发动机,最大扭矩与额定功率分别达到500牛·米以及220千瓦,配合全系标配的DSG 7速湿式双离合变速器,百公里加速仅为6.9秒,而90公里/小时等速油耗仅为7.7升/百公里。

本届车展Teramont的正式首秀,标志着上汽大众的产品线延伸至大型SUV细分市场。未来,随着Teramont的上市,该车型将与PHIDEON辉昂共同构建的高端产品阵营,为消费者带来更高品质的驾乘体验。

## 名爵首台互联网SUV首发

本届广州车展上,“年轻人标配的首台互联网SUV”名爵ZS全球首发,并将于明年初上市。对于这款采用全新设计语言诠释的SUV,名爵ZS的出现,不仅开启了本土汽车行业深度并线互联网的“网车时代”,更为中国年轻消费者提供了更符合时代特征的理想之选。

名爵ZS搭载最前沿的智能互联系统,真正实现了“一车一ID”的网车融合,让每位用户都拥有独立的“身份证”登陆互联网汽车生活。该系统可实现远程控制车辆解锁上锁、开启空调等功能,享受人车互联的便捷生活。动力方面,名爵ZS搭载上汽“世界级”蓝芯动力科技16T发动机,采用缸内中置直喷涡轮增压等国际最先进技术,该发动机最大功率高达125马力、峰值扭矩为170牛·米,动力性能优于1.6升自然吸气发动机。

## 奔驰首款电动概念车亚洲首秀

梅赛德斯-奔驰携40款明星车型重磅亮相今年广州车展。其中,梅赛德斯-奔驰首款电动概念车——EQ概念车,继巴黎车展后在本届车展上完成亚洲首秀,并以革新之势完美诠释奔驰作为汽车发明者在数字化发展与智能电动出行领域的领军者之姿。



戴姆勒股份公司董事会成员、戴姆勒大中华区董事长兼首席执行官唐仕凯表示:“近年来,汽车制造业正经历巨大的变革。为此,我们推出了‘C.A.S.E.’——‘瞰思未来战略’,其四大支柱智能互联(Connected)、自动驾驶(Autonomous)、共享出行(Shared)和电力驱动(Electric),将成为梅赛德斯-奔驰未来出行产品的重要设计方向,以指导相关的研发与制造。”

## 长安福特发布首款混动车型

在上汽通用别克、雪佛兰两大品牌相继发布油电混动车型后,今年广州车展上长安福特也迎来了首款油电混动车型——新蒙迪欧智能混动版车型。据了解,该车共两款车型,起售价25.98万元。作为福特首次引进国内的新能源车型,长安福特新蒙迪欧智能混动版采用2.0升阿特金森循环发动机以及ECVT电控无级变速器,实现了同级领先的动力性和燃油经济性。

长安福特汽车有限公司总裁何骏杰表示:“在时代发展的今天,消费者需要更加智能、科技的前沿产品,而2017款福特新蒙迪欧便是我们积极响应消费者需求推出的最新车型。”

## 观致强化细分市场布局

作为新潮的汽车品牌,观致一直致力于打造高于自主品牌平均水平的车型。本届广州车展上,观致3GT正式上市,售价11.09万-13.99万元。该车型的上市,在丰富观致3车系的同时,使观致的产品线更加细分,以满足消费者多元化的购车需求。

外观方面,观致3GT体现出鲜明的跨界风格,进气格栅和前车门处以及车尾处能够看到GT字样以显独特性。动力方面,观致3GT将继续搭载1.6升涡轮增压发动机,最大功率为115千瓦、最大扭矩为230牛·米,相比普通版三厢车型提升了20牛·米。此外,与发动机匹配的为6挡手动变速器或6挡双离合变速器。

## 广汽丰田小型车战略扩容

三年前,YARiS L致炫拉开了广汽丰田小型车战略,今年广州车展它迎来了三厢姐妹车YARiS L致享。致享拥有大胆、动感的3D立体梯形前脸造型,大气而时尚的流线型车身和越级驾乘空间。据透露,和广汽丰田全系列产品一样,致享也将导入先进的动力、节能和安全科技,拥有出众的驾驶乐趣以及同级领先的燃油经济性。

致享为自信敢为的年轻新生代而开发。2016年,雷凌和致炫“双子星”为广汽丰田贡献了超过50%的销量。今

年8月上市的全新致炫巩固了细分市场的领先地位。随着致享明年一季度上市,广汽丰田小型车战略将全面扩容。

## 斯巴鲁推出最新安全车型

斯巴鲁认为出色的安全性能是一辆汽车实现价值的前提,为此以包括初始安全、主动安全、预防安全、被动安全四个方面的全方位安全理念为指引制造高安全性车型。

在今年广州车展上,斯巴鲁面向中国市场发布了首次配备EyeSight驾驶辅助系统的2017款Legacy力狮和Outback傲虎车型。其中,Legacy力狮2.5i全驱荣耀版EyeSight售价26.28万元;Outback傲虎2.5i豪华导航版EyeSight售价31.98万元;Outback傲虎2.5i运动导航版EyeSight售价32.98万元。

## 启辰T90公布预售价格带

自今年北京车展亮相以来,启辰T90不断增加曝光力度,持续吸睛。由启辰造型设计中心独立设计的外观惊艳出众。智能科技方面,启辰T90同样凸显惊艳的品质感与豪华感,同级唯一的12.3英寸触摸屏集成了丰富的应用,同级独有的3D AVIM无盲区全景监控影像系统,媲美英菲尼迪的IT-COMMANDER控制旋钮等,确保每一位驾乘者畅行无忧。

今年广州车展首日,东风日产乘用车公司党委书记、副总经理周先鹏宣布启辰T90正式开始预售,并公布了12万-16万元的预售价格带。把握SUV未来潮流趋势的启辰T90,将征战竞争激烈的SUV市场,强有力地回应年轻消费群体的购车需求。

## Jeep广州造南粤新王牌

重回全国汽车第一大省的广东再添实力干将。继Jeep自由侠之后,广汽菲克第三款国产Jeep车型——全新Jeep指南者在广州车展前夜正式驶下广州工厂生产线,这一里程碑事件宣告广汽菲克国产SUV矩阵正式跨入“三驾马车”时代,“Jeep广州造”正在将广汽菲克打造成“南粤新王牌”。

作为一款真正全球化的“专业级新中产家庭SUV”,全新Jeep指南者凭借外在横扫同级的专业全路况能力、标杆级高效动力总成和同级更高安全标准,带给家庭外在强大的保护感;内在家一般舒适的人性化内饰设计及驾乘体验,又给予家人一份温馨与体贴。在这种“外刚内柔”理念的打造下,全新Jeep指南者必将树立中国中高端主流家庭SUV市场的新标杆。

北京商报记者 蓝朝晖 刘洋