

· 资讯播报 ·

德国最大航企汉莎举行罢工

北京商报讯(记者 肖玮)德国最大航空公司汉莎深陷罢工困境。11月23日消息,德国飞行员工会宣布,汉莎计划在当地时间23、24日再次举行罢工,该航空公司大批飞离德国的航班都受影响。汉莎航空称,23日的罢工导致大约3000架次航班中的876架次航班取消,波及大约10万乘客,导致公司每天损失500万-1000万欧元。

据了解,这是自2014年4月以来德国飞行员工会组织的第14次罢工,主要原因是长期以来的工资纠纷。飞行员方面要求工资每年上调3.66%,他们认为受到通货膨胀影响,欧元的购买力下降,而工资水平却停滞不前。但汉莎航空则以面临廉价航企越来越激烈的竞争等理由,提出到2018年底,每年涨薪2.5%,双方难以达成一致。

事实上,近三年来,这家欧洲航空巨头遭遇连续罢工,据不完全统计,损失达到数亿欧元。仅2014年,飞行员工会就组织了十多次罢工,给汉莎集团造成损失超过2亿欧元,相当于其年度总收入的0.7%。之后,汉莎为避免罢工扩大与行业联合会达成协议,向所有全职员工一次性支付2250欧元,并在未来六年中加薪。

不过,在德国因罢工而头疼的民航企业远不止汉莎一家。因劳资争端,德国今年内便出现了多起航空业罢工,令大批旅客出行受阻。4月27日,德国服务行业工会发起法兰克福、慕尼黑、杜塞尔多夫、多特蒙德、汉诺威等六座最大机场工作人员联合罢工,导致当天全德近千个班次的国际国内航班遭取消或延误。

10月7日,德国航空公司途易飞大批飞行员和空乘人员集体提出休病假,导致该公司当天108个航班几乎全面停摆,共有约9000名旅客受影响。由于罢工影响很大,德国政府也多次出面呼吁劳资双方通过谈判解决分歧,避免进一步影响本已疲软的经济。

陈荣任港中旅酒店董事长

北京商报讯(记者 钱瑜 郑艺佳)11月22日,中国旅游集团公司发布公告,宣布任命陈荣出任港中旅酒店有限公司董事长。中国国旅与港中旅整合再进一步。

资料显示,陈荣从事旅游行业已有29年,于2016年11月加入港中旅酒店有限公司,全权负责公司的各项管理工作,并先后担任中国国旅集团公司副总经理、中国国旅集团有限公司党委常委,中国国旅股份有限公司副总经理、党委常委等职务。

港中旅酒店有限公司是中国港中旅集团的全资子公司,拥有三个系列四个品牌,“维景”系列、“睿景”系列与“旅居”系列。维景系列的维景国际和维景分别属于五星级和四星级的酒店品牌。睿景为英伦风轻奢时尚品牌。旅居则为特色商务酒店品牌,2015年8月,港中旅酒店成功收购了英国第二大第三方酒店管理公司Kew GreenHotels,获得在英国的44家酒店所有权和管理权以及其他11家酒店的管理权,成功进军英国酒店市场。

目前,港中旅酒店在海内外持有和管理酒店近140家,客房近5万间,其中英国覆盖伦敦、里兹、伯明翰等30多个城市,大中华区域覆盖香港、澳门、北京等40余城市,并在非洲拥有一家酒店。

在港中旅与国旅战略重组后,双方如何整合成为焦点。此前中国国旅曾发布公告,称公司收到副总经理陈荣的书面辞职报告,因工作调动原因,陈荣申请辞去公司副总经理职务。辞职后,陈荣将不再担任公司任何职务。而此次被任命为港中旅酒店有限公司董事长,意味着双方整合再进一步。

宜必思进军西北市场

北京商报讯(记者 钱瑜 郑艺佳)11月23日,华住酒店集团宜必思西北旗舰店宜必思西安高新区酒店开业,这是继上海新虹桥店之后,新一代宜必思产品在中国的二度亮相,预计2017年在西北市场新开业的酒店数量将超过20家。

宜必思为雅高酒店集团旗下经济型酒店品牌,创立于1974年,目前已在全球64个国家运营1060家酒店,共计13.5万间客房。2014年底,雅高与华住达成战略合作,华住成为宜必思品牌在华总加盟商。2016年开始,华住酒店集团开始将新一代宜必思酒店引入中国。

据了解,下一步,宜必思将以西安为中心辐射西北、西南市场,预计2017年在西北市场新开业的酒店数量将超过20家。

华住CEO张敏表示,目前华住已经拥有了一个从经济型到高档市场、布局比较完善的的品牌体系。华住计划将宜必思打造为经济型酒店中的最高标准,并在品质与风格上跨越经济型酒店与中档酒店的界限。据称,今年4月开业的宜必思上海新虹桥店在10月的月均出租率达到98.2%。

早在2013年时,华住便已宣布要深挖西安酒店市场,并将旗下全季酒店、星程酒店、汉庭酒店和海友酒店悉数进驻。华住方面表示,西安拥有丰富的旅游资源,同时连接着中西部两大经济区域的交通枢纽要道,经贸往来频繁,是辐射整个西北地区的文化旅游经济重镇。因此,西安的商旅客源相当多元化,随之而来对目的地商旅市场提出了更多层次的需求。华住的多品牌战略便是基于对西安市场的深层次挖掘而来。

泸州老窖老字号特曲节前再度涨价

北京商报讯(记者 关子辰 武媛媛)11月23日,有消息称,泸州老窖在最近召开的公司会议上对旗下大单品泸州老窖老字号特曲进行调价,此次调价的幅度大概在148元/件,约24.67元/瓶。同时泸州老窖将通过对老字号特曲实施终端配额制,并对窜货现象进行严查,每件出厂货品都通过扫码实现追踪。

据了解,泸州老窖特曲在截至5月的今年上半年中,回款11.4682亿元,完成年度任务的59.02%,而之前公司预计全年回款为21亿元。可见,在经历三季度行业旺季后,泸州老窖特曲全年任务或已提前完成。

此次泸州老窖老字号特曲调价已经是今年以来的第三次提价。泸州老窖在今年1月28日已经对老字号特曲执行过停货调价,要求高度数产品价格不低于860元/件。老字号特曲也因此提价至1008元/件。9月23日,泸州老窖又发布了《关于实施老字号特曲计划外结算价格的通知》,从10月开始,老字号特曲超配额计划外结算价格按照每500ml加收5元执行。

老字号特曲停货的通知在今年11月7日发布,当时就有业内人士预测,泸州老窖老字号特曲在三四季度旺季节点宣布停货,老字号特曲的销售任务完成的可能性很大。而旺季停货,很有可能是赶在四季度旺季到来之前,给经销商消化库存留出时间,控制市场节奏,保持量价平衡,同时为泸州老窖老字号特曲大单品稳价和提价做好铺垫。

责编 钱瑜 美编 韩玮 责校 李月 电话:64101897 lyzx0405@126.com

经营压力加剧 一年关停多家门店

棒约翰放开核心区域加盟

11月23日,北京商报记者从业务相关工作人员处获悉,棒约翰将在明年开放北京区域的加盟,这与此前棒约翰有意将京津区域的门店打包做加盟的传言不谋而合。值得注意的是,北京商报记者调查发现,在打包加盟的背后,是棒约翰北京多家门店关停、门店部分食材大面积停供、门店生意冷清的现状。业内人士指出,棒约翰在华扩张缓慢,市场表现不太理想。而加盟方式本身模式轻、风险小,打包加盟对棒约翰总部来说,更是可以减少管理成本,打包加盟是棒约翰业绩承压下的战略调整。

门店经营低迷

日前有消费者反映,棒约翰远洋餐厅沙拉全线停供,且有店员称可能关店。北京商报记者随后走访该餐厅,店员否认关店一说,但门店沙拉确实全线停供。一位店员表示,目前尚未有恢复供应的日程。

北京商报记者随后走访了北京多家棒约翰餐厅并致电北京市全部可联系上的棒约翰餐厅了解到,北京区域棒约翰门店沙拉大面积停供,仅少量几家餐厅正常供应或者部分供应。对于停供的原因,各个门店给出的理由也不一样,营业执照经营范围不包括沙拉、沙拉保质期短且需求少、沙拉制作需专门的操作间、卫生局不让卖、外送店不供应沙拉等等。

北京商报记者上周六晚上5点半到达棒约翰远洋餐厅,尽管是周末的晚餐高峰时段,北京商记者在店内用餐的40分钟里,仅三桌客人用餐,周一中午12点到达棒约翰餐厅,在用餐的半小时内,店内仅记者一人用餐。因为用餐人数较少,服务员也显得比较松懈,有服务员在工作区域内闲聊,看剧甚至嗑瓜子。

在门店数量上,根据公开报道,去年11月棒约翰官网上显示北京门店45家,但目前棒约翰官网上显示北京门店39家,在调查中,确定在经营的棒约翰门店只有29家。

棒约翰是美国知名比萨品牌之一,根



据官网消息,2003年棒约翰中国华东地区第一家餐厅开业,截止到目前,棒约翰在全国拥有近4000家餐厅,中国门店160多家。

确定打包加盟

北京商报记者联系北京棒约翰采访,但截至发稿尚未有任何回复。在与棒约翰官方取得联系的过程中,北京商报记者以寻求加盟的投资者身份联系棒约翰负责加盟业务的相关工作人员,在沟通过中,上述工作人员介绍,棒约翰北京将于明年开放加盟,目前还没有相关的加盟细则。但值得注意的是,该工作人员介绍,如加盟是与负责北京市场的加盟商合作,但对于北京商报记者追问北京市场的大加盟商目前是否已经确定,该工作人员没有透露更多信息。

按照工作人员透露的信息,北京市场的棒约翰将打包加盟,明年开放个人加盟。事实上,早在去年,棒约翰就被传出有意将京津所有门店集体以加盟的方式转让。彼时,棒约翰天竺店店长还曾对北京商报记者表示,听说过此事,但当时公司方面还没有下发通知。业内猜测棒约翰转让京津地区直营门店主要是因为近年来业绩不佳。有公开数据显示,北京卓展购物中心的棒约翰,200平方米的门

店周末的日均营业额才能突破万元,多店日均不足8000元。

据了解,棒约翰进驻中国时选择了两种不同的方式。根据上海棒约翰餐饮管理有限公司提供的加盟文件,2002年成立的上海棒约翰餐饮管理有限公司是美国Papa John's(棒约翰)在中国华东、华中市场的总代理商,主要负责棒约翰在上海、江苏、浙江、山东、安徽、福建、湖北、江西、广东、贵州、云南、四川、河南、重庆、山西这些省市的宣传开发和经营管理工作。2004年,棒约翰国际在北京成立了北京棒约翰餐饮发展有限公司,直接拓展京津地区市场。二者相比,北京棒约翰的开店速度和门店数量均不如上海棒约翰。目前北京棒约翰的门店主要集中在京津地区,以直营方式为主,目前还没有开放个人加盟。

加盟转嫁风险

中国食品产业评论员朱丹蓬指出,事实上棒约翰这种行为是在转嫁自己运营门店的风险。但就棒约翰目前在一线城市的表现在来看,将门店转让给加盟商,运营风险是小了,但具体经营商也不见得会有多大起色。“棒约翰产品线创新慢,尽管已经在中国市场发展了十多年,

但品牌知名度迟迟没起来,门店规模也很有限,这种品牌知名度不高、供应链也没有突出之处的餐企,如果在产品上没有较大的突破,未来破局的难度还是比较大的。”

“穷则思变”,比格比萨创始人赵志

强总结了棒约翰京津动作的原因。赵志

强表示,尽管棒约翰在美国表现不错,

但在中国市场将自己经营到这一地

步,其根本原因还在于用美国人的思维

赢不了中国市场,本土化不到位,决策经

营者也没有对中国人和比萨品类有深入

的了解,不懂中国人是怎么看待和理解

比萨的。“美国人吃比萨就是主食,中国人吃比萨是场景体验和特色美食。”

与赵志强观点相似,也有业内人士指

出,比萨品类在国内市场的尴尬处境也

是其发展方向混乱的原因之一。在国外比萨

更多的是作为快餐,但初入中国市场,比

萨陷入快餐与正餐之间的尴尬境地。

从国内市场比萨品类的表现来看,必胜客规模相对较大,相比起兄弟品牌棒约翰在国内的拓展速度仍然比较慢,达美乐、萨莉亚等洋品牌占据一定的市

场份额,比格、乐凯撒、好伦哥也表现不俗,

最近德克士母公司也以那不勒思比

萨加入市场。业内认为,比萨仍是增量市

场,但做出特色是关键。

事实上,行业内前有百胜中国单飞和麦当劳中国宣布引入战略投资者,棒约翰在其核心市场有如此动作并不为奇。朱丹蓬坦言,近年来快餐行业的竞争日趋激烈,包括麦当劳、肯德基等在中国市场都在积极寻求变革,毋庸置疑,就棒约翰的体量和产品特色来看,在市场竞争中更是受创颇深。

“对于棒约翰本身来说,对比必胜客等比萨品牌,棒约翰在一二线城市发展没有太大的竞争优势,通过把京津地区的门店转让给加盟商,运营风险是小了,但具体经营商也不见得会有多大起色。”棒约翰产品线创新慢,尽管已经在中国市场发展了十多年,

但朱丹蓬说。

北京商报记者 钱瑜 郭白玉/文 韩玮/制表

C 公司研究

套牢19位明星1.5亿元投资

乐视影业能否靠《长城》翻盘

北京商报讯(记者 卢扬 王嘉敏)

今年5月,在乐视网拟并购乐视影业的重组方案中,披露了19位娱乐圈明星1.5亿元的投资,而乐视影业98亿元的估值也让这些持股明星一夜暴富。但随着乐视网欠款危机的曝光,以及对乐视影业并购案的中止,让明星股东投资被套牢的同时,也让外界对乐视影业接下来的发展充满了猜疑。

乐视影业本是影视界杀出的一匹黑马,靠着《小时代》系列、《九层妖塔》、《盗墓笔记》等电影,乐视影业迅速抢占了一定的市场份额。从乐视影业2014年和2015年的表现来看,尽管公司总资产从13.78亿元增至29.57亿元,增幅达114.5%,营业收入分别为7.65亿元、11.4亿元,但净利润分别为-8.91亿元和-1.02亿元,两年累积亏损近10亿

元。在某投资基金负责人王先生看来,基于这种背景之下投资乐视影业的19位明星股东,短期内想要退出套现也颇有难度。

今年5月,乐视网披露的乐视影业收购预案显示,乐视网拟计划募集50亿元配套资金,其中约30亿元用于支付交易的现金对价,约7亿元用于补充乐视网流动资金,10亿元用于乐视影业投拍电影和生态自制剧,3亿元用于乐视影业IP库建设。

然而仅半年后,乐视网于11月8日发布公告称,由于2016年国内电影市场环境发生较大变化,乐视网拟购买乐视影业100%股权的资产重组计划预计在2016年无法按时完成。“并购案的中止,意味着乐视影业无法在年内获得总计13亿元的现金融资,这

或许会影响到乐视影业计划在2016年开机的1部作品和2017年开机的5部作品。从影片制作成本和乐视影业投资比例来看,这几部电影可能将是乐视影业未来两年的主力作品。”王先生强调。

面对以上质疑,乐视影业相关负责人向北京商报记者表示,目前乐视影业内部工作运行一切正常,电影宣发与拍摄工作也在按照计划进行,并未受到影响。

但有业内人士指出,今年乐视网参与制作和发行的电影中,《盗墓笔记》虽然单片成绩最好,但乐视影业因参与度的影响,所分得利润不会太多,而作为业绩“押宝”的《长城》发挥不佳,仅取得3.83亿元的票房,乐视影业接下来想要获得较好的业

绩,或许只能寄希望于《长城》的票房收入。

新元文智创始人刘德良认为,电影市场的变化难以预计,单片票房会受到市场热点、演员、时间点的影响,《长城》能否对乐视影业的业绩产生推动作用现在还难以估计。但从乐视网5月预案中披露的资料来看,乐视影业截至2015年底与《长城》有关的预付款仅为1.2亿元,实际投资规模可能只占1.5亿美元制作成本的10%,而《长城》的投资方还包括传奇影业、环球影业和中影,从投资比例上看,乐视影业从《长城》上获得的收入可能比较有限。

《长城》或许难以成为乐视影业的救命稻草,如何拓宽融资渠道,建立更好的盈利模式,却是乐视影业必须面对的问题。

香港迪士尼将新增两大园区

北京商报讯(记者 钱瑜 郑艺佳)

11月22日,香港迪士尼宣布对园区进行大规模扩建,新增“冰雪奇缘”和“漫威宇宙”两大主题园区,工程总投资约109亿港元。香港迪士尼也因此成为全球首个同时拥有这两大主题园区的乐园。

据了解,电影《冰雪奇缘》上映时,对香港迪士尼业绩带动明显。有报道指出,香港迪士尼由2014年6月至2015年时已推出超过100项与《冰雪奇缘》电影相关商品,销售纪录是多个卡通系列之最,占乐园商品销售总营业额约8%-11%。同时,漫威系列电影也成为炙手可热的IP,在国内市场票房反响热烈。此次在香港迪士尼推出两大主题园区,也在意料之中。

香港特区政府商务及经济发展局局长苏锦梁表示,扩建后,园区设施将由110项增至逾130项,还会配合最新的电影故事主角设立新项目。

冰雪奇缘主题园区预计2020年完成,漫威主题将在2017-2023年完成。此次扩建仍将使用乐园第一期土地,而第二期仍在探讨中。

目前,香港政府持有香港迪士尼53%的股权,华特迪士尼占47%。香港政府和华特迪士尼未来将分别投资58亿港元和51亿港元用于扩建。苏锦梁预计,至2025年,香港迪士尼乐园的每年入场人次将达900万-930万人次。值得注意的是,香港迪士尼在2012年即开业第七年时,已经实现回本。

业内人士认为,香港迪士尼作为中国的主题公园

莎莎利润同比下跌近四成

北京商报讯(记者 刘一博 实习记者 白杨)

23日,化妆品连锁集团莎莎国际控股有限公司公布中期业绩显示,截至2016年9月30日的6个月,莎莎集团利润较去年同期的1.53亿港元下降37.3%至9600万港元,营业额由去年同期的37.