

· 资讯 ·

携程与香港机场推“经港飞一票通”

11月23日，携程旅行网与香港国际机场达成战略合作关系，宣布将在大数据共享、智慧机场建设等方面深化合作。当天，双方正式发布了首个深化合作项目——经港飞一票通，该项目通过组合“机票+船票或车票”的方式，有效缩减了珠三角旅客前往香港国际机场乘机的时间成本。

携程集团机票及国际业务CEO熊星在签约仪式上表示，此次战略合作，携程旅行网与香港国际机场将致力于整合大数据，共同建设智能旅游，充分挖掘珠三角地区航空客运市场的潜力。携程旅行网和香港国际机场将通过数据共享，共同研究旅客行为和市场趋势。

国旅航服公司引进战略投资

11月18日，中国国际旅行社总社有限公司在北京宣布，国旅总社旗下全资子公司国旅(北京)航空服务有限公司引进战略投资方新世纪国际集团。国旅航服公司将借助新世纪国际集团在融资租赁和客户资源方面的优势，通过垂直整合资源，尝试将传统的机票代理业务与航空器租赁业务进行有效结合，推动“旅游+航空+金融”的产业融合。

国旅总社董事长、总经理于宁宁表示，国旅航服公司引入资源型战略投资者，是国旅总社践行混合所有制改革、创新发展的重要实践和有益探索。从国旅总社的角度来看，这是公司从业务资源的关联度和上下游垂直产业链融合度的探索。

北京商报综合报道

顺义地税局与区国税局召开联合稽查工作专题会

为进一步贯彻落实国地税合作工作规范，解决以往国地税稽查工作各自办案所带来的信息资源共享性差、重复检查等问题，近日，顺义地税局与区国税局召开联合稽查工作专题会，双方围绕如何更好地实现国地税联合稽查执法进行了深入探讨，并就国地税联合稽查的沟通机制、具体合作、后勤保障以及信息共享等事项达成了共识，为整合稽查执法资源，提高稽查执法效能，进一步加强合作奠定了坚实的基础。

税务稽查是保障税收入、维护税收秩序、促进依法纳税的重要手段，也是税收征管的最后一道防线。顺义区国地税表示，双方将进一步加强沟通协调，统筹两方资源，多方位、多途径开展联合稽查办案，形成稽查执法合力，在防止多头重复检查，提高税务稽查效率的同时，降低征纳成本，减轻纳税人负担。

高端酒店市场萎靡言之尚早

——专访文华东方酒店亚洲区营运副总裁Richard Baker

自1963年创建以来，文华东方酒店在国内市场的发展一直保持着谨慎的态度。目前在中国内地，文华东方仅在三亚、广州和上海三地开设了门店。目前，受供求关系和经济环境影响，国内高端市场充斥着悲观论。但在文华东方酒店亚洲区营运副总裁Richard Baker看来，国内高端酒店市场仍具潜力。



内地扩张谨慎

北京王府井文华东方酒店即将于2017年开业，该项目由香港置地集团旗下的北京聚名汇房地产开发有限公司开发，而北京也是文华东方酒店在中国内地布局的第四个城市。文华东方酒店至今已有50余年历史，在各类高端酒店纷纷加速扩张的同时，文华东方却一直保持着谨慎的发展速度。

据了解，首家文华东方酒店于1963年创建于香港，定位为豪华酒店。截至目前，文华东方已在全球19个国家和地区运营29家酒店。在中国内地，文华东方仅在三亚、广州和上海三地开设了门店，其中三亚于2009年开业，广州和上海于2013年开业。纵向来看，时间间隔较长。

对此，Richard Baker解释道，文华东方扩张的先决条件是合适的地点。“如果我们找到了合适的地方，同时在人员储备等方面准备成熟，那么我们会尽快发展。”Richard Baker表示，“我们认为，酒店发展的质量优先于速度。”

Richard Baker还透露，除去北京、深圳、成都和重庆是文华东方接下来计划拓展的3个重点城市。据了解，目前文华东方的部分酒店属于自持物业或部分参股，而在未来的扩张中，文华东方同样也会采取同样的做法。

酒店竞争力在服务而非数量

据报告显示，2015年香港酒店的RevPAR同比下降了12.6%，入住率和平均房价也双双下滑。进入2016年后，有数据指出香港酒店业业绩依然在下降。文华东方起源于香港，目前在香港拥有3家酒店，势必也将面临来自大环境的冲击。

“我们经历过很多经济风波，香港经济不稳定，但我们得益于地理位置、交通环境等因素，虽然确实造成了一定影响，但我们相信未来市场会逐渐回暖。”Richard Baker表示。

然而，尽管对未来持乐观态度，但相较于其他高端酒店品牌在国内动辄上百的数量，文华东方无论在国内还是海外，在数量上并不占优势。目前各类高端酒店品牌均在加速圈地，同时还有其他海外品牌虎视眈眈，高端酒店市场竞争激烈。但在Richard Baker看来，文华东方并非依靠数量与其他高端品牌较劲。

“很多人可能认为，豪华酒店的象征就是奢华的装潢，但其实并非如此。我们的核心竞争力是个性化的服务。”Richard Baker表示。据介绍，为适应当地实际情况，文华东方在各地的定价均会根据市场价格做出调整。而目前文华东方依赖的一大营销方式为客户的口碑传播。

Richard Baker表示，客人在社交媒体上发布的各类相关信息、照片，就是酒店最好的推广模式。

坚持高端酒店定位

此前，文华东方曾宣布计划在未来5-6年内，将中国内地的酒店数量扩张至8-10家，同时还将拓展精品酒店市场。但目前国内高端酒店市场却面临着包括供过于求在内的诸多问题，就高端酒店营收数据来看也不尽如人意。目前国内不少高端酒店品牌纷纷开始拓展中端市场，但文华东方却依然打算坚持高端。

“豪华酒店是一种生活方式，是一种服务，我并不认为中国高端酒店市场前景是悲观的。大环境不景气反而可以促进酒店方为客户提供更好的服务。”Richard Baker表示，“我们也有针对商旅提供的项目，豪华酒店重要的是让客户感到宾至如归。”

目前国内中产阶层正不断扩大，越来越多的酒店开始推出中端品牌揽客。

北京商报记者 肖玮 郑艺佳

春节包机直飞大溪地 和凯撒旅游一起醉在Tahiti



让你魂牵梦绕的大溪地Tahiti，最吸引你的是什么？是绝美海岛的视觉盛宴、特色美食的味觉刺激，还是狂野热情的原住民舞蹈、泻湖的玻璃底小船、海中潜游时身旁穿梭的鱼群或者下榻全球知名酒店的舒适惬意？

而今，这一诱惑还需要再加上一条，便捷的直航航班！据了解，凯撒旅游将于2017年春节继续推出北京、上海两地直飞大溪地的包机活动，2017年1月29日（大年初二）从北京出发，2017年1月31日（大年初四）从上海出发，尽情奢享南太平洋精致海岛。

每一位认识大溪地的人都不厌其烦地用各种溢美之词来描述大溪地，确实，当飞机降落在小岛机场时，如诗画般的泻湖即呈现眼前，茂盛的椰树叶轻拂水面，海水在太阳的照耀下，折射出各种绚烂的颜色，似繁星翠玉撒落水间，每个去到当地的人都会不能自己。

这里拥有诱人的海水和丰富的海上活动，绝美的海水让大溪地成为水上活动爱好者的天堂，来到这里，就连从未下过水的游客都忍不住跳入闪耀着绿宝石光

芒的水中，与海龟及五彩缤纷的鱼群快乐悠游。

这里汇集了各色别致的饕餮美食，大溪地最著名的日式风味料理——蟹肉三吃，配上番茄蟹肉冷汤，面包蘸牛油果蟹肉汁酱，吃到忘乎所以。这里有最新鲜的水果和海鲜，这两者的绝配就是当地非常有名的一道小吃柠檬泡生鱼片，酸与鲜的完美结合带来的味觉刺激。来到大溪地，怎能错过当地最有名的鸡尾酒——麦泰(Maitai)，用料包括白朗姆、黑朗姆、新鲜的菠萝汁和几滴君姆酒！

这里还驻扎着全球知名酒店集团，凯撒旅游精选被美国《国家地理杂志》评选为世界上最美丽的小岛和被誉为人间最接近天堂的地方——波拉波拉岛，游客可尽享天堂度假美景。拥44英亩缤纷景观的波拉波拉瑞吉是岛上最奢华的酒店，设有喜达屋酒店集团旗下首家“娇韵诗”品牌水疗中心。四季酒店一面面朝蔚蓝的太平洋，一面朝向波拉波拉美仑美奂的七色海景，岛上遍布参天的棕榈树和热带植被，水底则是史前的珊瑚礁。艾美酒店拥有亚洲庭院建筑风格，移步易景，拥有波拉波拉水上屋最大的玻璃地板。

茉莉雅岛上的希尔顿度假村也是岛上惟一一家五星级度假村，特别安排下榻水上别墅，在泻湖之上，可以透过玻璃地板观看海洋生物，在露台享受私人日光浴，观看美丽的日出和日落，在私人跳水池直接进入泻湖。

现在报名凯撒旅游大溪地包机直飞产品，还有机会享受惊喜礼品，名额有限，先到先得！2017年春节，和凯撒旅游一起，由北京、上海直航大溪地，醉在Tahiti！