

## 北京剧本推介会推选草根编剧

## 网络剧本超市搭建好戏输出桥梁

11月18日，第四届北京剧本推介会于怀柔区雁栖湖国际会展中心隆重开幕。本届剧本推介会以“讲好中国故事、传递正能量”为主题，参展的2189部剧本集中表现首都文艺创作繁荣发展的最新成果，呈现首都文艺作品从数量型到质量型、效益型转变的新面貌。

开幕式上，近年来饱受热捧的《欢乐颂》、《好先生》、《湄公河大案》等多部影视剧编剧携手亮相，知名演员林永健在开幕讲话中表示，“都说演员薪酬高，我认为编剧该比演员薪酬更高！”此番言论，更是获得“国宝级”演员李雪健的赞同。

尽管雁栖湖国际会展中心众星云集，然而本届北京剧本推介会的主角却并非大牌编剧和演员，而是大多来自于民间的“草根”剧作家。据了解，在参加前三届推介会的8013部作品中，70%为体制外“草根”作者作品。更为重要的是，相较之下，今年亮相推介会的剧本质量与水准都有了显著提高，其中包括国家新闻出版广电总局所属的中国版权保护中心版权鉴定、登记注册的影视作品，前三届推介会的优秀剧本，以及北京剧协、北京杂协、北京舞协、北京曲协等文艺家协会今年新征集的剧本作品。

据悉，本次推介会诚邀来自全国的9家文学网站、5家出版集团、30多家影视机构、6家北京文艺院团以及知名编剧和网络作家参与平面推介活动，为北京优秀文化企业、剧本作者以及作品现场搭建宣传推介、交流交易、项目融资、意向签约等专



属平台，实现市场精准对接，促进成果转化。在推介会首日，就有一部电影、两部电视剧、三部网络大电影等6部作品成功签约。而纵观过往三届大会，共征集到2万余部剧本。其中，190部作品成功签约，500余部作品签订合作意向书。

除多场签约仪式的高调举办外，网上剧本超市项目也是此次推介会的一大亮点。“网上剧本超市通过四年的积累，编剧的梯队已经逐步形成，因此我们也将今年定义为新元年，要使草根变成中高端资源。”北京北大软件工程股份有限公司、网上剧本超市平台运营负责人姜彩洲介绍。

据了解，今年“超市”将从创作、培养、孵化、成果转化四方面对整条产业链进行覆盖。“同时，我们吸纳了一些名编剧、老艺术家作为专家级人物，为供稿‘超市’的编剧进行量身点评、能力提升等方面内容，打造中高端产业资源。除通过网站进行推广外，在北京文联剧本超市公众号上同样可以看到优秀推选作品，‘超市’还将剧本推荐给有意向的公司，而公司也可以根据自己的需求定向寻找剧本。”姜彩洲说。

在本次推介会上，北京商报记者实地采访了几位通过网上剧本超市实现作品输出的“草根”编剧和对应的影视企业代

表，他们的真实经历也从侧面体现了网上剧本超市的业内地位。据悉，剧本《独行千里》的作者汪兆荣特意从上海赶来，就是为了签约剧本。对于合作，北京梓阳文化传媒有限公司创始人石军称，正是通过网上剧本超市的优秀剧本推荐单元，他看中了《独行千里》，“下一步我们就要很认真地把这部电影拍出来”。

第三次来到剧本推介会的编剧张铁成的《彼岸》通过网上剧本超市与时代影业成功签约，双方将竭力打造中国首部讲述老年人爱情的3D文艺片。时代影业CEO占慧杰表示，大会能够为企业与编剧搭建合作桥梁，减少了很多不必要的时间成本，对于双方都很有益。

北京商报记者发现本次由中共北京市委宣传部、北京市文学艺术界联合会共同主办的第四届北京剧本推介会除实现编剧与企业的线下合作外，还举办了多场主题论坛、剧本宣讲和项目路演等活动，有针对性地探讨剧本创作的方向，与市场和资本衔接的新模式，在提高剧本作者版权意识和法律意识的基础上，逐步实现优秀剧本项目的市场化。而提到本次大会的特殊之处，北京市文联文艺指导和维权部主任白洪远介绍，今年主办方更加注重跟产业公司、编辑工作室、金融单位的合作。“我们与银行进行磋商，成立了影视文化促进会，希望将来能借助金融系统的力量，在文化发展方面有一定的资金扶持。”

北京商报记者 卢扬 实习记者 张徵婳

## 洋码头黑五狂欢“上瘾” 11月25日开抢

洋码头11.25全球黑五超级疯抢日·爆款尖货			
美妆	配饰	包包	包包
688元 1200元 汇诗兰黛红石榴套装	1299元 2149元 Gucci羊毛真丝围巾	1799元 3500元 MK Mercer 人马杀手包	1388元 3390元 Coach Swagger 鹅绒包
鞋子	首饰	食品	家居
499元 890元 Adidas Stan Smith 绿尾	588元 980元 Swarovski黑天鹅项链	138元 199元 ROYCE生巧克力2分装	268元 390元 Fisslet 非仕乐平底锅

洋码头“2016全球黑五狂欢节”11月18日零点正式拉开帷幕，10分钟交易火速突破6000万元，1小时平均客单价高达700元，激情释放海淘消费欲望，引爆的消费热情更是远超去年6倍。在过去的一周内，洋码头每天持续推出精心准备的限时抢、摸黑抢、全球国家日(亚太日、欧洲日)等丰富多彩的一场场黑五狂欢，让这股消费热情愈烧愈旺。

11月25日，时值海外“正黑五”，黑五抢购狂潮预计迎来第二波高峰。洋码头将重磅推出“11·25全球黑五超级疯抢日”。据了解，洋码头黑五狂欢将一直延续到29日、27日、28日连续两天推出美国国家日黑五专场抢购，29日返场星期一迎来最后的剁手狂欢盛宴。

黑五爆款尖货拔草榜：  
11·18已成遗憾？11·25盛宴再临

为了满足消费者日趋多元化的需要，今年的“2016全球黑五狂欢节”，洋码头火力全开，每天在线可供选购的商品超过60万件，覆盖83个国家，包含服饰、鞋子、包包、美妆、母婴、保健等400多个品类。

2750元的LV豆豆钱包11.18黑五首日疯抢1402个、Gucci围巾超过2000条；HUGO BOSS男士皮带1小时卖光超过5000条、澳洲UGG雪地靴17324双；Adidas Tubular潮鞋8126双；火爆全年的施华洛世奇黑天鹅项链热卖1523条、DW手表4905只；逾9万元的爱马仕铂金包上

架就被抢光、近7000多元的明星同款狐狸毛大衣限量定制超过1000件全部售罄；春雨面膜和雅诗兰黛红石榴套装共计售出2530盒和289套、DIOR烈艳唇膏3594支……

11.25黑五爆款尖货中，潮流应季商品最受瞩目。各种明星同款、2016年火爆全球潮流界的时尚单品一应俱全。其中又以包包、鞋靴、服装、首饰最受青睐。无论是MK、Coach的热卖爆款，还是明星都爱穿的Boy london卫衣、加拿大鹅羽绒服等，洋码头黑五狂欢一网打尽。

以最近大热的杨幂同款Michael Kors Mercer杀手包为例，这个品牌一直以经典大气的设计和超高性价比著称。国内专柜价超过4000元，而且从不打折，

洋码头黑五折后仅售1799元，稳稳占据黑五包包热销榜首，黑五首日1小时疯抢2662只。

除了明星同款，2016火爆全年的畅销单品也让人目不暇接，施华洛世奇的黑天鹅项链和Coach Swagger系列、Gucci的经典羊毛围巾等吸人眼球，享有20%-50%的折扣。服饰、美妆、鞋子类的各大品牌经典款代表杰作也在洋码头黑五尽享优惠。比如，Adidas绿尾、Timberland的经典款靴子、雅诗兰黛每年都会推出的各种美妆护肤礼盒等。

两大服务保障护航：  
假一赔十、包邮包税 黑五“放心买”  
在多元化商品之外，中国消费者对物

流、售后等服务也提出了更高的要求。为此，洋码头在过去一年里苦修内功，构建了成熟的服务保障体系，让国内消费者轻松、安心享受全球优质商品带来的品质生活。

一直以来，洋码头对商品假货零容忍，在源头上，通过对买卖准入机制的严审，保证货源渠道的纯正；在物流上，投入重金自建官方物流贝海国际，布局全球服务网络，大力发展海外直邮，杜绝“第三只手”拆包。

黑五之际，洋码头首推平台类电商“假一赔十”服务。消费者在洋码头所购商品，有权在签收之日起的7天内发起投诉，并申请“正品保障”赔付，一经核实，洋码头将先行赔付。据内部人士透露，洋码头内部已有专门的团队和专业的第三方机构支撑“假一赔十”的服务，为消费者提供正品保障。除此之外，狂欢节期间洋码头还让利消费者，所购商品全部包邮包税，彻底解决后顾之忧。

洋码头官方物流贝海国际“海外直邮”服务支持，确保商品从海外到国内各个运输段的封闭性，整个过程中包裹不会被拆包或调包，同时合法合规清关，全程状态实时查询，真正给消费者吃了一颗定心丸。

一场场“购物节”逐渐成了年末最热闹的庆典，似乎要把一年积攒的疲惫和欲望都在这些日子里一起释放，购物节仿佛总是能激发人们内心深处不易轻易显山露水的疯狂因子。当“双11”已成为习惯，在以洋码头为首的跨境电商推波助澜下，一个漂洋过海亲近中国的“黑色星期五”让人期待，让人上瘾。