

· 看台 ·

## 融硅RENOGY携新品登陆中国

北京商报讯(记者 陈维)11月23日,美国融硅RENOGY携移动太阳能供电系统和太阳能充电器正式登陆中国市场。美国融硅RENOGY带来了两个最新明星产品:EFLEX太阳能充电器和PHOENIX火鸟多合一移动太阳能供电系统。EFLEX太阳能充电器是一款高效能单晶硅太阳能电池,可自动调节USB充电,采用防水持久涂层,自带锁扣便于携带;PHOENIX火鸟是一款多合一移动太阳能供电系统,可为移动设备随时随地充电。

## IQAir等入选空气净化CCM优秀产品

北京商报讯(记者 陈维)日前,由中国家用电器研究院主办、苏宁易购协办的空气净化器CCM(颗粒物)累积净化量卓越榜正式发布,IQAir、富士通将军等四品牌入围该榜单。具体产品型号包括IQAir HealthPro 250、HealthPro GC、富士通将军ACSQ18EHA、ACSQ36E-HA、七鲤 KJ500A02等。据了解,CCM累积净化量是新国标首次提出的性能指标,其核心代表了滤网的使用寿命,数值越大代表其可净化的污染物越多,使用寿命越长。

## 帝联科技举办视频发展论坛

北京商报讯(记者 金朝力)日前,帝联科技主办的2016中国视频发展论坛正式举办,帝联科技、联想、微软(中国)、大朋VR等产业链上下游企业共聚一堂。在谈及CDN服务对于视频直播行业的意义时,帝联科技CTO洪克柱指出,最关键的地方在于,如何在复杂的网络环境中,构建一个稳定、容错的架构,从而使得视频直播能够保持快速稳定。值得注意的是,帝联科技也成为了家庭互联网大会的焦点,在“亚太CDN年度盛典”上,帝联科技CLOUD+直播解决方案斩获CDN产品创新奖。

## 洗碗机行业迎来爆发元年

北京商报讯(记者 金朝力 石飞月)家电品类中沉寂已久的洗碗机突然异军突起,成为市场上的“爆品”,日前,京东第一届洗碗机节开幕。尽管早在上世纪80年代末就已经进入中国,但受消费习惯、使用环境、消费者购买力等因素制约,洗碗机在中国市场的表现始终不温不火。这一局面在近年突然出现了较大改观,京东平台的数据显示,2016年整体洗碗机市场的受关注程度逐渐走高,周流量增长近10倍;2016年“6·18”当月京东销售同比增长超300%,2016年“双11”当天京东销售突破万台;2016年年末与年初相比,洗碗机开始呈现出向中小城市普及的趋势。

## 轻松到家完成数千万元B轮融资

北京商报讯(记者 金朝力)继2015年获得1100万美元的A轮融资后,日前,轻松到家宣布完成了数千万元B轮融资,投资方为投控东海基金。同时也宣布进军家居售后服务市场。轻松到家创始人兼CEO李伟表示,将完成品牌一次重要的战略升级,如今轻松到家服务领域不仅涵盖家电、家具、建材等传统家居品类,也将覆盖定制家具、智能家居、机器人等新兴品类。

## 肯德基中国携手中国儿童少年基金会推小候鸟专项基金

11月24日,百胜中国肯德基宣布向中国儿童少年基金会(以下简称“儿基会”)捐赠350万元,双方共同启动专为留守儿童提供关爱的公益基金“中国儿童少年基金会·肯德基中国小候鸟专项基金”(以下简称“肯德基中国小候鸟基金”)。百胜中国肯德基品牌CEO屈翠容(Joey Wat)、全国妇联副主席、书记处书记邓丽、中国儿童少年基金会秘书长朱锡生与明星公益大使梅婷、董子健等嘉宾一起,为肯德基中国小候鸟基金揭幕。

随着我国进入人口大流动时代,农村留守儿童和城市流动儿童日益成为社会关注的热点,这些孩子因为长期在城乡之间奔波迁徙而被形象地称为“小候鸟”。他们或因与父母分居两地而缺乏关爱,或是



常常跟随父母在不同地区流动,因为无法快速融入当地环境而感到压抑和不适,亟需情感陪伴和心灵呵护。正是基于这样的需求,百胜中国肯德基携手中国儿童少年基金会,共同倡导设立“肯德基中国小候鸟基金”,在全国范围内通过阅读、艺术、体育等多种形式对“小候鸟”给予关爱。成

## 空净上质检黑榜 消费者又遇维修难题

## “新”夏普遭遇爆款危机

北京商报讯(记者 金朝力 石飞月)距离夏普被鸿海集团收购已经过去3个多月,虽然获得巨额注资,但夏普的日子依然过得不顺。在北京市消费者协会最近的产品测试中,夏普空气净化器上了质量黑榜,并被消费者反映售后拒绝维修的问题。目前看来,被收购后的夏普依旧面临着窘境。

入冬以来,北方各地雾霾频发,受天气影响,空气净化器市场又活跃起来。根据国家质检总局最新发布的《2016年空气净化器产品质量国家监督专项抽查情况的通报》(以下简称《通报》),国家质检总局此次抽查的14家企业生产的15批次产品不合格,不合格产品检出率为24.6%;有42家企业的46批次产品合格,产品抽查合格率为75.4%。检查项目主要是安全指标、性能指标和电磁兼容指标等三方面21个项目。

随后北京市消费者协会公布了网购空气净化器比较试验结果,结果显示,多品牌产品存在安全隐患,

涉及的品牌有三星、夏普、三个爸爸、贝恩等。其中,品牌为“夏普KC-W380SW-W”的产品甲醛净化效能不达标。据了解,在GB/T 18801-2015《空气净化器》标准中,净化能效指空气净化器在额定状态下单位功耗所产生的洁净空气量。即洁净空气量与额定功率的比值,分为颗粒物净化能效及甲醛净化能效。净化能效是表示空气净化器是否节能省电的指标。

对此,夏普方面解释,被北京市消协通报的“KC-W380SW-W”型号产品曾经在2012年取得中国卫生部认可,该产品规格一旦决定,不可随意改变。而空气净化器新国标GB/T标准于2016年才开始实施。然而这并不是夏普空气净化器第一次上黑榜。浙江省工商行政管理局网站显示,2015年9月,浙江省消保委对市场上销售的部分家用空气净化器产品进行了商品比较试验。结果发现,夏普SHARP空气净化器的样品CADR实测值没有达到标注数值。

除了质量问题,近日,消费者王女士向北京商报记者反映,自己购买还不到一年的夏普净化器,没有经过任何人为损坏,但其加湿功能却出现故障不能使用。对此,夏普售后告知王女士,人为损坏售后不会免费维修,他们也不会就加湿功能进行单独维修。王女士表示,空气净化器从没有经过人为损坏过,加湿功能也是自然故障,夏普拒绝维修,如今自己只能使用空气净化功能。

由于担负债务,市场表现不好,夏普于今年8月接受了鸿海精密3888亿日元注资,正式成为台湾鸿海的子公司。相比于收购后的美好愿景而言,不时传出的人员出走、裁员等传闻,也让二者的美好联姻多了几分悬念。近日有消息称,夏普商贸(中国)有限公司总裁酒井功已经离职,去年,夏普也有超过3000人离职。对于看中夏普技术的鸿海来说,技术人才的流失难免令人头痛。受收购夏普影响,鸿海旗下的富士康今年三季度净利润同比下滑8.7%。

## 10月空调内销同比增长近六成

北京商报讯(记者 陈维)持续低迷两年的国内空调业正在复苏。据最新数据显示,2016年10月我国家用空调生产量830.79万台,同比增长59.4%。其中,内销出货量505.939万台,同比增长59%;出口213.14万台,同比增长6.9%。

产业在线分析认为,10月国庆期间,终端放量比较大,经销商的补货积极性提高。之后,随着“双11”的临近,渠道商一方面补货,另一方面备货,双

重刺激造就了内销出货的大幅增长。

另外,业内专家指出,今冬空调国内市场表现强劲,背后推手也包括用户对空调制热、加湿、净化的叠加性需求的不断升级。同时智能空调普及加速,也带动了市场增长。

苏宁易购日前发布的《智能空调消费白皮书》显示,2015年全行业智能空调渗透率大概为8%,2016年达到16.2%,增长一倍。业内分析认为,这主要得益于美的、志高等主流

厂商大力推动智能化。作为2012年就推出全球首台智能云空调的志高,日前在发布2017冷年旗舰产品志高智能王空调第3代的同时,更是宣布联手中国人保以40亿元保额推出全民体验计划,倒逼产品品质升级及推动智能化发展。并强调将进一步扩大智能空调占比。美的日前则宣布从2017冷年开始,将逐步淘汰非智能产品,它也是业界首个提出淘汰非智能产品的空调厂家。

## 朝阳国地税与多家银行签“银税互动”

11月24日,北京市朝阳区国税局、地税局与北京邮储银行朝阳支行等10家银行共同签署“银税互动”合作协议。

根据协议,签约各方将发挥自身优势,正式建立以“征信互认,银税互动”为基础的银税合作机制。本

次朝阳区税务部门与10家银行机构合作协议的签署,标志着朝阳区社会信用体系建设又迈出重要一步。“银税互动”项目将企业的纳税信用与银行信用有效对接,与融资发展有效结合,使纳税信用成为企业的信用资产,提升了纳税信用的“含金

量”。朝阳区将不断推进银税部门之间的信息共享和互通,通过建立绿色通道、简化贷款要件等措施,创新小微企业融资方式,在营造依法纳税、诚信经营社会信用氛围的同时,实现小微企业、金融、税务的三方共赢。

为明星公益大使,与深受孩子们欢迎的肯德基“奇奇”共同登场,坐到孩子们中间,将《神笔马良》的精彩故事向孩子们娓娓道来。明星们的生动演绎瞬间吸引了孩子们的注意力。

据了解,本次“肯德基中国小候鸟基金”启动得到了“儿基会”与星河拾捌共同发起的“为你发声-中国公益互联网+行动”的支持,艺人梅婷、董子健除现身仪式现场外,还与包括印小天、于明加、董晴、梦秦、石安妮、宿丹、王雨在内的7位艺人一起,为小候鸟们录制了9个有声故事。肯德基中国小候鸟基金正式启动后,这些有声故事将与其他肯德基“小书迷王国”中的有声书一道,通过网络来到小候鸟身边,为孩子们带来温暖与慰藉。