

## 华斯股份补充3亿元流动资金

北京商报讯(记者 刘一博)11月25日,华斯股份就使用闲置募集资金连发公告,公告称,华斯股份将使用不超过3亿元闲置募集资金暂时补充流动资金,使用期限不超过12个月,到期将以自有资金归还至公司募集资金专用账户。

华斯股份在公告中称,本次使用闲置募集资金暂时补充流动资金不改变或变相改变募集资金用途,补充流动资金不影响募集资金投资项目正常进行,同时,不进行证券投资等风险投资,仅限于与主营业务相关的生产经营使用。

华斯股份称,使用闲置募集资金暂时性补充流动资金可增强资金流动性,按银行同期贷款利率减去活期存款利率计算(一年期贷款利率4.35%,一年活期存款利率0.35%),本次补充流动资金一年可节约财务费用1.2亿元,有效降低财务成本,增强盈利能力。

华斯股份2016年三季度财报显示,由于海外需求不振,导致公司表皮主营业务收入缩水,三季度营收3.41亿元,同比下降15.46%,同时,其流动资产减少、归还短期借款、对外投资亏损、营业外收入减少等问题连连。

华斯股份主要从事经济特种动物毛皮深加工和裘皮服饰的制造,主营业务包括经济特种动物毛皮的深加工和裘皮服饰的设计、制造。北京华斯服装有限公司是华斯股份全资子公司,旗下拥有“EGAKE怡嘉琦”与“HERAS华斯”两个女装品牌。

## 欧莱雅否认美国分支抄袭Olaplex

北京商报讯(记者 刘一博 实习记者 白杨)日前,美国加州初创企业Olaplex状告法国巴黎欧莱雅集团的美国分支抄袭Olaplex公司技术,开发Olaplex公司染发护发产品,侵犯了Olaplex的专利权,并涉及虚假广告宣传。

2014年,Olaplex公司推出了名为Olaplex Bond Multiplier No. 1的染发保护剂。该染发保护剂主要是为漂染头发造成的伤害进行重生恢复,一经推出就受到了全球市场的广泛欢迎和关注。

2015年,同样以染发护发产品出名的欧莱雅集团看中了Olaplex的产品价值,并在同年挖走了Olaplex公司染发保护剂研发的核心员工,而且计划收购Olaplex公司。

Olaplex公司在状告书中还提到,双方在洽谈收购的过程中,欧莱雅集团窃取了Olaplex公司染发护发产品的技术、成分、专利和Olaplex公司的社交媒体策略等一系列非公开公司机密。最终由于双方对收购的相关事项存在分歧,去年9月,收购计划被迫终止。

目前,欧莱雅集团相关负责人表示,欧莱雅集团强烈反对Olaplex公司对此事的指控,并会坚决抗辩。

据悉,欧莱雅集团是由药剂师欧仁·舒莱尔研发并申请染发专利而创办的集团,目前在全球拥有一流的药理学实验室、皮肤学中心以及研究测试中心。2005年,在上海设立了中国第一个研发中心,这是欧莱雅集团的第14个研发中心。

## 世界玖玖暂停部分业务

北京商报讯(记者 钱瑜 郑艺佳)11月27日,旅游分销平台世界玖玖发布公开信,宣布因各种原因,世界玖玖对公司的部分业务进行了暂停,并将在下周内进行内部休整,预计在12月2日全面恢复。目前,众信旅游等股东还给予了世界玖玖共计4000余万元的资金支持。

世界玖玖表示,近期因各种原因,决定对公司的部分业务进行了暂停。本周开始,世界玖玖将对公司各合作渠道、各业务流程进行全面的梳理,包括与供应商的借款、各渠道的沟通机制等,对各个环节进行调整与改进。世界玖玖将于12月2日全面恢复各渠道(包括各OTA平台、嘻嘻假期同业平台、龙猫旅行海外渠道)的投放。

值得注意的是,世界玖玖还表示,经沟通并确认,以大股东众信旅游为首的各股东,为公司发展提供了新一轮超过4000万元人民币的资金支持。未来世界玖玖还将引入新的投资方及战略投资人。今年7月,世界玖玖宣布获得B+轮融资,进一步加速在自由行业方面的布局。

据了解,由于目前B2B平台存在薄利、产品同质化、补贴大战等现象,B2B平台发展陷入瓶颈,洗牌速度加快。易观智库高级分析师朱正煜表示:“世界玖玖以机票B2B起家,但目前B2B行业出现了许多问题。作为一个创业企业,世界玖玖想以机票B2B带动度假旅游业务的发展,这其中便出现了许多要打通、梳理的环节。”朱正煜表示,世界玖玖要注意通过提供特色的服务形成核心竞争力。

## 三亚两名“黑导游”被行政拘留

北京商报讯(记者 肖玮)进入旺季,三亚旅游业遭到一些消费者投诉,当地主管部门也开始加大严查力度。11月27日,三亚市旅游管理部门披露,近期查出两名未获得相关资质却从事导游活动的“黑导游”,相关涉事导游分别被处5日、15日行政拘留。

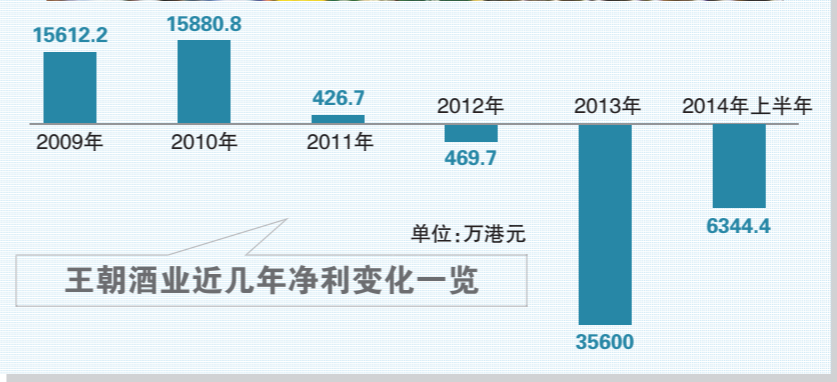
据了解,11月9日,三亚市旅游质量监督管理局执法人员在亚龙湾海底世界查获一名旅游团带团人员涉嫌未取得导游证提供导游服务,立即将其移交三亚市旅游警察支队处理,并对委派该人员带团的三亚海之国旅行社展开调查。经查实,朱某铭未取得导游资质使用伪造证件带团,三亚市旅游质量监督管理局对其处以2000元罚款,对海之国旅行社处以1万元罚款;三亚旅游警察支队对朱某铭处以行政拘留15日。

此外,11月25日,执法人员在玫瑰谷发现带团导游周某成所持导游证照片不是其人。经核实,周某成未获得导游资质,其带团时所持证件为他人的导游证。三亚市旅游质量监督管理局立即将周某成移交旅游警察支队处理,同时对委派其带团的心旅途旅行社展开调查。目前,旅游警察支队已对这名“黑导游”处以行政拘留5日。

据悉,进入旅游旺季以来,有不少消费者因不能预约理想的住房,有些消费者因验证码过期不能退款等原因,与三亚旅游企业发生纠纷。对此,三亚旅游警察支队也开展旅游旺季综合整治工作。11月14日-25日,旅游警察共查处无证驾驶“三无”快艇非法载客、散发虚假旅游传单、强揽客人到海鲜店消费、冒充正规导游带团等涉旅治安案件15起,行政拘留18人,查获“三无”摩托艇5艘、“三无”快艇1艘。

# 王朝酒业白菜价卖名庄酒

## 昔日葡萄酒皇甩卖求生 壳公司恐成最大价值点



王朝酒业在香港联交所上市,成为香港主板第一只葡萄酒类股票。但是从2010年开始,王朝酒业出现业绩滑坡。虽然2010年公司净利润为1.59亿港元,但2011年的净利润瞬间下跌至426.7亿港元。2012年,王朝酒业净利润出现亏损469.7亿港元,2013年,净利润亏损直接拉大到3.56亿港元。

### 停牌三年业绩探底

葡萄酒营销专家李欣新表示,这批可以保真但无法保质的抛售红酒会不会对王朝酒业造成品牌伤害,已经是该公司无力顾暇的问题。低价抛售保税区名庄酒,除了保税区仓租对于王朝酒业有一定经济压力,王朝酒业变卖资产的另一原因是为公司正常运作实现资金回笼。

王朝酒业作为曾经和长城、张裕并称国产葡萄酒“三驾马车”的国内老牌知名酒企,在经历过虚假交易、停牌调查、股东减持、高管频繁更迭等一系列事故变动后,公司业绩持续走低,早已经掉出国内葡萄酒一线阵营。

据了解,王朝国际在2004年以国产葡萄酒销售收入74.37亿元的业绩表现,与国内葡萄酒领跑企业张裕、长城一起占全行业总销售56.2%的份额。2005年,

停牌调查状态,该案件没有最新进展。

业绩的持续下滑也导致公司内部高管频繁更换,董事会主席白智生、非执行董事王卫东、总经理郝非非等相继提出辞职申请。

管理层动荡难停,公司业绩也再度被拖累,数据显示,王朝酒业2013年亏损3.56亿港元,2014年上半年未经审计净利润亏损6344.4亿港元。而在今年7月中旬,王朝酒业发布盈利警示称,预计集团截至6月30日的前6个月业绩将继续录得未经审核的综合亏损。王朝酒业在去年同期已经亏损,公司董事会预期今年上半年亏损金额相比去年同期增加约50%-60%。

11月27日,孙奇也向北京商报记者证实,目前,公司2016年确实仍然处于业绩亏损状态。

### 步入漫长“休克”期

“从目前的情况来看,王朝酒业在资金短缺、业绩探底的背景下,如果不能顺应环境做出调整,没有任何资产重组等动作,以目前这种状态持续下去,退市的风险会再度加剧。”李欣新表示,目前,王朝国际已经处于“休克”期,如果王朝酒业没有任何新的产品推出,也没有任何市场动作,在整个公司原有体制已经崩溃的前提下,该公司没有恢复正常运作的迹象。

王朝酒业业绩困窘,但曾与其比肩的国内葡萄酒公司张裕,今年在业绩走势放缓的情况下,积极顺应市场环境,在调整产业结构上动作频频。由于进口葡萄酒业绩增长迅速,而国产酒增长放缓,张裕收购海外葡萄酒公司,为自有进口酒品牌打造五大战略单品策略。

李欣新指出,王朝酒业现在最大的价值,首先是公司长时间以来的品牌沉淀,虽然公司美誉度已经被耗尽,但知名度仍然存在一定的影响力;其次王朝酒业拥有非常有价值的核心技术团队,对中国葡萄酒行业有非常深刻的认识,也具有行业代表性。

“最后一点,即王朝酒业的最后价值,同样也可能是该公司会出现转机的关键点——上市公司的‘壳’。虽然王朝酒业目前恢复正常运作的可能性很小,但是作为一个具有知名度的上市葡萄酒公司,如果能与有意向投资王朝酒业的实现资产重组,王朝酒业则仍然存在一线生机。”李欣新说。

北京商报记者 刘一博 武媛媛/文 CFP/图 代小杰/制图

## 公司研究

### Company research

# 《中国新歌声2》缘何斩获5亿冠名费

## 北京商报讯(记者 卢扬 邓香子)

11月25日浙江招商会上,《中国新歌声》第二季最终被OPPO以5亿元的高价拿下独家冠名。至此,《中国新歌声》的冠名费超过去年,并与《奔跑吧兄弟》第四季持平。但与高价冠名费成反比的是,今年因版权纠纷于7月正式更名为《中国好声音》的《中国好声音》自开播以来,收视、口碑、影响力却出现下滑,热度也难以和之前四季相比。

公开数据显示,《中国好声音》第四季首播CSM全国网收视率达2.72%,而《中国新歌声》首播全国网收视率却降至2.24%。此外,从总决赛收视率来看,CSM52城市数据显示,10月7日在“鸟巢”直播上演的《中国新歌声》收视率为3.95%,市场份额为16.05%,尽管

取得整季《中国新歌声》的最高收视纪录,但与2015年《中国好声音》第四季总决赛6.843%的收视率以及高达27.358%的收视份额相比,《中国新歌声》总决赛收视率跌幅明显。而在收视大幅度下滑的状况下,此次《中国新歌声》还能斩获5亿元的冠名费,不禁引发业内热议。

天津师范大学新闻传播学院教授陈立强对此表示,从目前的综艺行业来看,处在衰落期的综艺节目仍能斩获高冠名费已经是行业内的普遍现象。“以《非诚勿扰》为例,随着国内多元综艺节目的涌现,《非诚勿扰》的热度也不断下滑,但仍有不少广告商在这些节目中投入了大笔的资金,迄今为止《非诚勿扰》依旧在江苏卫视热

播。这与节目此前成功的操作所积累的行业资源和经验有关,《中国新歌声》改名后尽管收视率不及从前,但作为一档“现象级”综艺节目,《中国好声音》拥有相对稳定的观众群,收视率也没有出现“断崖式”的下滑,节目仍然具备一定的市场影响力,加上广告商也不愿意冒太大的风险投资其他新兴节目,这使得《中国新歌声》仍然能获取广告商的青睐。”

据《中国新歌声》的官方微博透露,《中国新歌声》第二季的筹备工作已紧锣密鼓地开展。目前,节目组已经公布了两位导师人选,周杰伦将继续作为选手导师参与此次节目,而陈奕迅也宣布以新导师身份加盟。在业内人士看来,当前音乐综艺不断涌现并出现同质化的

情况下,《中国新歌声》第二季在节目操作方面或将有了新的变化,但能否借大牌明星重新夺回收视率仍是不可知因素。

“从《超级女声》开始,音乐类选秀节目在国内综艺界的热度持续不减,迄今仍然占据一定的市场空间,但事实上观众已经走过了新鲜体验期,并出现了审美疲劳。从长远的发展来看,《中国新歌声》等综艺节目需要与时俱进,以新的节目形式来获取观众的注意力。如开展当下热门的跨界合作等。与此同时,还要加大节目在营销、宣传等方面的力度,以此扩大节目的影响力。而此次广告商5亿元拿下《中国新歌声》第二季冠名一定程度上也会对这档节目起到另类营销的作用。”陈立强强调。

## 携程内部资源整合

# 众荟去呼呼达成战略合作

北京商报讯(记者 钱瑜 白帆)虽然没有等来众荟与去呼呼的合并,但众荟在11月25日发布的公告显示,众荟与去呼呼达成了战略合作。

根据公告,众荟与北京云端翱翔科技有限公司(以下简称“云端翱翔”)签署《战略合作协议》,双方将在客户资源、渠道共享、产品的推广、维护及销售等方面展开合作。众荟发布的信息显示,云端翱翔是去哪儿网集团100%控股子公司,主要关注小微及非标准住宿市场,打造在线住宿预订平台。而携程是众荟的控股股东,同时也持有云端翱翔实际控制人去哪儿网45%的股份。有观点指出,这也是携程内部资源的整合。

对于合作所能产生的影响,众荟方面表示,这一合作将在尽可能低的经营成本下拓展公司的推广及销售渠道,扩大众荟信息的知名度,并深化酒店行业的信息化经营程度。

值得注意的是,云端翱翔的产品包括去呼呼管家(客栈版)、去呼呼管家(高级版)PMS、智能门锁、

智连等业务产品,目前主要客户群包括中小商家、去哪儿网等。而在此之前,业内传闻众荟将收购去呼呼,但当时众荟发布公告否认目前正在洽谈合并事宜。当时众荟发布的信息显示,经自查,公司目前就一项潜在的收购交易或合作事项,与去呼呼相关方进行了初步接触。截至目前,公司并没有对去呼呼进行价值评估,未对收购细节进行谈判,没有签订具有约束性的文件,收购交易或合作事项及相关事宜仍存在重大的不确定性。

更早之前,众荟与去呼呼之间已展开合作。就在1月,众荟信息与去呼呼达成了战略合作,去呼呼的库存将通过众荟的信息通路“产品入住”实现对接的无缝实时分销。而在今年6月,去呼呼智能门锁业务再次宣布与众荟信息达成战略合作,根据当时的报道,去呼呼智能门锁与众荟信息合作后,有望结合众荟信息“渠道+PMS+大数据挖掘”的创新模式,通过所有跟众荟系统合作的酒店住宿商户的资源嫁接。

## 百胜中国洽购到家美食会遭双方否认

北京商报讯(记者 钱瑜 郭白玉)百胜中国单飞后传出大动作,11月25日消息称,百胜中国正洽购到家美食会,交易金额高达2亿美元。

有业内人士指出,就双方目前的发展来看,百胜中国在分拆新闻发布会上将外卖及数字业务领域的领先地位作为增长战略之一,而从到家美食会的角度来看,如今外卖市场三分天下,饿了么、美团点评优势明显,根据DCCI发布的《中国白领第三方网络外卖服务调研(2016上半年)》,目前3家外卖平台共占据了90%以上的市场份额,到家美食会份额相对较小,占比为3.4%,在外卖市场中位置尴尬,卖身变现是不错的选择。同时,根据到家美食会官网显示,到家美食会拥有超过3000人的自有物流团队,这或是双方的重要接触点。但目前百胜中国及到家美食会均表示不对市场传闻做评论。

11月1日,百胜中国在上海举行百胜中国上市组交所远程敲钟仪式,百胜中国以独立公司的身份在纽约证券交易所正式上市交易,股票代码为YUMC。根据到家美食会官网,到家美食会成立于2010年4月,通过自建物流提供一站式订餐送餐服务。目前,到家美食会送餐服务已经覆盖北京、上海、杭州、苏州、常州、天津、无锡、深圳、广州等十大城市,与6000多家品牌餐厅建立了合作关系,拥有超过3000人的自有物流团队。