

· 列国 ·

印度“废钞”升级 拟对来路不明存款征税60%

据Indian Express报道,莫迪内阁正在考虑修改法律,从而对“废钞运动”后“来路不明”的存款征收约60%的“收入税”。而据NewsRise报道,为了对抗腐败,莫迪政府也可能对公众持有黄金的规模做出限制。

此前11月8日,印度总理莫迪意外宣布,500卢比和1000卢比面值的钞票从午夜起退出流通,这两类纸币不再是合法货币。他称,这是政府打击猖獗的腐败和伪造货币行为的一部分。一夜之间,钞票变成了废纸。

莫迪在发表全国电视讲话时称:“黑金和腐败是消除贫困的最大障碍。”他曾在2014年竞选时承诺,将把黑市资金引入正规金融体系。

根据规定,废钞行动正式启动之后,旧钞票可以在11月10日-12月30日期间存放在银行和邮局。在此之前,法定货币最高面值为100卢比,相当于1.5美元左右。短短两周时间内,民众存转的资金规模已经达到了21000亿卢比。

500卢比和1000卢比分别价值约7.53美元和15美元,看起来虽然不多,但在印度属于较大面额。根据印度国家劳动局的统计,该国2014年日均国民收入为272.19卢比,约合今日的4.09美元。

NewsRise则报道称,印度政府可能会很快宣布禁令,控制民众持有黄金的规模。事实上,在废钞运动启动之后,民众蜂拥黄金已经造成了印度金价的溢价创下两年高位。作为全球第二大黄金进口国,印度每年大约有1000吨黄金被用于黑钱之用。

土耳其入欧谈判遇阻 威胁让300万难民涌入欧洲

针对欧洲议会日前通过有关要求暂时冻结土耳其入盟谈判的决议,土总统埃尔多安25日威胁说,如果欧盟方面再有动作,土耳其将开放边境,允许难民前往欧洲。

分析人士指出,土欧双方在库尔德问题、人权问题等方面的分歧加深,导致土耳其入盟日益困难,土耳其因此可能转向俄罗斯等非西方国家靠拢。

针对欧盟暂停土耳其入盟谈判,埃尔多安25日在伊斯坦布尔发表演讲时指责欧盟一方面标榜人权,一方面却不顾土耳其收容的300多万难民的人权,害怕难民涌入欧洲。他说:“听好了,如果你们再有什么动作,土耳其和欧盟的所有边境口岸都将打开,后果你们是清楚的。”

土耳其与欧盟在今年3月就难民问题达成协议,土耳其以同意接收欧洲遣返的难民为条件,换取欧盟重启土耳其入盟谈判和给予土耳其人免签待遇。

埃尔多安25日的表态实际上是告诫欧洲土方将终止这一协议。事实上,土方已多次对欧盟表达不满和发出警告。就在欧洲议会通过冻结土耳其入盟谈判决议的前一天,埃尔多安还发表讲话称,对该决议的投票“没有价值”。而土耳其欧盟事务部长切利克在这一决议通过后立即表示,欧洲议会的决定是“鲁莽而缺乏远见的”。

分析人士认为,欧洲议会此举进一步恶化了土耳其与欧盟的关系。如果土方真如其所威胁的那样撕毁难民协议,双方关系恐将降至冰点。北京商报综合报道

美国黑五遇电商分流

美国的传统购物节“黑色星期五”正在遭遇一场电商革命,距离演变为海外版“双11”仅一步之遥。随着各大统计数据出炉,相比较往年,今年“黑五”最大的看点是:电商交易额破30亿美元,移动端占比40%。而相比之下,线下实体店正悄然遇冷。

线上破30亿美元

梅西百货的网站因为迎来巨大的“客流量”而不堪重负。消费者研究公司Customer Growth Partners主席约翰逊表示,今年美国人会在购物旺季花费6320亿美元,比去年的6070亿美元多,其中超过一半的增长是来自网上购物。

据Adobe的统计,在今年的“黑色星期五”,美国的在线购物交易额创下了历史新高纪录,达到了33.4亿美元,同时也是首次突破30亿美元。

加上前一天感恩节节约19.3亿美元的在线销售额,在感恩节和“黑色星期五”两天,美国电商销售额达到52.7亿美元,创下纪录。

Adobe Digital Insights分析师认为电商消费还是受到了总统大选的影响,不过已经开始恢复。据此预测,在即将到来的“网络星期一”,线上销售额将有望

达到33.6亿美元,创造单日销售额的最高纪录。

数据显示,“黑五”当天各大零售商的线上访问量有56%来自移动端。其中47%来自智能手机,9%来自平板电脑。而在销售额方面,移动端的在线购物交易额比去年同期增长了33%,达到了12亿美元左右,占据了总销售额的40%。智能手机和平板电脑的份额分别为29%和11%,创下了最高纪录。

互联网分析师杨世界在接受北京商报记者采访时表示:“零售业向电商平台转移是全球的整体趋势,现在正处于线上线下的平衡点,未来这种转移的速度会越来越快。由于中国消费需求和消费市场相对广阔,国内的电商生态很大程度上成为海外可复制的样本。”

线下客流量遇冷

多年以来,“黑色星期五”开启了美国假日购物季,但它的人气却因为更为便宜的线上交易而逐渐走向下坡路。不少零售商都已经将主战场由实体店转到网上,并比去年再提前了3天公布“黑色星期五”的优惠详情。

据路透社报道,无论是营业额还是客流量,今年“黑五”中,实体店同比都出

现了跌幅,RetailNext给出的数字是5%-7.9%之间。此前,Cowen & Co的一份报告则预计,今年“黑色星期五”商店的客流量可能会下降3%-4%,而线上的客流量会有20%的增长。

11月26日,据美国媒体报道,来自美国零售联合会的信息显示,今年“黑色星期五”前后将有1.37亿美国人前往实体店或者在网上购买打折商品,销售额较去年增长3.6%,但在纽约和芝加哥地区,店员们却纷纷表示在感恩节后的第二天,顾客相比以前那几年少了一些。

“线上销售的优惠还会持续,”德勤会计师事务所合伙人称,“消费者们越来越意识到他们在线上和在店里能获得相同的交易。”

Chicago Ridge Mall的一名经理称,“没有人再在早晨6点破坏店里的大门了”,ZARA的店员也认为,“往年这个时候大门早已损坏,但今年应该不会了”。

零售业股价大涨

在大选和“黑色星期五”销售狂潮的影响下,美国各零售商的股价涨势迅猛。标准普尔零售业指数已上涨5%。今年的“黑色星期五”促销季更有明显的提前趋势,仅促销宣传日期便比去年同

期提前3日。

美国总统大选后,美国股市整体走势大好。一方面受到大选结果影响,更由于今年提前开始的感恩节与“黑色星期五”促销季,各零售业公司的股价上涨最为明显,在川普获选美国总统后,衡量零售业股价波动的标准普尔零售业指数至今已上涨5%,增长速度已超过衡量股市整体变化的标普500指数。

其中,美国各著名连锁百货商店的股价反响巨大,梅西百货Macy's股价上涨20%、诺德斯特龙Nordstrom股价上涨13%、杰西潘尼J. C. Penney股价上涨19%。

在此趋势下,今年各零售业公司和商场也比往年提早了“黑色星期五”的促销活动,据市场分析公司Market Track LLC调研,今年各公司宣传的时间比前十年的平均促销日期提早了3天,而各公司从10月至11月19日间发出的销售宣传邮件量比去年同期增加了15%。

科技研究公司Adobe Systems Inc.更统计发现,今年的“黑色星期五”销售狂潮有着明显的提前趋势,从今年11月1日-22日间零售业的销售量已达256亿美元,比去年同期上涨3.5%。

北京商报记者 陶凤

美大选剧情反转:希拉里还想翻盘?

美国大选第三方候选人之一、绿党候选人吉尔·斯坦要求威斯康辛州重新计票的申请,25日获得该州选举委员会通过。26日,希拉里竞选团队表示,将支持该州重新计票,尽管希拉里已经承认了大选结果;而当选总统特朗普则发表声明称这是“荒谬的”,“选举已经结束了”。

据美国全国广播公司报道,威斯康辛州选举委员会25日收到绿党候选人斯坦要求重新计票的申请,选举委员会表示将于下周启动该州历史上第一次重新计票程序,并将于12月13日之前完成

重新计票工作。斯坦在大选中获得全美1%投票,她还计划在密歇根和宾夕法尼亚这些特朗普意外获胜的关键摇摆州申请重新计票。

为了给重新计票支付费用,她发起在线筹资活动,目标是700万美元。福克斯新闻指出,截至26日,她已获得资金超过580万美元。斯坦说,她想确保黑客不会在这些摇摆州扭曲结果。

此前,密歇根大学电脑安全和社会中心主任亚历克斯·霍尔曼等计算机专家指出,相较于纸质选票和

光学扫描器的选区,希拉里在依靠电子投票器的选区普遍处于劣势,这令人质疑。

美国有线电视新闻网消息,希拉里竞选团队顾问、律师马克·埃利亚斯26日表示,该团队已经收到数百个重新计票的要求,“因为没有发现任何能证明黑客入侵或投票违规行为的确凿证据,我们没有自己操作的计划,但现在威斯康辛州启动重新计票工作,我们打算参与,确保过程对所有方面都公平的方式进行”。

他补充说,“如果斯坦在宾夕法尼亚

和密歇根州遵循承诺追求重新计票,我们将在这些州也采取同样做法”。

这三个特朗普最终获胜的重要摇摆州,票选结果非常接近:在密歇根州特朗普只赢了0.3个百分点,宾夕法尼亚州1.2个百分点,威斯康辛州0.7个百分点,总计胜出约107000张选票。三个州共有46张选举人票,足以左右最终结果。申请重新计票需要在规定的最后期限前提交申请书。除威斯康辛州外,宾夕法尼亚州的最后期限为28日,密歇根州的最后期限为30日。

北京商报综合报道



以品牌打造品牌
以影响力塑造影响力



北京跨境电商消费体验季
7月-9月



北京商业高峰论坛
11月



2016中国(北京)电子商务大会
CHINA-BEIJING E-COMMERCE CONFERENCE
中国(北京)电子商务大会
5月



新年楼市趋势发展论坛
1月



商务人士心目中的魅力车型评选
10月-1月



北京十大餐饮品牌评选
5月



北京十大商业品牌评选
10月-2月



在线教育趋势论坛
8月



新能源汽车促销节
8月



中国(北京)家居产业景气报告
7月



节能产品促销节
7月-8月



中国主题公园和度假区峰会
12月



中国书画名人堂系列画展
1月-12月



中国餐饮业十大品牌评选
6月



艺术馆里的思想汇
1月-12月



王府井消费地图
9月



北京拍卖季
7月-9月



北京品牌新品展示发布会
1月-12月



艺术市场价值榜
12月



北京金融业十大品牌评选
12月