

· 速读 ·

昆腾发布磁带库新品和归档设备

近日,工作流存储、归档和数据保护领域企业美国昆腾公司推出的Scalar平台为存储和管理大量的非结构化数据进行了优化,基于该平台的首批新产品包括Scalar i6和Scalar i3磁带库和StorNext AEL6归档设备。

据了解,Scalar存储平台提供比前一代机架式磁带库高一倍的同类最佳存储密度,从而让各种规模的企业机构都能降低自身的数据中心占地面积,并进一步降低存储成本。昆腾公司产品与解决方案营销高级副总裁Geoff Stedman表示:“磁带长期以来一直是备份的代名词,但是未来它将成为高效非结构化数据存储的支持因素,基于云的冷存储、视频制作、视频监控和无人驾驶汽车设计等都非常适合磁带。”

基于Scalar平台的磁带产品是针对三种不同的环境而设计的:Scalar i3适合中小型企业,在近12U的机架空间内提供3PB的存储。Scalar i6主要是面向要求极为苛刻的工作流程和企业环境,在一个48U机架内扩展到12PB。StorNext AEL6则适合于海量数据归档,全新的StorNext AEL6把Scalar i6磁带库与昆腾StorNext数据管理软件整合到一起,从而增强针对媒体工作流程的StorNext AEL专用归档存储设备产品线。

学堂在线独家运营SIELE考试

全球第一个中文MOOC(大规模开放在线课程)平台学堂在线日前和西班牙电信数字教育公司正式在中国启动西班牙语国际评估测试(SIELE),这是继今年1月清华大学与西班牙电信集团就数字教育签订合作协议后的重大成果,SIELE考试是利用数字化手段进行西班牙语语言水平评估和认证的考试系统,由西班牙电信数字教育公司在全球运营,学堂在线是SIELE考试在中国落地的独家运营合作机构。

SIELE是全球首个利用数字化手段对学生和专业人士的西班牙语语言水平进行评估和认证的测试系统,学堂在线在成为SIELE在中国的独家运营合作机构后搭建了SIELE中国区官方报名网站,为中国区考生提供考试报名的专属入口,同时积极拓展SIELE考试中心,增加考场部署,提高考试时间频次。西班牙电信数字教育公司为中国学习者量身定制的西语学习课程将于2017年登录学堂在线平台,双方将进一步开发更多西语学习和针对SIELE考试培训的在线课程。

百度开放四项人工智能语音技术

在语音开放平台上线三周年之际,日前,百度宣布向公众开放四项全新的语音技术接口:情感合成、远场方案、唤醒二期技术和长语音方案。在百度此次开放的语音接口背后,是公司已布局多时的人工智能技术。业内普遍认为,百度此举主要是为了继续推进公司的人工智能业务落地,进一步巩固在这一领域技术和市场优势。

百度公司首席科学家吴恩达介绍了这四项深具革命性的语音技术,即情感合成、远场方案、唤醒二期技术和长语音方案,并宣布即日起百度将这几项技术免费开放给用户和开发者共享。

“这些技术有很大的潜力,去彻底改变人机交互的效率和办法。未来语音技术在很多应用场景有很好的机会,将为人机交互带来巨大的改变。”吴恩达表示。

返利网“黑五”海淘订单暴增22倍

上周五美国和世界上不少国家都迎来了打折日“黑色星期五”(以下简称“黑五”),中国消费者也是这次打折日的重要参与者。据电商导购平台返利网数据显示,返利网“黑五”海淘订单量同比上涨2278%,疯狂程度不输国内“双11”。

与其他平台单枪匹马作战不同,“黑五”返利网共集结了6家国内主流跨境电商平台以及70多家海外品牌官网,为国内用户提供海外官网直购、全球同价、一键下单等服务。国内用户全场最高返61%的优惠。

在此次“黑五”海淘中,奶粉、母婴类用品,仍然是国民海淘清单中的重要商品,订单量以绝对优势位居海淘类目排行榜榜首。除了奶粉、母婴类刚需用品外,美妆、保健品、奢侈品等品类在此次“黑五”也表现不俗。根据返利网提供的数据显示,此次“黑五”海淘,Dior订单量同比增长27倍,Calvin Klein订单量是日常的30倍。报告显示,2015年有35%的中国网购消费者以海淘方式购物,相对于2014年同比增长9%。

北京商报记者 魏蔚/整理

从产品看产业

互联网流量经营瞄准sim卡

日前,支付宝与中国联通宣布战略合作,双方将打通用户体系并联合推出手机号码品牌“蚂蚁宝卡”。对sim卡分外执着的不止支付宝,微信、小米也都于不久前分别上线了WeSim卡和米sim。互联网企业为何接二连三地打起sim卡的主意?这背后与流量运营休戚相关。

花式推出sim卡

近日支付宝联合中国联通,推出了“蚂蚁宝卡”业务。通过支付宝客户端发布“蚂蚁大宝卡”和“蚂蚁小宝卡”,前者月费36元,后者6元。支付宝上的新老联通用户将获手机流量赠送、专属套餐、专属靓号等优惠,非联通也可申请办理。另外,联通老用户使用支付宝在线下每笔付款,都能获赠赠送的10MB流量,每月最多10次,积攒到100MB即可兑换到手机号里。

上个月,腾讯联合中国联通发布了一款名为“腾讯大王卡”的sim卡,针对腾讯应用(如微信、QQ、腾讯视频、QQ音乐、腾讯游戏)的定向流量优惠套餐。另外,微信近日也上线了WeSim卡业务,可以在国内使用,不过更主要针对的是出境用户,提供不限流量的包天服务,现在已经覆盖了25个国家和地区。小米不久前也推出了小米手机用户专用的米sim卡,无需数据卡也可流量上网。

此外,从2014年拿到虚拟运营商牌照以来不到三年的时间里,阿里通信就开始摸索相关业务,除了电商平台创造销售额之外,也发布过自家sim卡和“亲心小号”。同于2014年便获得牌照的小米也推出了“小米移动”USim实体卡。腾讯的sim卡初露端倪则始于今年初微信境外推出了允许用户拨打手机和固话的新功能We Chat out,开放测试的有美国、中国香港和印度。另外,腾讯



还向会员用户推送了QQ会员专属sim卡用户调研。

依托个性化服务

QuestMobile数据显示,2015年手机用户在4G网络环境下月均使用流量222.9MB。“移动互联网时代,几乎所有应用都需要数据和流量作为承载,数据和流量就像水和空气一样不可或缺”,近日2016中国联通合作伙伴大会上,联通总经理陆益民这样形容数据与流量的重要性。

但是,单纯做数据流量的买卖并不符合互联网企业的常规思维。多数获得牌照的互联网虚拟运营商做的都是切入细分市场、做定制化、个性化业务,而非复制电信运营商的模式。

产业观察家洪仕斌对北京商报记者表示,虚拟运营商普遍都会通过合作从电信运营商处获得相对低廉的价格,采取差异化的方法进行推广。不过,成功的案例十分少见,同时,三大电信运营商长期积累的品牌优势可能也会让新进入的民营资本难以比拟。虚拟运营商从基础运营商处获得批发价再去零售也必须考虑不同种类的个性化套餐尤其是独家专有的服务方案。

完善流量生态

流量的买卖正在发生变化。支付宝“蚂蚁宝卡”项目负责人徐笛表示,借助支付宝平台优势,优化运营商新用户注册体验,能让用户足不出户完成开卡,并获更优惠套餐。

一方面是运营商忙于整改而拉拢互联网企业大搞合作添加新玩法吸引用户,另一方面则是互联网企业争做虚拟运营商整合资源紧跟用户。腾讯的应用内省流量、支付宝的线下消费积分兑换流量、蜗牛移动消费兑换游戏券……互联网企业搅局虚拟运营商行业的意图十分明显。

以小米为例,一直宣传“硬件+软件+互联网服务”的用户完整体验,在这样的生态中赚取利润。借助自家手机端产品进入虚拟运营商行业后小米也将用户彻底地圈在自己的地盘内。除了sim卡,小米此前还与免费WiFi服务商合作使用户在公共场合可以免输密码上网,逻辑大体一致。洪仕斌分析称,虚拟运营商更多的是电信运营商专卖的帮手,利润空间并未见得有太大,但是增添了这个新渠道,相当于完善了阵营内的生态,与用户的关系也将更加紧密。

北京商报记者 姜红

百度资本任命武文洁为第一位管理合伙人

11月23日,百度资本宣布任命武文洁为管理合伙人,同时也是百度资本首位管理合伙人。加入百度资本前,武文洁曾先后担任携程CFO和CSO(首席战略官)。

百度CEO李彦宏表示,武文洁在互联网行业研究和大型互联网企业经营管理与投资实践等方面拥有丰富的经验和学识,投资业绩也有目共睹,其管理风格理性和感性并济,进取而果敢,对于武文洁的加入表示非常高兴。

百度早在今年10月12日宣布成立百度资本,一期规模200亿元,李彦宏兼任百度资本董事长及投资委员会主席。业务方面,主要投资于泛互联网领域中后期项目,平均每个项目的投资金额会在5000万-1亿美元区间,不限人民币或美元项目,对于重量级项目,还会加大投资额度。

据悉,百度资本的资金来源将非常多元化,包括几家大型保险基金、证券公司、一批专业机构的母基金等,正在与百度方面密切沟通中。此前百度资本成立时,百度便

强调百度资本将是按照独立市场化运作的基金,会设置2-3个管理合伙人,百度资本将会从投资圈内招募合伙人,有互联网产业背景、丰富的PE投资经验及出色业绩的投资家,将是百度资本管理合伙人的首选对象,这或许也是任命武文洁的主要因素。

资料显示,武文洁毕业于南开大学,拥有香港大学金融博士学位、香港科技大学金融硕士学位和南开大学经济学硕士及学士学位。曾是华尔街资深中国互联网及媒体行业(TMT)分析师,2005-2011年供职于美国摩根士丹利亚洲公司。

从武文洁发布的行研报告来看,曾在摩根士丹利明星分析师季卫东团队工作,主要负责互联网/媒体领域,也是互联网女皇Mary Meeker的中国团队成员之一。

武文洁于2011年底入职携程旅行网,曾历任集团副首席财务官、首席财务官和首席战略官,是带领携程集团在过去几年取得卓越历史性成果的核心管理成员之一,同时也积累了丰富的企业运营管理和投资

实战经验。

在任职期间,武文洁主导并打造了出色的投资运营管理体系和团队,主导了对除携程之外的中国前四大在线旅游公司、中国最大的住宿共享服务供应商途家和印度最大的在线旅游公司Makemytrip等在内的30多家企业的并购、投资和投后管理。投资金额达数百亿元,涉及国内、欧洲、印度、东南亚和美国市场,涵盖线上技术和平台公司以及线下资源和服务实体。在建立起第一流的旅游行业生态系统的同时,也为集团和投资人赚取了丰厚的投资回报,投资回报率位居行业前列。

谈及入职百度资本,武文洁表示,百度所拥有的战略资源和百度资本独立市场化运作机制的结合,是非常好的土壤,蕴藏着很多的机会和空间。她对加入百度资本充满期待,希望用自己的经验和能力,帮助百度资本迅速崛起为中国乃至全球范围内第一梯队的PE基金。

据了解,除了武文洁外,百度资本还有另外两位管理合伙人也将很快对外宣布。