

· 美国 ·

感恩节零售额略有下降

美国全国零售商联合会27日发布的调查数据显示,今年感恩节周末美国零售总额约为445亿美元,与去年同期相比略有下降。

调查显示,今年参加感恩节周末购物的人数同比增加约2%至1.54亿,但人均消费额较2015年下降约3.5%至289.19美元,导致总消费额较去年小幅下降约1.56%。

美国全国零售商联合会总裁兼首席执行官马修·谢伊表示,对零售商而言,今年感恩节周末的销售业绩不俗,而消费者的体验更好,因为1/3消费者表示购买的商品都有折扣。

在美国,11、12月被称为年末购物季,其整体零售额可以占到美国全年零售额的1/5。调查发现,虽然年末购物季已近过半,但仍有23%的消费者尚未开始购物,高于去年的19%,这意味着12月美国零售商或迎来更多商机。

当天,该组织还预测参与美国最大在线购物节“网络星期一”的购物人数为1.22亿,略高于去年的1.21亿人。根据美国全国零售商联合会10月发布的预测,受美国经济形势向好、就业市场持续复苏和消费者收入增长影响,今年末购物季的总零售额(排除汽车、加油和餐饮)将达到6558亿美元,同比增长3.6%。

· 日本 ·

考虑修订特惠关税制度

日本政府正在考虑修订现行特惠关税制度,修订后,中国等五国出口日本的产品很可能从2019年起不再享受特惠关税待遇。

虽然日本政府强调修订的初衷是让这一制度更有国别的针对性,使特惠关税惠及真正需要这一制度的发展中国家,但其真实动机被认为是想借此扩大政府的财政收入来源。

此间专家表示,如果中国不能继续享受特惠关税,中国产品在日本市场的竞争力将会下降;但另一方面也会倒逼中国企业降成本、调结构。

所谓特惠关税制度,是指对产自发展中国家的特定进口商品适用比通常税率低的特惠税率的制度。这一制度的目的是扩大发展中国家的出口,促进其工业化进程,加速其经济发展。目前共有143个国家和地区享受日本的特惠关税。

日本从2000年起针对特惠关税设立了“特惠受益国除外”制度,规定如果某个国家或地区人均国民总收入连续三年超过12736美元,需从特惠名单中剔除。根据这一制度,此前已有阿联酋、以色列、卡塔尔、韩国、文莱以及中国香港、澳门、台湾等30多个国家和地区不再享受特惠关税待遇。

24日,日本财务省在关税和外汇等审议会上表示要重新审视特惠关税制度,计划新增“特惠受益国除外”制度的条件,人均国民总收入连续三年超过4125美元且出口额占世界出口总额比重超过1%的国家或地区也不能再享受特惠关税待遇。

北京商报综合报道

责编 陶凤 美编 李丞 责校 杨少坤 电话:64101949 bbtzbs@163.com

350亿美元 特朗普建“豪内阁”

安利董事长转身教育部长、“破产重组之王”入驻商务部、管钱出名的商人踏入政坛,超级富豪唐纳德·特朗普在美国大选的传奇故事还在持续。以100亿美元的身价成为美国历史上最为富有的总统后,号称350亿美元的超级富豪内阁在媒体笔下有模有样,那么这样的白宫纸牌屋里真的只有钱吗?

安利董事长转身做教育

近日,美国媒体《Politico》曝光了特朗普拟组内阁名单,其中富豪遍地,23个内阁成员的财富总额将超过350亿美元。这份杂志9日就曾报道特朗普的内阁名单将出现一些“意外的人物”。该杂志指出,特朗普在首都华盛顿并没有什么盟友或者捐款人可以作为他的内阁成员,但是他的政权交接小组在过去几个月已经制定了一份内阁推荐名单,其中包括工业大亨、保守主义活动家等。

现年58岁的密歇根州共和党女主席贝奇·德沃斯便是其中之一。特朗普在上周三已经正式任命贝奇·德沃斯为美国教育部长。

颇为争议的是,这位密歇根州共和党的负责人,同时还是全球最大著名直销企业安利公司的董事长。反对者毫不

掩饰称,她的政治经验是否足够支持胜任教育部长仍然是一个难以确定的问题;同时,德沃斯的执政纲领也过于理想化;最后,德沃斯一家都是非常虔诚的基督教徒,让其出任政府部门高官有违美国传统上的政教分离原则。

不过,支持者希望德沃斯能给美国教育现状带来改变。美国教育长期受课程质量偏低、过度因材施教、缺乏统一价值观等问题的困扰,德沃斯的支持者们坚信德沃斯会在解决这些问题的过程中取得成就。

据悉,德沃斯上台后最先推行的新政将可能会是“教育券”制度,即将部分支持公立学校的财政资金转向支持私立学校。这个制度可能让一些无法负担高昂学费的学生有机会上私立学校读书,但同时也可能会使公立学校的教育质量出现下降。

贸易保护者 商务部长最热人选?

与德沃斯不同,“破产重组之王”、特朗普的经济顾问威尔伯·罗斯在新政府中的任职还没有被正式公布,但是媒体普遍预测是商务部长。

威尔伯·罗斯出生在美国新泽西州的一个富裕家庭,在大学毕业后投身于金融行业,投身于金融业的罗斯发展得

顺风顺水,在上世纪70年代中期就成为了美国最出名的破产顾问,并且得到了美国“破产重组之王”的美誉。

1990年,曾经风光无限的纽约富豪特朗普陷入了破产危机。他的企业拖欠巨额债务并且根本无力偿还。当时,罗斯作为其赌场酒店债券持有人的代表,与酒店方经历漫长谈判,帮助特朗普赢得了喘息的时间,使其最终安然渡过了破产危机。

罗斯在今年举行的总统选举期间一直担任特朗普阵营经济顾问团中的资深政策顾问,并主导筹措数百万美元选举资金,起草了批评自贸协定的政策报告,带头制订了衰落的工业区的选举攻略。

罗斯是坚定的贸易保护主义者。他曾在9月发表的报告中主张,“韩美自贸协定是希拉里·克林顿任国务卿时推动的失败协定,它导致美国失去了9.5万个工作岗位”。

管财高手罗姆尼再续白宫“前缘”

和毫无执政经验的富豪不同,媒体名单里提到的国务卿人选罗姆尼曾在2012年角逐白宫,只是没有成功。

罗姆尼的政治渊源来自父亲,父亲曾经担任州长、尼克松内阁官员。但是,硕士毕业的罗姆尼最初并没有子承父业

踏身政界,而是进入了管理咨询业开始成为一名商人,并且凭借着出色的财政管理能力身价达到数亿美元。

2002年盐湖城冬奥会,罗姆尼临危受命,出任奥委会组委会主席职务。凭借自己出色的财政管理能力力挽狂澜,使本来亏空5亿美元的冬奥会最终盈利1亿美元。靠着拯救冬奥会而赢取的巨大声望,罗姆尼最终踏入政界。

罗姆尼2012年角逐白宫失败后,淡出政坛。特朗普赢得大选后,两人从公开骂战的“死对头”变成握手言和的“好搭档”,这位候任总统不计前嫌地考虑提名罗姆尼为新一任国务卿。

但是,两人之间想要完成真正的牵手恐怕不会那么容易。首先,罗姆尼是一个坚定的干预主义者,一旦当选主导美国外交政策的国务卿,将会与主张“美国不应该去当世界警察”的特朗普爆发严重的理念冲突。

在共和党党内,也有众多大佬反对罗姆尼成为新一任国务卿。他们认为罗姆尼最主要的问题就是之前在竞选期间对特朗普政策甚至人身方面的一系列攻击,这将会引发关于罗姆尼对本届政府忠诚度的质疑,更会冒犯那些在竞选中对特朗普一直忠心耿耿的选民们。

北京商报记者 陶凤

法国大选 市场派菲永能走多远

27日,法国中右阵营初选尘埃落定,“市场派”菲永以压倒性优势赢得了中右翼共和党的初选,意味着他成为领跑的主流候选人,有望在明年春天的总统大选中对阵极右翼“国民阵线”领导人勒庞。

当地时间27日晚,中右翼初选官方网站公布的不完全统计结果显示,菲永已获得66.5%的选票,其竞争对手、前总理阿兰·朱佩仅获得33.5%的选票。

在接连发生英国脱欧和特朗普上台的“黑天鹅”事件后,下一只“黑天鹅”可能出现在法国的声音风声鹤唳。到目前为止,几乎所有的法国本土民调都显示,

社会党将在第一轮选举中遭淘汰,而国民阵线将挺进第二轮,重演2002年社会党时任总理若斯潘败给老勒庞的一幕。

北京外国语大学教授薛建成在接受北京商报记者采访时表示:“目前法国大选的选情仍不明朗,主要在于执政的奥朗德领导的左翼社会党还没有最终的决断。奥朗德可能在未来几周内宣布是否参选。”

薛建成指出,事实上,极右政党进入选举第二轮在法国并不意外。与其说是国民阵线脱胎换骨的崛起,不如说是执政的社会党在过去四年多时间里尽失民心,法国经济每况愈下,恐怖主义等社会

问题长期得不到有效解决,让极右力量渔翁得利。

“作为一个正统的右派,萨科齐政府未能解决的法国问题,菲永同样负有责任。”薛建成表示。菲永曾于2007-2012年在萨科齐内阁中任总理,是一个政坛“老司机”,但却不是民粹主义起义者,但在美国当选总统特朗普带来的反建制浪潮中,菲永抓住了巴黎自由主义精英越来越强烈的挫败感。

来自法国西部农村萨尔特县的菲永用法律和秩序等价值观调动起保守的、上年纪的富人选民为自己投票。赢得初选得益于菲永很好地抓住了当前法国人的

心态,对社会经济地位下滑的焦虑以及对恐怖主义的担忧。他提出了释放经济活力、恢复国家权威以及重申法国价值观等三点目标,政纲涵盖创造就业、移民和反恐等法国人当前最关注的三大议题。他承诺未来五年削减财政赤字100亿欧元,私企废除35小时工作制,对出国参加恐怖组织的法国人下达禁返令等。

菲永的竞选主张主要包括:内政方面,经济上大力削减财政支出、延长公私部门劳动时间,安全上加强部门协调、加强反恐力度;外交方面,主张重建更有效率的欧洲,加强保护法国的经济利益等。

北京商报记者 陶凤



新闻|启|迪|财|智

以品牌打造品牌
以影响力塑造影响力



北京跨境电商消费体验季
7月-9月



北京商业高峰论坛
11月



2016中国(北京)电子商务大会
CHINA-BEIJING E-COMMERCE CONFERENCE
中国(北京)电子商务大会
5月



新年楼市趋势发展论坛
1月



商务人士心目中的魅力车型评选
10月-1月



北京十大餐饮品牌评选
5月



北京十大商业品牌评选
10月-2月



在线教育趋势论坛
8月



新能源汽车促销节
8月



中国(北京)家居产业景气报告
7月



节能产品促销节
7月-8月



中国主题公园和度假区峰会
12月



中国书画名人堂系列画展
1月-12月



中国餐饮业十大品牌评选
6月



艺术馆里的思想汇
1月-12月



王府井消费地图
9月



北京拍卖季
7月-9月



北京品牌新品展示发布会
1月-12月



艺术市场价值榜
12月



北京金融业十大品牌评选
12月