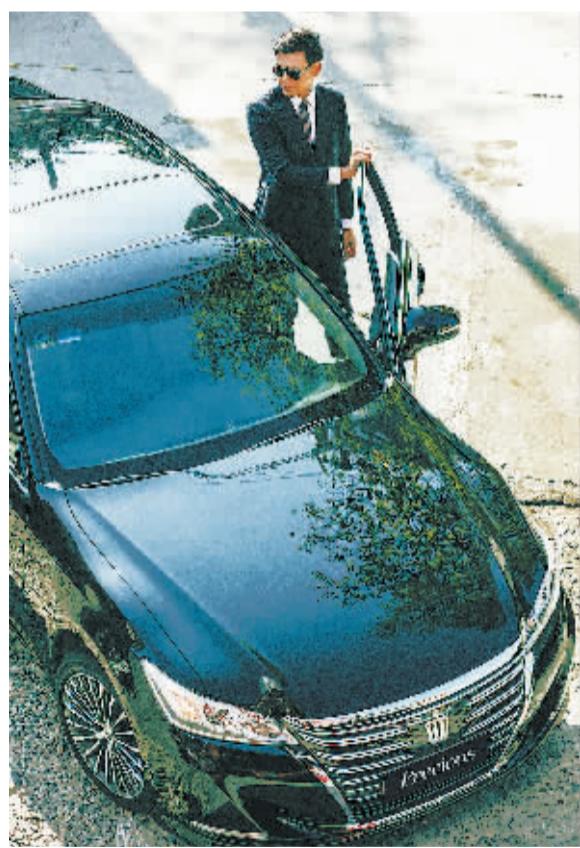


编辑 刘洋 美编 韩玮 责校 唐斌 电话:64101879 sbsdcar@vip.sina.com



全新CROWN皇冠2.0T+运动版限量上市



全面升级 青出于蓝

此次推出的全新CROWN皇冠2.0T+运动版在现有2.0T+量销级时尚版的基础上进行升级。外观方面,升级之后,该车型采用高一级别精英版17英寸10辐轮毂层叠结构的双幅条设计,并配合车身侧面俯冲式腰线,成就蓄势待发的动感和力量,更加符合年轻精英的审美。

内饰方面,前后排座椅、中控台装饰、门饰导入了拼色缝线设计。黑色、亮灰、将红三色对比搭配,是全新CROWN皇冠内饰设计理念“传统与革新的交融”中“表与里”的再次表达。视觉上增加愉悦感的同时,也呈现出尊贵与质感的车内空间。

推出运动版的同时,全新CROWN皇冠全级别新增蓝宝石金属色,取代原有的深灰云母金属色。今后,全新CROWN皇冠2.0T+6款车型和2.5L两款车型将有宝石珍珠白色、银金属色、深红云母金属色、黑色、深棕云母金属色、蓝宝石金属色六种充满活力且具有高级感的车身颜色供消费者选择。

年轻,年轻,更年轻

目前,豪华车消费者年轻化已经成为业界共识。一汽丰田认为,“80后”人群和前一代人相比,最大的变化是不再需要占有豪华品牌去取得认同感。他们更渴望摆脱“父荫”,渴望“青出于蓝胜于蓝”,并为自己的独特之处取得认同。因而,在汽车品牌的选择上,“反炫耀”的消费观已占据主流。他们更注重品牌的内涵和价值观,以及汽车能否满足自身个性化需求。

基于这样的洞察,全新第十四代CROWN皇冠不仅设计更年轻,还搭载了2.0T+D-4ST涡轮增压发动机;定价也更加亲民,可以说是C级车的定位、B级车的价格。同时,营销上也尝试采用更加适合年轻人的营销和传播方式,更为年轻消费者量身定制了金融和服务方案。重重举措、稳扎稳打,推进着全新CROWN皇冠的年轻化战略。

在2.0T+车型上市一周年之际,一汽丰田推出了全新CROWN皇冠2.0T+运动版,再次强化了年轻、活力、跃动感的品牌内涵。而增加了颜值和实用性兼具的诸多配置之后,全新CROWN皇冠2.0T+运动版增配不加价,向年轻消费者释放极大的诚意。

年轻化也能有高级感

如何在迎合新世代年轻化需求的同时凸显与众不同的高级感,成为很多豪华车面临的新课题。全新第十四代CROWN皇冠也不例外。

运动版上市的同时,全新CROWN皇冠与寺库开展了“Turbo Generation”的话题合作。通过“拼搏篇”、“启程篇”、“收获篇”三组大片,寺库摄影师用独特的时尚视角为我们刻画了“Turbo Generation”无可替代的人生。“遵从内心选择,对生活有高品质要求,努力创造未曾谋面的将来。”这是“T”世代的人生宣言,也符合CROWN皇冠一贯地低调进取。这样的合作,既是年轻人喜闻乐见的,也体现了一种豪华车独有的质感。

三组大片中,全新CROWN皇冠D-4ST 2.0T+双涡管涡轮增压发动机,每一次踩下油门感受到的雷霆般的

动力爆发,犹如ROLEX腕表、万宝龙钢笔,成为商务精英的必需品;精心设计的车身底盘空气动力结构、高品质隔音材质带来的极致静谧,舒适的后排座椅对身体的款待,如同Eone Bradley Black腕表、Prada男士香水和登喜路眼镜,不仅是设计男的标配,更让人有大隐隐于市的超然和洒脱,心无旁骛地感受、感知、感觉灵感的迸发和闪现;而标志式的舒适、十项顶级安全配置打造的整合式智能安全系统,在带给家人十足安全感的同时,也让拥有一辆全新CROWN皇冠,成为年轻人真正走向成熟的标志。

“年轻化”是近年来豪华车转型的方向,一汽丰田CROWN皇冠与寺库的跨界合作,将全新CROWN皇冠的时尚、年轻以及高级感体现得淋漓尽致。不得不说,这样的合作才是走心之作。

