



■ 北京市城镇居民人均消费性支出情况

2016年前三季度，全市居民人均消费支出25751元，同比增长4.2%，目前整体呈现出增长状态。从八项消费构成看，全市居民人均食品烟酒支出、人均居住支出、人均生活用品及服务、人均交通和通信、人均教育、文化和娱乐、人均医疗保健支出均出现增长；人均衣着支出、人均其他用品及服务支出同比下降。

其他用品及服务支出
754元
同比下降4.6%

医疗保健支出
1833元
同比增长9.6%

食品烟酒支出
5739元
同比增长0.7%

衣着支出
1747元
同比下降1.7%

交通和通信
3340元
同比增长3.7%

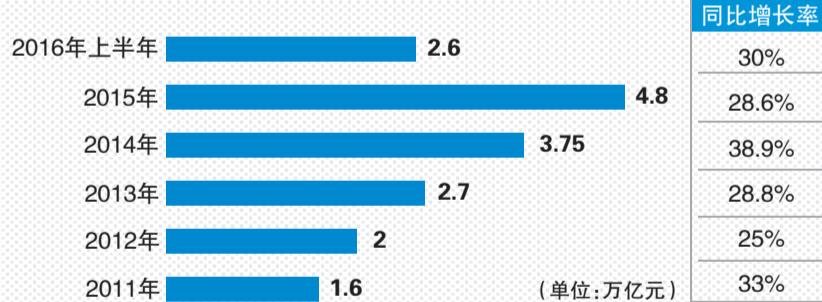
居住支出
7947元
同比增长8.3%

教育、文化和娱乐支出
2713元
同比增长2.6%

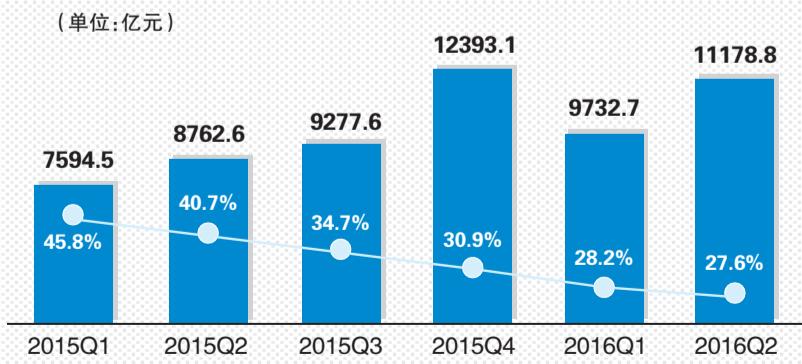
生活用品及服务
1678元
同比增长6.9%

■ 我国跨境电商交易额统计分析

作为新兴市场，跨境电商成为新的增长点，自2011年起，中国跨境电商交易额以不低于25%的高速持续增长。

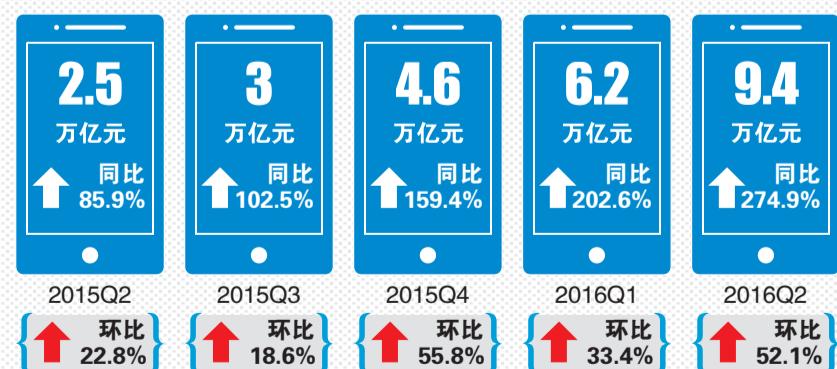


■ 我国网络购物市场交易规模



网络购物发展日益成熟，各家电商企业除了继续扩充品类、优化物流及售后服务外，也在积极发展跨境网购、下沉渠道发展农村电商。在综合电商格局已定的情况下，一些企业瞄准母婴、医疗、家装等垂直电商领域深耕，这些领域将成为网络购物市场发展新的增长点。

■ 我国第三方移动支付交易规模



用户支付账户和银行卡上的资金结余在通过第三方支付手段投资到货币基金等活期理财业务以外，还会进行手机充值及生活缴费活动。在这种趋势下，第三方移动支付交易规模快速增长，同比增速及环比增速均保持较高水平。