



-
- T07 百货：**
闭店加剧 转型迫在眉睫
 - T08 电商：**
全球化迸发新商机
 - T09 快递：**
借力资本开启技术流
 - T10 酒店：**
群雄逐鹿中端市场
 - T11 生活服务业：**
政策发力 加速升级
 - T12 超市便利店：**
跌势趋缓 融合加剧
 - T13 家居：**
进入深度洗牌期
 - T14 餐饮：**
搭上政策资本双轨快车
 - T15 奢侈品：**
阴霾后的自我革命

艰难转型 零售回暖

2016年是“十三五”规划开局之年，也是零售行业艰难转型的重要一年。前两年尚在摸索阶段的消费升级已成为明显趋势，以往互为竞争的商业体之间也逐渐跨界融合。

在《2016北京商业蓝皮书》中，每年都会对当下北京范围内的主流商业业态进行现状的盘点，并对未来的发展趋势进行研判。今年，我们梳理了百货、电商、快递、酒店、生活服务、超市便利店、家居、餐饮、奢侈品九大行业，呈现出它们的发展全貌。

在调查中，实体零售行业仍承受着转型的痛苦，也激发出革新的勇气。不少行业都在经历着业绩下跌、加速关店，44.4%的业态分析提到这类关键词。即便如此，大家也都在努力朝着个性化、体验式的方向迈进新的步伐。同时，22.2%的业态通过自身的转型实现了业绩回暖，或尝试多业态发展赢回顾客，迎合需求拓展产品，或多渠道布局增加更多业绩增长的机会。行业领军者尝试在不同行业的跨界融合、线上线下渠道融合，为全行业提供了新的改革样本，这类关键词出现在了33.3%的业态。33.3%的业态在拥抱资本、争相上市实现资本化，加速了行业的洗牌。在行业同质化竞争日益严重的当今，市场细分、资源共享也被更频繁地提出，占到55.6%。