



新生态打造新商机

2016年度(第十届)北京商业高峰论坛11月25日举行。论坛由市商务委指导、北京市商业联合会和北京商报社联合主办,以“社区商业新生态”为主题。在零售业深度整合的2016年,传统零售与新兴模式共同经历震荡,转型方向几何?未来蓝海在哪?政策新机遇该如何把握?商业大佬有着怎样的不同见解?企业间发酵着多少融合期待?在北京饭店国际会展中心,400余位传统零售巨头、电子商务大佬、社区商业先锋齐聚,以“社区商业新生态”为主题展开思想碰撞。活动现场还发布了《2016北京商业发展蓝皮书》,呈现了北京商报与北商研究院对北京市社区商业进行全方位摸底调查完成的《社区商业调查报告》。



今年北京商业高峰论坛“社区商业新生态”的选题非常切合当前的发展时机。社区商业如果在过去商业发展过程中被看做是边边角角的话,今天在首都中心城市的定位下已被重新定位并具有重要意义。

从新时期首都城市发展的战略意义来看,社区商业拥有提升新生服务业的品质,打造国际一流宜居之都的重要内涵。从行业和产业角度,社区商业将会构成首都社会消费最基础的组成部分。基础消费和民生消费通常在各大型

城市中的占比比较高,发达城市曾经达到50%、60%,北京目前在40%左右,意味着社区商业今后有巨大的成长空间。从企业角度来讲,社区商业是企业和市民零距离接触的方式,在当前“互联网+”背景下,谁能够占领社区商业谁就能占据首都消费市场新的增长点。

如何看待当前的商业?当今的商业发展走到今天这一步,特别针对北京而言,商品消费和服务消费的边界正在模糊化。传统意义上说是卖商品还是卖服务,现在在跨界融合的背景下边界在不

北京市商务委员会副主任申金升： 社区商业应在软、硬、快、慢下功夫

不断地打破。商业追求的理念,由过去放心品牌信誉似乎正在逐渐被便利、个性、体验新的热词所代替。在当今高技术或者是以互联网信息技术带动下,新技术的应用特别是智能商业的发展,成为决定这个行业或者是企业竞争力的核心要素。商业在市场竞争当中不再是某单个企业单个门店的单打独斗,基于供应链、全产业链的效率优化和提高,正在成为提高商业竞争力的根本渠道,这似乎又给了我们另外一个启发或者是启示。我想这似乎是当今商业出现的新变化,如果概括一下是线上线下融合,商品消费、服务消费融合,国内市场和国际市场融合,甚至于在社区商业当中出现的城市消费和农村消费的融合。这样一些新的融合发展趋势似乎也为我们作为一个末端的商业发展提出了新要求,我想这些现象都值得业界人士更好的思考。

社区商业发展需要关注的重点或者是核心环节在哪?社区商业发展应在软、硬、快、慢上下更大的功夫。所谓硬,不言而喻,社区商业发展还需要一定的设施载体空间,硬件不足仍然是社区商业发展的基础。

第二,软。社区商业的企业形态和

业态比较多,在发展的软环境特别是标准化方面还有差距。一定意义上,规范化程度和标准化程度不够或者是落后,在很大程度上制约了社区商业在一定地域空间范围内合理扩张,因为它降低了企业进行组织、管理和控制的有效服务。

第三,快。所谓快就是适应现在都市生活的需求,怎么样让互联网+流动理念在社区商业的业态当中能够更加充分地展现出来这种应用场所和空间,一方面是方兴未艾的趋势,另一方面在很多的生活服务业态上面还需要进一步探索。

第四,慢。社区商业有别于其他的商业业态,最大的特点就是贴近市民、贴近生活,怎么样使社区商业能够真正让市民感觉到除了商品的品质,或者是使用价值满足以外还有心灵的价值满足。让社区商业真正成为市民生活的有机组成部分,这还需要做更多的工作。

从现在的情况看未来,提升品质会是激发百姓新需求的重要渠道。模式创新,将会为探寻社区新商业的生态开辟比较新的思路。重心调整,从过去简单的刺激需求到强化供给,会实现商业或者是社区商业跨越发展的新契机。