



北京十大商业品牌评选正式启动



11月25日，以“新供给 新生态 新机遇”为主题的2016年度（第十二届）北京十大商业品牌评选活动正式启动。

互联网时代，居民消费水平和消费观念有了新的变化，对供给也提出了新的需求。新的消费需求必然推动新的市场发展，随着北京首都核心功能地位的凸显，一些新兴业态不断涌现，商业服务业面临新一轮的升级。今年的评选继续紧扣热点探讨商业发展新元素。

现场花絮



西城区商务委副主任李宏伟(右)与海淀区商务委副主任余新星在第二现场论道政府部门对社区商业的规划和扶持



北京市商务委副主任申金升(右)与中国经济报刊协会会长莫新元深入沟通



中国烹饪协会会长姜俊贤(左)与北京肯德基总经理赵莉热情交谈



东方名剪总经理吕杰恩(左)与华宇时尚购物中心总经理刘文涛共话社区商业



北京市商业联合会副会长高波(左)、北京十大商业品牌资深专家周荫良(中)、北京市中小企业服务中心主任张一平(右)参加峰会



北商研究院首席商业研究员李锋发布《2016北京商业发展蓝皮书》