

· 快讯 ·

## 主业低迷 金字火腿押宝大健康

北京商报讯(记者 孙麒麟 林杉)11月30日“金字火腿”发布公告,宣布以自有资金4.3亿元受让大健康产业的“中钰资本”工商变更已经办理完毕,作为一家发酵肉制品生产商,金字火腿布局大健康产业的背后其实是主营业务的低迷。

据悉,此次工商变更完成后,金字火腿持有中钰资本43%的股权,同时中钰资本已经取得北京工商部门核发的新营业执照,中钰资本是一家成立于2005年2月4日的大健康产业公司,主要业务涉及健康技术产品和健康产业互联网发展模式两个领域。金字火腿作为一家发酵肉制品生产商,主营金华火腿、低盐火腿、巴玛发酵火腿以及相关肉制品和冷链业务。

近年来,由于肉制品行业低迷,金字火腿利润不断下滑。数据显示,2016年上半年金字火腿公司净利润预估下跌20%,2015年金字火腿营收1.87亿元,较上年同期下降12.23%;净利润2191.33万元,虽然较上年增长11.26%,但从近五年的数据来看,整体盈利能力持续下降。2011年金字火腿实现净利润4948万元,2012年下降到3557万元,2013年为2259万元,2014年则有1970万元。除了跨界投资大健康产业外,金字火腿还涉足了煤炭产业、微商平台、网商银行和新能源汽车租赁等多个领域,尽管跨界投资多个领域,但目前金字火腿的营收主要来源仍以肉制品为主。

## 三星将付苹果1.2亿美元专利费

北京商报讯(记者 孙麒麟 石飞月)11月30日,美国联邦法院拒绝了三星针对该公司与苹果之间的专利纠纷召开第二次听证会的请求,该专利案为苹果公司2014年发起的专利审查,涵盖自动更正、快速链接和滑动解锁等专利,法院裁决三星赔付苹果1.196亿美元。对此,法院并没有对拒绝三星上诉的裁决做出任何评论。实际上,三星仅获得了计算机和通信行业协会的支持(三星正好是该协会的成员),除此之外并没有得到太多来自行业的支持,目前,三星只有将翻盘的机会寄希望于最高法院了。

据了解,2014年5月,美国加州圣何塞陪审团裁决,苹果和三星被裁定互相侵犯了对方专利,其中三星设备侵犯了苹果的“647数据检测器专利”,部分侵权“721专利的滑动解锁”功能,需赔偿1.196亿美元,和苹果提出的22亿美元差距巨大;相反,苹果侵犯三星的专利只需赔偿15.84万美元。

此外,三星今年1月提出的上诉在2月被驳回。经审查,法院在10月以8:3的投票比例决定维持判决。而苹果和三星的第一个专利案件目前正在由最高法院审议,预计法官将于2017年6月之前就此事做出决定。

## 乐视手机总裁:部分供应链问题解决

北京商报讯(记者 陈维)继乐视创始人贾跃亭公布“生态战略将进入第二阶段”之后,11月30日,乐视移动总裁冯幸发布公司全员邮件,宣告乐视手机业务将开展战略升级,发展也将进入第二阶段。同时对供应链问题给予回应。

针对近期内传播的拖欠供应商货款等问题,冯幸在内部信中表示,乐视手机供应链问题已经得到部分解决,产品供应将恢复正常,乐Pro3很快也将重启现货售卖。同时还表示,乐视超级手机到12月累计总销量将突破2000万部。

另外,根据乐视移动内部信,乐视手机将进入发展的第二阶段,强化成本控制。冯幸在信中表示,生态战略的第二阶段,乐视手机业务将全力执行集团战略升级和一系列变革。

一方面,改进和优化现有的业务流程,通过更灵活的以用户为中心的组织升级来提升运营和决策效率。增强消费者洞察,精确产品定位,加强供应链协作能力,变革销售服务体系,降低综合成本;另一方面,将加强与其他生态的强化反,增强跨界创新,聚焦生态价值创造,从规模经营转向价值挖掘和提升,快速、极致、高效地服务高价值规模用户人群,将“小屏运营”打造成生态经济的经营范本。

冯幸表示,战略决定组织,组织决定成败,现在处于公司战略升级的关键时期,大家要深入理解公司的战略方向,以公司利益为先。各级组织和员工要密切协同,提升工作效率,要有经营意识,强化成本管控,确保生态经营性现金流转正并快速增长。

## 55万北京用户今停机

北京商报讯(记者 孙麒麟 石飞月)11月30日,北京商报记者获悉,目前已有120万左右的非实名用户完成实名补登,同时,约55万非实名制用户将在12月1日被“双停”。

数据显示,自10月15日对未实名用户开展停机工作以来,中国移动北京公司已累计停机66万用户,其中41万用户已完成实名补登记并正常复机,另有25万用户未进行补登。

北京移动相关负责人表示,北京地区实名登记工作已进入收尾阶段,中国移动北京公司将确保12月底前实现100%实名的工作要求;北京联通方面,截止至11月28日,有近60万未实名老用户办理了实名补登记。自10月15日开始,北京联通对未实名用户进行“单停”,从11月开始,对剩余20万用户完成“双停”处理,北京联通相关负责人向北京商报记者透露,目前北京地区还有20万联通用户没进行实名登记;北京电信已有逾20万未实名用户完成补登,约16万未实名用户在10月完成了“单停”,11月开始,北京电信对“单停”未实名用户进行“双停”,预计近10万“单停”用户在11月底前完成“双停”。北京电信相关负责人表示,目前北京还有10万电信用户需要完成实名补登。

据悉,北京电信为落实六部门联合发文实名制相关工作的要求,各营业厅均已配置高清摄像头、身份证识别仪等身份核验设备,对新入网用户身份证核验通过、拍照留存后办理。同一身份证办理达到或超过5个移动电话号码的不能办理新增移动电话。根据《中华人民共和国反恐怖主义法》等法律法规及工信部文件要求,北京移动、北京联通、北京电信曾发布公告称,自10月15日起,未实名制的手机卡将被分批实施单向停机;对于11月30日前仍未实名登记的号码,实行“双停”;2017年1月底非实名制电话将被销户。

今年10月,六部门联合发布《防范和打击电信网络诈骗犯罪的通告》强调,到2016年10月底前全部电话实名率要达到96%,年底前达到100%,在规定时间内未完成真实身份信息登记的,一律予以停机。

## 糕点类产品占总销售额近四成

# 爆款遭重创 达利副线谁顶上

上半年达利食品各类产品销售额一览

| 经营品类      | 主营产品   | 营业收入    | 同比增减  |
|-----------|--------|---------|-------|
| 糕点类       | 达利园系列  | 30.28亿元 | -1.7% |
| 薯类膨化食品    | 可比克    | 9.81亿元  | -0.1% |
| 饼干        | 好吃点    | 7.62亿元  | 0.2%  |
| 凉茶        | 和其正    | 15.11亿元 | -0.3% |
| 植物蛋白和含乳饮料 | 花生牛奶   | 8.37亿元  | -2.8% |
| 功能饮料      | 乐虎     | 10.92亿元 | 4.6%  |
| 其他饮料      | 红茶、绿茶等 | 6.42亿元  | -1.8% |

依靠爆款“法式软面包”名声鹊起的达利食品集团有限公司(以下简称“达利食品”)遭遇最强危机。11月25日,云南省食品药品监督管理局发布消息称,云南达利食品有限公司生产的达利园法式软面包菌落总数超标186倍。达利食品微博回复称,涉事产品已被召回。财报显示,达利食品业绩增速持续放缓,糕点类产品独占总销售额3~4成,明星产品遭受重创的同时,乐虎、和其正等其余主营产品常年居于二线,寄希望于此类产品救市的达利食品难度不小。

### 明星产品遭重创

云南省食品药品监督管理局发布的第40期食品安全监督抽检信息公告显示,云南达利食品有限公司生产的“达利园”法式软面包(360克/包,2016/6/30)被检出菌落总数超标。据了解,我国规定菌落总数的标准值为1500CFU/g,达利食品此次被检测的产品菌落总数为28000CFU/g,超标186倍。

针对公告,11月30日达利食品在微博账号“达利园”上发表声明称,云南省食品药品监督管理局公布的达利园法式软面包在云南三个超市被抽检,其中一个超市被检出菌落总数超标,另外两个超市均合格。“本次被抽检产品来源于销售商云南省盈江县卡场镇好万家超市。经查,被抽检出问题的商品在运输、储存、销售过程中存在管理缺失,导致产品被污染。”

达利食品表示,云南达利食品有限公司已于第一时间主动召回了当地该批次全部在售产品,并在云南省玉溪市食品药品监督管理局部门监督见证下全部进行拆包无害化销毁处理。目前该批次产品停止生产销售,查明原因,召回、整改等各项工作在玉溪市红塔区食品药品监督管理局监督下均已全部落实。

北京商报记者于11月30日走访北京部分超市发现,目前北京市场上出售的达利园法式软面包为济南厂区供货,并非来自云南子公司。此外,某超市售货员

表示,目前在售的软面包仅有达利园与盼盼两个品牌,在销售情况下两个品牌势均力敌,由于达利园产品厂家打折活动较多,部分时段内,达利园产品的销售情况稍好于盼盼产品。

据了解,达利食品旗下有多个子公司,此次出现质量问题的产品为云南子公司生产。此外,达利食品还在泉州、广东、济南、江苏、成都等地区拥有多个子公司,市场上的产品供应采取就近原则。北京商报记者就召回数量、影响范围等问题尝试联系达利食品,但未能取得联系。

此次并非达利食品首次上黑榜,2011年,湖南省工商局抽检的不合格食品名录中,出现湖北达利食品有限公司生产的三批次产品。四川省食品药品监督管理局也曾披露,成都达利食品有限公司生产的好吃点香脆核桃饼菌落总数为4000CFU/g,而标准值应该在750CFU/g以下,菌落总数严重超标。

### 业绩增速放缓

在快速消费品整体疲软的大环境下,达利食品以收益、利润双增长的表现交出了上半年的答卷。成绩单看似亮眼,但难掩业绩增速放缓的现实。主打产品表现“有晴有雨”的现状也考验着达利食品迅速市场反应及产品更迭的能力。达利食品半年报显示,上半年该公司

整体收入增长6.1%至90.21亿元;其中食品与饮料部分的收入分别增长3%及5.5%,分别达到47.71亿元和40.82亿元。实现毛利35.33亿元,毛利率为39.2%,比去年同期提升5.8个百分点。

2015年全年达利食品收入达到168.65亿元,同比增速为13.23%;食品板块去年的增速为12.1%,饮料板块收入增速14.8%。至2016年上半年,上述三项的同比增速均已滑落到个位数。

作为支柱型产品的糕点类食品贡献率也呈现下滑趋势,糕点类食品2015年上半年在总收益中占比为35.3%,2016年占比下滑1.7%至33.6%。中国品牌研究院食品饮料行业研究员朱丹蓬表示,达利食品糕点类食品的下滑在于目前我国市场上消费的升级以及区域性烘焙企业与连锁门店的增加,竞争对手蚕食了达利食品部分市场份额。以国内知名烘焙品牌味多美为例,目前,该品牌在全国拥有350多家门店,并计划在2020年前,以直营的方式将门店数量发展到1000家,同样在扩张的品牌还包括好利来、金凤成祥等。此外,巴黎贝甜、原麦山丘等品牌也加紧跑马圈地,行业竞争空前激烈。

### 二线产品救市难

中国食协《中国食品工业年鉴》副主编李鉴编辑部主任郑宜东指出,烘焙类

### 重点关注

## Special focus

# 百万豪车多征税10%谁受益

| 品牌   | 车型                 | 配置         | 目前价格    | 新税后价格   |
|------|--------------------|------------|---------|---------|
| 奔驰S级 | 2016款S500L 4MATIC  | 3.0T 245kW | 199.8万元 | 216.9万元 |
| 宝马7系 | 2016款 740Li 豪华型    | 3.0T 240kW | 135.7万元 | 147.2万元 |
| 路虎揽胜 | 2016款 3.0 V6 Vogue | 3.0T 250kW | 140.8万元 | 152.8万元 |

15%上调至25%,排气量在4.0升以上的乘用车,税率由20%上调至40%;二是降低小排量乘用车的消费税率,排气量在1.0升(含1.0升)以下的乘用车,税率由3%下调至1%。此次增加的“超豪华小汽车”子税目,第一次在零售环节加增消费税,且不以排气量的大小来限定税收,而是以“130万元”的价格作为税收征收的分水岭。业内人士认为,官方此举意在引导合理消费,同时也能增加财政收入,为零售环节加增消费税探索经验。

据了解,目前国内销售的130万元以上汽车产品主要分布在高性能跑车、大型豪华轿车以及大型豪华SUV领域,国内生产的价格在130万元以上的超豪华汽车几乎空白。该类超豪华汽车多来自进口

渠道的国外品牌汽车,如奔驰S级、BMW 7系、路虎、JEEP等SUV产品,以及宾利、劳斯莱斯、法拉利、兰博基尼等高性能超跑。其中,有些产品价格跨度较大。以奔驰S级为例,价格区间在79.8万-186.3万元。目前,奔驰S级3.0T/245KW 2016款的车型关注度很高。但随着税收政策的变动,未来消费者极有可能将目光投放在130万元以内的车型版本。国机汽车股份有限公司市场营销部高级经理王存表示,对于进口车市场而言,130万元以上超豪华汽车占比较小,这个政策的出现不会大幅影响进口车市场。对于细分的130万元以上的超豪华汽车而言,有能力支付的消费者对于价格的变化不会太敏感,此次调整对市场影响有限。 王飞/制表

## 苹果:网上电池鉴别教程有误

北京商报讯(记者 孙麒麟 石飞月)11月30日,北京商报记者从中国消费者协会网站上获悉,中消协于11月29日再次向苹果公司发出查询函,希望苹果公司对更多机型出现的异常关机问题提供解决方案。

根据中消协发布的消息,11月28日,该协会收到苹果公司关于手机异常关机问题的复函,苹果公司表示,收到中消协于11月15日向其发出的查询函后,该公司已于11月20日在苹果中国官网上发布了《iPhone 6S意外关机问题计划》,对2015年9-10月之间生产的出现异常关机问题的iPhone 6S手机提供免费更换电池服务。

11月29日,中消协再次向苹果公司发出查询函,希望苹果公司对iPhone 6、iPhone 6 Plus,iPhone 6S Plus以及生产日期在2015年9-10月之外的iPhone 6S机型出现的异常关机问题尽快汇总分析,查找原因,提供解决方案。对现有的《iPhone 6S意外关机问题计划》中消费者存疑的条款及如何进行有效解释,方便消费者咨询、预约,同时,苹果公司应做好零部件备货工作,提高更换电池的效率和保障消费者正常通讯需求。中国消费者协会称,将与社会各界共同关注并推动苹果手机异常关机事件问题的解

决,维护消费者合法权益。

此前,网上流传一段教程,消费者可自行查验验证码从而知晓自己的iPhone是否在可免费更换电池范围内。“问题机仅限于6S,于2015年9-10月生产的批次。如果不知道生产日期,可以自查手机序列号,序列号第四位是Q,第五位是9、C、D、F、G、H、J、K、L、M其中之一,就是官网承认有问题的批次,去直营店和售后可以登记更换新电池。”

不过,北京商报记者在向苹果直营店技术人员求证后发现,这种方法只是误传。“针对前来咨询更换电池的客户,我们会先对其手机序列号进行检查,经过检测并查询序列号后,看是否属于2015年9-10月生产的设备,确认符合相关电池更换规定的,我们会为客户订购一块原装电池,更换过的电池为原装出厂电池。”据技术人员介绍,想要明确知道自己的手机是否符合相关电池更换条件,有两种方法:第一,直接去苹果直营店,找技术人员现场验证是否符合电池更换条件;第二,通过苹果官网400客服热线提供序列号进行核实。但是客服热线只能帮忙核实设备是否属于2015年9-10月生产的批次,并不能完成任何预约操作。

## 彩电卖一台赔一台成常态

北京商报讯(记者 金朝力)近期以来,随着面板涨价引发的电视涨价潮正让彩电业陷入新思考期。奥维云网(AVC)最新数据预计,“2016年全年彩电零售量规模将达5075万台,同比增长7.5%”。然而,在力挽彩电业颓势的同时,销售额却依旧深陷泥潭。“2016年第三季度中国彩电行业市场盘点及趋势预测”报告显示,2016年三季度彩电市场零售量在同比增长8.9%的同时,零售额却同比下降5.9%。

据了解,价格战曾拖垮日系,却在一路狂飙后难以刹车,2016年前三季度销售额整体下降背后是电视价格一再探底的无奈。随着面板的涨价和美元的升值,卖得越多意味着亏得越多。北京商报记者粗略统计发现,今年5月,40英寸全高清液晶电视面板报价90美元,现在报价135美元,实际面板的成本就达到了930元人民币左右,面板的成本基本占据了电视制造成本的75%左右,这样一台电视的制造成本需1160元人民币左右。但市场上大部分40英寸互联网电视价格仅为1000多元,基本为卖一台就亏一台。

家电产业观察家洪仕斌认为,低价已经成为互联网电视切入彩电行业的

产品的出厂价已连续50个月呈现出下滑的局面,各食品企业苦不堪言。就目前达利食品的产品线来看,除烘焙类产品居于第一梯队外,其他产品在各自领域内均有巨头占据,想要以此实现突破难度不小。

在达利食品的半年报中,达利食品着重提到了功能饮料乐虎的增长,该品牌产品在上半年实现收入10.92亿元,同比增长了71.4%。不过,相关数据显示,在功能饮料市场中,红牛以75%的市场占有率实现绝对领跑,除红牛外,市场上还有启力、东鹏特饮等多家品牌瓜分市场,此外,可口可乐将旗下功能饮料“鬼爪”引入中国市场,借助可口可乐在中国的销售渠道,也以迅猛之势开始占据市场份额。

同为达利园饮料板块的和其正凉茶,一直稳居市场第三,但与前两名存在不小差距。根据达利食品披露,A公司在中国凉茶市场里份额最高,为53.1%,其次为B公司,占比28%。和其正以9.9%的占比位居第三。朱丹蓬表示,A公司和B公司分别指加多宝和王老吉,随着未来凉茶企业间的竞争加剧,和其正最理想的状态仅是保持行业老三的地位。在达利食品半年报中,凉茶对达利食品的贡献占比从17%下滑至16.7%。

此外,植物蛋白和含乳饮料达利园花生牛奶市场表现平平,最新财报显示,2016年上半年植物蛋白和含乳饮料销售收入达到8.37亿元,同比下降18.9%。达利食品称,这是由于受到市场整体下滑以及竞争激烈的影响。

业内人士认为,植物蛋白饮料刚崛起两年就进入发展瓶颈期,表明目前市场同质化现象严重。一个新兴品类总是能引来众多企业的扎堆模仿跟进,也就要求企业能够对市场做出快速的反应。朱丹蓬认为,达利食品增速放缓是受目前快消品整体疲软的大环境影响。同时,竞品频出,产品可替代性强也成为达利食品难保持高速增长的一个重要原因。

北京商报记者 孙麒麟 王子扬/文 王飞/制表