

# 身份证通关不简单

国际航协北亚区副总裁、中国首席代表张保健近日向媒体透露,2017年1月1日起,根据国内的相关政策,已经正式允许中国机场实行“一证通关”。实施“一证通关”后,旅客可以在起飞前45分钟到达机场,出示有效二代身份证,从任意一条安检通道直接过安检。但业内专家告诉北京商报记者,这一新模式还面临技术、成本等多重问题,未来“一证通关”在市场上的推广和接受度或许不如想象般美好。



会在人工柜台办理,且机场也算寸土寸金之地,一旦撤掉了柜台再想加回来就很困难,航企必然会十分慎重”,李伊分析,“如果不能减少柜台,仅凭压缩用纸可能难以实现很好的减负效果。”

## 试点机场遇冷

根据公开消息,此前试点“一证通关”的机场,旅客接受程度并不算高。据悉,早在2014年12月,温州机场就推出了“微信值机”及安检“一证通关”等项目。凡是无托运行李、无携带婴儿的旅客,可通过微信平台进行值机,随后在安检口刷二代身份证登机,无需去值机柜台换取登机牌。然而值得注意的是,享受安检“一证通关”服务的旅客,还是必须要持“一证通关打印机”打印出的一张登机凭条,且凭条上需要有安检人员的盖章。

对此,温州机场相关负责人称,安检“一证通关”可能更适合频繁乘坐飞机的商务人士。且由于对“一证通关”的流程不熟悉,旅客实际付出的时间成本并没有减少太多,再加上对传统纸质登机牌的使用习惯,使得温州机场安检“一证通关”的使用频率还不是很高。

总体来看,技术手段得以实现,用一张身份证完成所有登机流程,完全实现无纸化登机,的确是智能技术的又一大进步,旅客可以将更多的时间留给进入隔离区后的休闲、娱乐、购物,对机场内的各功能布局将是革命性的,旅客的旅行体验会带来较大提升。对于“一证通关”的市场“钱景”,李伊认为,未来,如果能够解决技术、成本、消费习惯等障碍,应该会逐渐发挥作用。

北京商报记者 肖玮

## 扫清政策障碍

国际航协北亚区副总裁、中国首席代表张保健公开表示,从2017年开始,中国旅客在国内机场乘机时可以“一证通关”,只需身份证明,无需登机牌。目前,该项目设想已获交通

部门政策放行,只待航空公司和机场推广实施。

对于“一证通关”的说法,北京商报记者了解到,一直以来,在国内乘机,旅客需要持有纸质登机牌通过安检,安检人员会在纸质登机牌上加盖安检验讫章,表示这名旅客已通过安检。尽管目前在部分机场部分航站楼开始尝试二维码值机,但国内旅客还要打印纸质登机牌在安检时备用。不过,张保健表示,上述模式在2017年将发生改变。经过国际航协两年多努力,交通运输部今年8月已通过新《民用航空安全检查规则》,旅客在安检时无需使用登机牌,并于2017年1月1日起实施。

据介绍,随着政策落地,国际航协明年将与航空公司在中国全面推广“一证通关”服务,旅客只需携带身份证件便能顺利乘机。据测算,目前全国机场共有5500个值机柜台,如果国内航空公司实施“一证通关”,减少值机柜台将为航空公司带来每年约3亿元收益;算上人工成本、纸

质登机牌成本,减少人工值机柜台每年能为航空公司节省至少10亿元。同样,随着值机柜台减少,机场也将从中获益。

不过,对于“一证通关”,航空公司态度颇为谨慎。一位航企高管告诉北京商报记者,现在值机柜台承担了很多业务,比如帮助旅客办理行李交运以及解决旅客遇到的其他问题。特别是在旅游旺季,值机柜台非常忙碌,考虑到这一情况,不会贸然压缩值机柜台。而“一证通关”的实施效果也还有待观察。

## 减负效果恐不及预期

事实上,不少业内专家都认为,“一证通关”在压减成本方面的效果恐怕不及预期。“其实从理论上讲,在电子机票出现后,所有的纸质机票凭证都可以取消。但在现实操作中会发现,目前还保留的纸质凭证包括行程单和登机牌。其中,行程单是作为报销凭证,登机牌是通过安检时加盖验讫章。短时间来看,这样的模式不会取消,那么拿着身

份证登机和现在使用电子票登机的效果可能不会相差太大。”民航资深专家李伊告诉北京商报记者。

从目前试点“一证通关”机场的情况看,也印证了上述说法。当旅客拿着身份证过安检时,依然会领到一张由安检人员提供的加盖验讫章的登机凭证,拿着这张凭证才能到相应的登机口顺利登机,所以并未彻底做到无纸化。

有业内人士也指出,“一证通关”还面临技术手段如何实现,以及改造成本由谁来负担等问题。据介绍,每个过安检的旅客,航企都要支付一定的案件费用,且刷登机二维码也是系统设定好的,如果要改为刷身份证,必然需要对现有系统设备进行改造,那么这部分成本究竟由谁来负担还属未知。

“其实,在宣传‘一证通关’时,一大理由就是可以减少人工值机柜台,但从目前流程看,首先交运行李必须人工,而无行李托运单但有特殊需求的乘客也

## 北京文化产权交易中心挂牌项目信息

北京文化产权交易中心以国有文化产权交易为基础,集各类文化资产交易和权益流转服务于一体的全国文化要素市场,同时也是集合各类文化金融创新服务的综合性平台。欲了解更多信息,请登录北文中心官方网站 <http://www.bcee.cc>,或联系北文中心刘女士 010-87537625 和杨女士 010-87537626。

项目编号:GBJ20160007,项目名称:北京歌华科意设计文化传播有限公司40%股权,挂牌价格:102.084万元,项目简介:转让股权为【北京歌华科意设计文化传播有限公司40%股权】。

## 玫琳凯起诉网络造谣者赢得诉讼

### 重拳打击“激素”“抗生素”谣言捍卫品牌声誉

日前,玫琳凯(中国)化妆品有限公司将发布谣言文章,诽谤“玫琳凯产品含激素以及高剂量抗生素”的新浪微博账号“子熙面膜”告上法庭,并赢得诉讼。非法造谣诽谤者不仅要承担法律责任,还必须向社会及公众发布道歉声明,消除不实信息所带来的负面影响,并赔偿玫琳凯公司相关损失和费用。

随着移动互联网的迅速普及,尤其是微信、微博等社交媒体兴起后,信息生产和传播效率急剧提升,同时网络谣言大量涌现。而为吸引眼球,促成网民自发传播,这些网络谣言的攻击对象大都集中于知名企业及大品牌,发起此次诉讼的玫琳凯公司就是受害者之一。据悉,诉讼中涉及的谣言系新浪微博账号“子熙面膜”今年4月发布的博文,诽谤攻击“玫琳凯产品含激素以及高剂量抗生素”。由于该账号具备较强的粉丝影响力,且发布内容造谣情节严重,玫琳凯曾多次尝试与发帖账号沟通,要求其主动删除谣言信息。在迟迟未得到反馈的情况下,玫琳凯决定采取法律手段维护企业声誉。目前,谣言文章已被删除,但账号运营者仍未遵从法院判决发出公开道歉声明及完成相关赔偿。

事实上,玫琳凯生产和销售的产品非但绝不含有任何抗生素或激素,其严格且全面的质量安全体系更是受到国家食品药品监督管理局的官方认证。每年公司都会主动将产品送交主管部门认定的检验机构进行全项检验,相关检验结果表明,玫琳凯所有产品的各项检测指标均符合中国化妆品的相关法规和行业标准。这场名誉诉讼传递出玫琳凯坚决打击谣言,净化网络环境,维护品牌声誉的决心和态度,案件的胜利也彰显出司法机关对玫琳凯品牌以及名誉的认同。

## 中国游客赴以迎来蜜月期

随着以色列11月11日正式向中国公民发放十年签证,中国游客赴以似乎迎来了蜜月期。根据协议,中国个人游客将可以商务或旅游为目的,多次入境以色列,每次在以色列停留不超过90天。

而为了吸引更多旅游团体造访,以色列财务部更将取消团体签证费,以具体行动欢迎中国游客。实际上,近两年中以双方的民间交流活动不断增多,其中今年9月举办的第二届中以创新投资大会更是吸引了众多中国企业家前往。业内人士表示,正是由于中国游客以及商务旅行活动的增加,也让以色列方面越来越重视中国旅游市场。

就在以色列前脚刚刚对华放开十年签证,随后以色列旅游局便携33家以色列各地的地接社、酒店、航空公司,及特色产品资源商如化妆品、钻石公司等企业代表,在中国举办年度巡回路演,意图向更多的中国游客和旅行行业者介绍以色列的旅游资源与特色。据以色

列旅游局相关负责人介绍,未来将吸引更多的华中与华南地区的游客前往以色列。

据以色列国家旅游部的统计数据,2015年中国赴以色列旅游人数为4.74万人次,与2014年相比增幅达到43%,而2016年5月赴以色列旅游的中国游客人次与去年同期相比更跃升了132%。预计到2016年底,赴以色列旅游的中国游客可望达到6.8万人。

有业内人士表示,随着中国和以色列方面互联网、科技等领域合作的不断增多,越来越多的商务客人将会到访以色列。

据了解,今年9月24日-26日期间在以色列特拉维夫举办的第二届中以创新投资大会吸引了超过1000位以上的中国战略合作伙伴和投资人,同时以色列当地也有超过500多家公司参会,涉及领域包括工业应用、农业技术、生命科学、移动与互联网、体育科技、清洁技术、金融科技、媒体娱乐等多个行业类别。大会上,中国公司和投资

人可以直接和以色列当地相关公司单独约谈。

为了保证中国游客顺利赴以,海南航空、国泰航空等均开增了航次,其中海南航空自11月7日起每周增加一个航班,每周四班从北京直飞特拉维夫,而国泰航空也将于2017年3月26日开通每周四由中国香港往返以色列特拉维夫的服务,为华南地区各大城市的商务旅客提供更多航班选择。

以色列旅游局相关负责人介绍,为了应对中国商务客人的需求,以色列方面还增加了包含培训中文导游、架设中文网站、出版中文旅游手册、在酒店房内安装中文电视频道、供应中国人习惯的热水与方便食品等方面的服务,并根据中国游客独特的饮食需求,邀请中国厨师培训当地酒店厨师做出符合中国游客的餐食。

业内人士指出,随着签证的便利,中国商务旅行赴以人数将会大幅上升。

北京商报记者 关子辰