

# 建千人影院 集美进军娱乐

## 卢沟桥店变身综合性商业体

2016年11月27日,集美控股集团有限公司总裁赵建国在集美家居卢沟桥店中影千人国际影院项目合作协议上郑重签下自己的名字,宣布集美家居正式进军娱乐产业。从单一的家居卖场,到涵盖家居、超市、购物中心的综合性商业体,覆盖家居、新能源、养生、餐饮等多个产业。集美频频跨界的背后,是家居卖场以家为中心的多元化延伸探索。

### 选址卢沟桥店

对于首个影院项目的选址,赵建国在长达一年的前期沟通、考察、方案制定直至签约期间,进行了缜密的考虑,“卢沟桥店是最新、最有活力、生命力最强、发展潜力最大的一个店”,在签约仪式发言中,赵建国用三个“最”字强调自己对卢沟桥店寄予的厚望。

卢沟桥店开业于2014年4月26日,在集美家居长达32年的发展历程中,的确是一枝新芽;除了初生牛犊不怕虎的发展势头外,更值得关注的是它的选址:京西。在2014年开业之初,媒体曾估计,卢沟桥店所在的园博园板块未来五年预计将有规模达3000万平方米的房地产项目上市,家居消费潜力达300多亿元,辐射丰台、房山、大兴、石景山、门头沟西南五区共计400万人口。

选址集美家居卢沟桥店,意味着中影千人国际影院项目2017年4月开业后,将填补京西文化市场的空缺。

### 打造综合性商业体

除了作为集美家居跨界娱乐业的首个试点,卢沟桥店还承载着探索集美家居向综合型商业体转型路径的重任。

据赵建国介绍,除了现已布局的家居商场、物



集美家居卢沟桥店将作为集美家居跨界娱乐业的首个试点

美超市、购物中心、影院等项目外,卢沟桥店还将引进酒店、儿童游乐园、特色餐饮、教育培训、健身中心、电玩城等诸多项目,这些项目均已在积极接洽中,预计2017年将全部引进并开门营业。

“从单一的家居卖场到涵盖家居、超市、购物中心、影院等为一体的综合性商业体,将成为京西城市文化中心,打造集美生活圈”,这是赵建国对卢沟桥店的定位,而卢沟桥店的探索,也将推动集美家居不断实现着产业的延伸拓展。

### 频打跨界牌

频打跨界牌,探索多元化路径,在集美家居2014年30周年庆典上,赵建国宣布企业多元化发展

框架策略后,其成为集美家居的一大特色。

2016年,集美家居大举跨界新能源产业。6月18日,首资环耀比亚迪新能源城市展厅正式开幕,集美家居正式登上新能源汽车的竞技场;随后,10月22日,集美家居“新能源汽车体验中心”正式开门迎客,在家居卖场的基础上跨界打造起了新能源汽车大卖场,深耕新能源产业。

除了极具增长潜力的新能源领域外,集美家居早在2014年便锁定了养生产业,相继引进了国外健康养生水、大枣、枸杞等健康食品,以及原装进口红酒、进口橄榄油等世界各类健康养生尖端产品,搭建一个庞大的养生产业集群。

在更早的2012年,集美家居旗下全资子公司集美国际酒业的销售网点便已遍布全国,并在2013年推出专注以红酒为代表的进口产品的电子商务业务“集美汇”电子商城,与酒仙、天猫等电商平台达成战略合作;随后,集美家居宣布全面进军商业地产领域,初步构建多元化产业格局。

“与其在红海里死拼,不如转换思路。”在外界对集美家居一次又一次跨界投资提出质疑时,赵建国如此回应。如今,集美家居已经发展成为集卖场管理、商业地产、国际贸易、新能源产业、文化产业、风险投资等多业态为一体的集团化企业。

北京商报记者 曲英杰

### · 行业动态 ·

## 居然之家发布智慧生活系统

北京商报讯(记者 曲英杰)11月30日,居然之家顶层设计中心发布“WE-HOME”大宅舒适智慧生活系统,针对消费者家居设计痛点提供全系统解决方案。

北京商报记者了解到,“WE-HOME”大宅舒适智慧生活系统由热水循环系统、消防系统、水处理系统、新风系统、空调系统、给排水系统和地暖系统七大部分组成。通过一款App,即可完成家居智能系统的一键控制方式,达到温湿度感应控制、灯光控制、电动窗帘控制、定时控制、智能影音控制、空调新风控制、无线WiFi控制、安防监控控制、背景音乐控制九大室内设备的控制。

据了解,“WE-HOME”大宅舒适智慧生活系统的设计,是针对家里常见的六大痛点:开关多导致生活反而不便捷、水电暖繁杂容易出问题、产品质量差买完就要修、施工不过关质量没保证、设计不合理花冤枉钱、材料不环保健康受威胁,并提出“国内可以入住的智慧样板间”概念。

## 2016中国家具业职业经理人榜单揭晓

北京商报讯(记者 谢佳婷)11月18日,在《中国家俱报道》举办的2016第八届中国家具行业创新高峰论坛暨年度创新金牌榜颁奖典礼、第九届中国家具职业经理人大会暨颁奖典礼上,揭晓了2016中国家具行业十大杰出职业经理人榜单。

顾家家居股份有限公司副总裁刘宏、南洋胡氏家具制造有限公司副总裁张凡亮、香港皇朝家私集团副总裁褚汉青、月星家居集团副总经理兼开店中心总经理张立军、富宝家居集团总经理陈涛、浙江春光名美家具制造有限公司总经理黄猛、江西上饶润丰国际家居广场总经理王贤斐、深圳市九城易安营销策划有限公司执行总裁黄佩珍、深圳市柏森家居用品有限公司品牌战略发展中心总监张运金、东莞欧迪美家居有限公司副总经理兼韦恩咨询公司CEO赵维观、香港祥利集团运营总监谷建芳等获得了2016中国家具行业十大杰出职业经理人的嘉奖。

广东省家具协会会长王克表示,近十年越来越认识到,在传统产业转型升级过程中,人才尤其是职业经理人的作用非常大,希望大家能够坚持,在这个行业十年、二十年甚至一辈子。

## 欧人欧朗获地板十大品牌

北京商报讯(记者 曲英杰)在2016年11月23日举办的2016世界木地板大会暨第三届南太湖论坛上,两个姓“欧”的地板代表同时站到了领奖台上。一个是以环保健康理念获得2016中国地板十大环保品牌的欧人地板,一个是凭借创新力相继摘得北京地区消费者喜爱地板品牌、中国地热地板十大品牌、中国地板十大科技创新品牌三个奖牌的欧朗地板。

据悉,在这场由中国木材与木制品流通协会和湖州市人民政府共同主办的首届世界木地板大会暨第三届南太湖论坛上,聚集了来自中国、美国、芬兰、日本、澳大利亚、意大利、德国、缅甸、老挝等十几个国家的领导、专家、学者和业界精英,堪称世界木地板行业中的一场盛会。“中国地板品牌很多,竞争很激烈,如今一批优秀的地板品牌正逐渐突出重围,获得消费者的认可和行业的普遍尊重,欧人、欧朗地板便是其中的突出代表,凭借优秀的品质建立起品牌知名度。”一位业内人士表示。

## 2016家居业产业链合作微洽展将举办

北京商报讯(记者 谢佳婷)设计、定制、融资、电商、智能家居有何内在联系?2016年12月4日-6日,2016第八届中国家居产业链微洽展将在广州南丰朗豪酒店举办。

届时,2016中国家居业重塑产业链价值体系大会、中国家居业领军企业家年会、定制家居专委会成立大会等系列活动将开幕,该展作为本次大会核心板块,将以微洽展的形式,遴选国内外最为优秀的家居品牌、电商、智能家居、新材料、新技术、新设备、现代物流等领域企业,全面展示新兴领域的发展现状,为广大的参展企业提供精准、低成本、有效的对接合作服务。据透露,盐城悦盛兴楼梯有限公司、天进品牌营销策划公司、广州延涛贸易有限公司、山东朗驰新能源科技有限公司、佛山市南海盾美装饰材料有限公司、佛山市南海简佳铝业有限公司、嘉宝莉化工集团股份有限公司、四川韩居丽格家居有限公司等将现身展会。

### 品牌关注

## 捐赠内墙涂料助力教室环保

# 德国都芳漆刷进蒲公英中学新校区

北京商报讯(记者 谢佳婷)随着父母一起进城打工的孩子们,能否在安全健康的校园环境学习知识?

2016年11月25日,蒲公英中学老校区,几张长桌拼接起来,铺上红色绸布,在临时搭建的签约台上,德国都芳漆中国公司董事长喻恒、蒲公英中学理事会理事郝荃与中国金融教育发展基金会筹资联络部主任王微微,挥笔签名。一纸合同,约定的是德国都芳漆向蒲公英打工子弟学校捐赠新校区建设所需的全部内墙涂料产品。

居室污染早已从居民家庭波及到更广泛的公共空间,2016年连传的几起校园污染更是让人揪心,比如上海崇明县裕安小学安通路校区教室内装修包的橱柜导致教室内甲醛、氨超标;北京第二实验小学白云路分校一教室甲醛超标;广东财经大学宿舍曝出游离甲醛含量超标……家境并不富裕的外来务工人员家庭对于孩子就读学校的环境担忧恐怕更甚。“每个孩子的家庭情况不同,但是每一个孩子都有权利获得知识,获得健康、环保的学习环境,希

望在蒲公英中学理事会各个爱心企业的共同努力下,在这里成长起来的每一个同学都能获得健康的人生、有意义的人生。”喻恒选择的蒲公英中学是一所民办非营利性、公益性的平民学校,学生大多来自附近的外来务工人员家庭,他们与普通孩子一样热爱学习、兴趣广泛。签约当日,有的孩子还在现场拉起小提琴,兴奋地向小提琴界的“大师”喻恒请教。

“德国都芳漆作为以环保、品质著称的德国品牌,此次能够为新校区建设捐赠全部内墙涂料产

品,对于将来学校为师生们提供更好、更环保的教学环境提供了最有力的保障。”郝荃畅想不久的将来,蒲公英打工子弟学校新校区内墙上将涂满环保的德国都芳漆。

这并非德国都芳漆首次向社会做出捐赠,自1996年进入中国市场以来,在喻恒的带领下,德国都芳漆多次参与社会慈善活动。此外,德国都芳漆在华的布局也十分迅速,门店覆盖中国500余座城市,完善的销售和服务网络已然形成,其优异的品质和尖端的环保性能正逐渐为中国消费者所熟知。