

## 中信与凯雷被传将竞购麦当劳业务

北京商报讯(记者 钱瑜 郭白玉)麦当劳中国内地及香港门店特许经营权竞购再曝新动态。据报道,中信集团与美国私募股权巨头凯雷集团为首的一财团已接近达成收购麦当劳中国内地及香港业务的交易,最早或在圣诞节前达成协议。

按照此前传出的消息,麦当劳的竞购方主要有贝恩资本联合格林豪泰集团组合、物美集团联合TPG组合、中信集团联合凯雷集团组合、首农集团等,随后TPG被曝退出竞购,彼时的合作方物美继续作战,但此次报道则表示,物美、贝恩资本与格林豪泰集团组合等都已经退出竞购。

此外,关于此次双方协议的价格,也仍在一直以来传言之范围当中,中信集团与凯雷集团竞购麦当劳中国内地及香港门店20年期特许经营权的交易价格在20亿-30亿美元之间。北京商报记者就上述信息向麦当劳方面求证,麦当劳中国公关部称目前无法就传言做出评论。

## 和合谷再出让19%股权

北京商报讯(记者 钱瑜 郭白玉)此前收购和合谷60%股权的理文手袋4100万元增持和合谷。理文手袋发布的公告称,公司全资附属公司与持有和合谷股份的卖方达成协议,再次增持和合谷19%的股份。

根据公告,此次的卖方包括和合谷董事长赵申、和合谷总经理赵京晶、和合谷自然人股东王玲及其他卖方,卖方共出让和合谷19%的股权,双方协议价格为4100万元。理文手袋称计划投资的餐饮业以促进现有业务组合多元化并扩大收入来源从而提升股东价值,而看上和合谷,主要是因为和合谷过往财务业绩稳健且有持续增长潜力。早在今年9月15日,买方理文手袋全资附属公司超1.17亿元收购和合谷60%的股权。

和合谷成立于2003年底,2004年开出第一家店,根据公告,和合谷在北京、天津和河北有80多家直营店,另外在北京和山西有14家加盟店。而理文手袋主要从事手袋生产和销售,更引人注意的是理文手袋的联想背景,公开资料显示,今年5月,联想控股旗下私募基金弘毅投资的全资附属公司捷亨是理文手袋的控股股东。近年来弘毅投资在餐饮圈表现十分活跃。

## 京津冀民航协同披露“两步走”计划

北京商报讯(记者 肖玮)12月2日,民航局官网消息显示,民航局局长冯正霖在京津冀民航协同发展座谈会上透露,京津冀民航协同发展将分两个阶段实施,当前至2019年为调整结构阶段,2020-2030年为全面升级阶段。而在这“两步走”计划中,三地机场亟须解决分工、乘客疏解以及空域资源等问题。

对于如何完成“两步走”计划,冯正霖强调,首先,合理定位各机场分工是京津冀协调发展的关键。其次,要严控首都机场非国际航空枢纽功能增量航班,逐步将首都机场航班中部分支线航班疏解到周边天津、石家庄等机场。再次,改善空域资源条件是促进京津冀民航协调发展的保证。然而,业内人士认为,民航业早已意识到上述三问题是京津冀协同亟待破题的关键点,可推动过程中却又困难重重。

公开资料显示,在京津冀机场群中,目前已有8座机场。此外,还在建设或有明确规划的机场有3座,包括北京新机场等。但长期以来,京津冀三地机场客流始终存在“北京吃不了、天津吃不饱、河北吃不着”的难题。此前,民航局已经提出未来京津冀区域机场航线网络将持续优化,增加和优化调整首都机场中远程国际航线航班,港澳台和国内重点干线航班,鼓励航空公司转移部分航班至天津、石家庄机场,同时,支持天津机场拓展国内中转航线、周边国际旅游航线、货运物流等特定市场,支持石家庄机场发展货运包机、航空快件、低成本航空等特定市场。

## 五粮液募资18.54亿元加速转型

北京商报讯(记者 刘一博 武媛媛)国内一线白酒企业五粮液于12月4日晚间发布数条公告,其中《宜宾五粮液股份有限公司非公开发行股票募集资金使用可行性研究报告(修订稿)》公告指出,五粮液拟非公开发行不超过82252438股人民币普通股,募集资金总额不超过18.54亿元。

此次募集资金将全部用于公司信息化建设、营销中心建设、服务型电子商务平台三个项目。其中,信息化建设项目投资总额为7.15亿元,拟投入募集资金7.15亿元;营销中心建设项目投资总额为9.88亿元,拟投入募集资金5.08亿元;服务型电子商务平台投资总额为6.55亿元,拟投入募集资金6.31亿元。

目前白酒行业竞争环境、消费者结构以及消费意识都在发生改变。五粮液对于此次非公开发行股票募资表示,募集资金投资项目有利于企业转型升级,推动实现企业的管理和营销体系改革创新,巩固和发展五粮液的行业地位。同时提升五粮液的综合竞争力以及国际化步伐,对公司业务结构及产品品种进行丰富,以寻求新的利润增长点。

## 华住亿元投资CREATER创邑

北京商报讯(记者 钱瑜 郑艺佳)12月2日,共享办公空间CREATER创邑宣布完成由华住酒店集团领投的亿元级融资,未来将借助股东双方的资源优势,进入办公领域快速扩张期。2017年,CREATER创邑还计划推出国际青年公寓,扩展产品线。

除却华住,锦江日前也被曝投资美国众创空间WeWork。目前国内做众创空间的企业多为房地产商,投资机构、专业众创空间机构等等,酒店势力入局后,竞争必将更加激烈。

资料显示,CREATER创邑成立于2006年,主营业务为企业全生命周期办公空间(创邑SPACE)的建设运营,未来还将结合共享居住社区(创邑LIVE)和艺术街区(创邑ART)。其中创邑SPACE主要提供移动办公、联合办公以及专属办公三种不同形态的办公空间。截至目前,CREATER创邑已拥有19个项目,项目总面积约20万平方米,入驻团队近千家。

CREATER创邑总经理方文表示,CREATER创邑计划打造进阶式成长生态圈以及共享经济,同时还将积极参与城市更新战略,吸引海外创业团队进入中国。此外方文还进一步透露,在2017年,CREATER创邑还会推出国际青年公寓,以满足创新群体在城市中对办公、居住以及生活的需求。

# 中免商城停摆 中免集团更换CEO 沦为鸡肋 国旅“种子选手”被废

责编 钱瑜 主编 张彬 责校 杨志强 电话:64101897 lyzx0405@126.com

## 中免商城停摆 中免集团更换CEO

近日,曾被看好的中免集团惟一官网上商城——中免商城悄然关闭。与此同时,中免集团宣布换帅。不过,对于这些消息,中免集团方面在接受北京商报记者采访时表示不予回应。对于中免商城的停运,有报道指出是因为中免商城在运营的两年时间内亏损较大。因此,有业内人士猜想,中免商城的停运与自身商业模式、外部竞争压力甚至国旅与港中旅的整合都有一定关系。

### 张开两年即停运

对于中免商城停止运营一事,北京商报记者多方联系中免集团相关人士,对方均表示目前不方便公布信息,但并未否认停止运营一事。

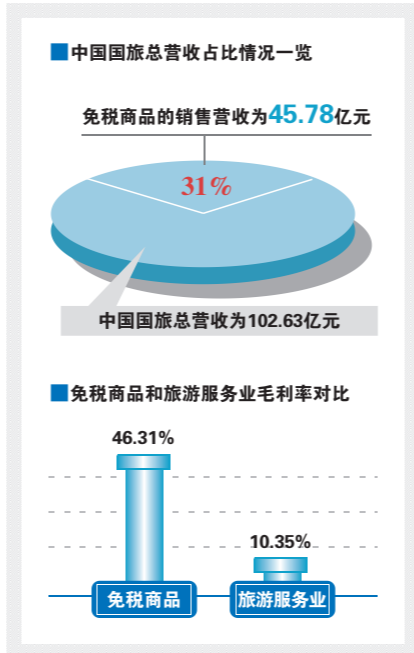
不过,北京商报记者在中免商城的官方微博发现停运迹象。有网友在中免商城的新浪微博留言时发布了一张中免商城宣布暂停运营的通知,截图显示“因业务调整,中免商城将于2016年10月26日起暂停营业”。同时,通过这一通知,中免商城还公布了客服电话和电子邮箱,并表示如需商品咨询及退货服务,可通过这些方式联系。然而,记者调查发现,目前官方客服电话已经停止服务。

同时,北京商报记者尝试登录中国国旅集团此前公布的中免商城网站,发现该网址已经无法使用,官方微博的更新停止在8月30日,微信公众号的更新停止在10月12日。此外,记者登录中免商城(安卓版)App,打开均显示空白。

去年初,中免商城CEO张骞公开介绍了中免商城未来的发展轨迹。他指出,中免集团计划加快触网步伐,推出在线购物网站——中免商城,拓展线上免税业务,整合线上线下资源,开展包括免税品预订、线上零售及批发供货在内的三大核心业务。当时他还透露,中免集团将依托在免税行业的深厚资源和多年积累的奢侈品运营经验,计划于2015年下半年正式推出免税店预定业务。

### 商业模式遇阻

中免商城的下线可谓悄无声息,而这也让业内对于停运一事产生了诸多疑问。其中一个便是对于免税品线上出售的质疑。



北京商报记者调查发现,中免商城提供的服务主要是享有免税价格。中免商城打出了“100%品牌授权,足不出户即可享受免税价格”的口号。记者此前通过多方渠道了解到,中免商城提供的产品除了保证100%正品之外,运营初期的免邮免税服务也十分受到关注。

一位客服人员曾对北京商报记者表示,“中免商城的商品定价参考同类商品免税渠道的零售价格,并为消费者承担相关税费,对于消费者来说等同于免税”。而在当时中免商城的网页介绍中显示,后期开通海外直购后可能还需要消费者承担部分税费。业内人士认为,这或将影响消费者购买热情。

实际上,曾经有接近中免商城这一项目的人士向北京商报记者表示,中免集团做电商的优势是供应链能力,而100%的品牌授权则是中免商城的差异化定位。在项目启动初期,上述人士透露,该项目将分为三个阶段进行,首先是通过互联网销售产品,其二是黏合用户关系,其三是搭建用户生态平台。

北京商报记者拿到的一份资料显示,2014-2015年是中免商城发展的初

期,以互联网+消费为主,2016年则主打互联网+客户的思维,2017-2018年是中免商城发展的后期,打造成互联网+产业的模式。从这一计划来看,中免商城在中期即遇到困境。但有业者表示,免邮免税的情况下,中免商城的成本应该会比较低,这或成为中免集团关闭中免商城的一大原因。

### 行业竞争激烈

在进入免税品线上销售这一领域,中免商城要面对的竞争对手很多,京东、天猫等在这一方面均有所布局。此外,韩国的乐天、中国香港的DFS也都提供免税品线上购买线下取货的服务。

中免集团是一家老牌国企,2004年,国务院批准中免集团与中国国际旅行社社总社实施战略重组,共同组建中国国旅集团,成为唯一一家隶属于国务院国有资产监督管理委员会以旅游和免税为主业的中央企业。2014年底开始线上销售业务之后,一脚踏入了跨境电商的领域。

然而,中免商城的价格优势并不是十分明显。有相关人士向北京商报记者介绍,由于中免直接向品牌商采购,能够拥有较高的毛利率水平和采购规模优势,能够提供具备竞争性的产品价格。“根据我们的初步比较,中免商城的相同品类价格相较京东便宜5%-20%。”在日前中免商城的微信公众号上,以往的优惠信息仍然存在,相关信息显示,阿玛尼的包售价715元起,同时还有不少商品折扣5.5折起。但记者曾经对比多款中免商城的销售产品,价格优势并不明显。其中GUCCI古驰经典男用淡香水(50ML)在京东的售价为519元,中免商城折后价为529元,天猫(香港直邮)售价329元。

同时,有央企背景的中免集团发展线上业务,有自身独特的渠道优势等,但在中免商城的实际运营中,商品品类缺少成为诟病的原因。中免商城在上线初期一直备受关注,不少分析也指出中免商城这一电子商务平台的产生是中免集团顺势而为。然而,北京商报记者多次浏览中免商城发现,商品品类主要集中在服装、箱包、腕表以及化妆品等,品牌覆

盖仅上百种,仍有诸多主流品牌未能在中免商城上线。

### 集团整合牺牲品

值得注意的是,中免商城悄然关闭的同时,中免集团宣布换帅,任命Lee Charn Cheng担任公司的首席运营官。据介绍,Lee此前在国际免税购物店DFS工作了26年的时间,今年11月辞职后加入了中免集团。

目前,中国国旅与港中旅仍在整合期,免税业务成为整合过程中关注的焦点。有业内人士猜想,中免商城停止运营、集团换帅与中国国旅和港中旅的整合是否有关?不过,目前北京商报记者尚未从中免集团方面得到相关消息。但一位业内人士指出,在整合期间,人事整合是首先要做的,涉及到的主要业务板块都会面临人事整合等相关问题。同时,虽然有分析人士指出中免商城的停运主要还是自身原因,但在整合期间,发展不及预期的项目或成为整合期的牺牲品。有媒体报道指出,在中免商城运营的这两年间,该项目亏损较大。

不论中免商城悄然关闭是否与整合有关,但可以肯定的是,免税业务是中国国旅的主要业务之一,也是中国国旅与港中旅整合过程中的关键。根据中国国旅2016年上半年度报告,在中国国旅总营收为102.63亿元的情况下,免税商品的销售营收为45.78亿元,几乎占据半壁江山。同时,免税商品销售的毛利率也相对较高,达到46.31%,而旅游服务业的毛利率仅为10.35%。因此,在今年7月中国国旅集团整体并入港中旅、中国国旅集团旗下的中国国旅也无偿划入港中旅的背景下,中国国旅的免税业务作为与港中旅相对重复较少、的业务板块成为中国国旅集团与港中旅重组过程中的焦点。

同时,在今年2月的公告中,中国国旅计划投资11.98亿元用于免税零售网络建设及海外旅游零售商店投资和电子商务公司的增资。不过,亦有分析指出,免税业务是中国国旅最优质的业务之一,虽然中免商城的案例让中免集团失去了有力棋子,但对于整个旅游集团来说,免税业务的焦点仍在线下,线上业务只是很小的一部分。

北京商报记者 钱瑜 白帆/文 张彬/制表

## Market observe

12月3日票房环比大增56%

# 低迷电影市场能否实现年底翘尾

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)在经历一段时期的持续低迷后,国内电影市场似乎有了回温的迹象。数据显示,12月3日,国内单日票房达2.59亿元,环比增长56%,创下近两个月来最佳单日票房表现的成绩。鉴于目前距离2016年结束只剩下不足一个月时间,面对今年整体票房增速放缓的现状,国内电影市场能否在最后的20多天里实现翘尾呢?

上周五,多部新片正式在国内上映,不仅有国产片《三少爷的剑》、《超级快递》,同时还有引进片《你的名字》、《佩小姐的奇幻城堡》等,再加上已经上映一周的《神奇动物在哪里》,吸引了众多消费者前去电影院观看影片,让随即到来的周末两天实现电影票房不断增长。不仅12月3日创下两个月内最佳单日票房表现,12月4日截至下午16时30分,该日当天票房也已达1.5亿元,即将超过上个周日的全天票房。

在此之前,国内电影市场已连续呈现低迷状态。除一季度因春节档实现7天36亿元票房,促使100亿元的票房节点仅用54天就达成外,二、三季度均表现平平甚至是票房负增长,就连拥有暑期档的7月也难

以抵抗寒流,遭遇票房滑铁卢,暴跌10亿元。此外,紧随其后的10月国庆档也出现近十年来首次票房下跌的情况。由于电影市场已连续多月票房低迷,使得部分人认为12月的票房或许也难以逃脱寒流,而上周末较好的票房表现,则让不少人纷纷猜测年底翘尾的可能性。

目前国内电影市场已正式进入贺岁档,包括《萨利机长》、《血战钢锯岭》、《长城》、《罗曼蒂克消亡史》等36部影片将在12月上映。在业内人士看来,作为历年来的兵家必争之地,贺岁档一直被众多影视公司认为是黄金档期,票房产出能力相对较高,因此不约而同地将旗下影片投入该档期试图获得更好的市场表现。从目前贺岁档上映的影片来看,不乏此前就已铺垫出较高口碑或影响力的大片,从而在一定程度上推动票房增长。以上映三天的日本动画电影《你的名字》为例,该片在上映前就受到众多关注,预售票房达千万,上映后票房仍不断增长,更在12月3日获得1.19亿元票房,成为首部单日破亿元的2D动画电影,带动当日电影票房达到2.59亿元。

截至12月3日,今年全国电影票房已累计达419亿元,若想获得年初预测的600亿元票房目标已几无可能,但超过去年全年票房仍有较大希望。同时也能发现,近段时间引进片在推动票房增长方面起到的作用不可忽视。其中12月3日单日票房前十位中只有3部是国产片,其余均为引进片,《你的名字》更是占据近50%的票房比例,这也代表了国内电影市场仍有待提升和完善。

中国电影家协会秘书长饶曙光认为,现阶段国内电影市场在工业体系、传播体系、有效资源及其深度开发、创意与想象能力、人才培养等多方面的短板越来越凸显。而今年二季度以来出现的票房增速放缓,在某种意义上是近年业界资本对于中国电影过于乐观甚至盲目乐观的一种结果,也是中国电影产业高速发展态势下的一次必然调整。当务之急是要进行结构性调整,使当前数量型、粗放式增长方式整体性不断地向质量型、内涵式发展模式有效、有序、有力地转变,最终实现电影产业结构性优化。

## \*ST皇台3000万贷款未还成被告

北京商报讯(记者 刘一博 武媛媛)12月1日晚间,\*ST皇台发布关于收到民事起诉状的公告,甘肃\*ST皇台酒业股份有限公司(以下简称“\*ST皇台”)于2015年8月5日与兰州银行股份有限公司武威分行(以下简称“兰州银行”)签订借款合同,借款金额为3000万元,借款期限为2015年8月11日起至2016年8月11日止,借款利率按月利率7.2%计算。

贷款时,甘肃开然投资有限公司以流通股(500万股)为借款提供质押担保,\*ST皇台以房产(房产证号:武威权证凉州区字第20126255号)为借款提供抵押担保。

2016年3月,兰州银行应\*ST皇台的要求,与其共同办理了甘肃开然投资有限公司流通股(500万股)的质押登记手续。股权质押登记注销后,\*ST皇台以库存基酒(价值不低于3000万元)为借款

提供抵押担保,同时\*ST皇台董事长卢鸿毅还为借款提供连带责任担保。

借款合同签订后,兰州银行按借款合同约定给\*ST皇台发放了贷款3000万元。但借款到期后,\*ST皇台未按约定偿还借款,因而被兰州银行告上法庭。

据了解,\*ST皇台今年业绩持续低迷,又因多起违规操作、股东内讧、民事纠纷而重债缠身。北京商报记者翻阅该公司财报发现,\*ST皇台前三季度受内部股东债务牵连,归属于上市公司股东的净利润亏损1.08亿元,深陷业绩泥沼。

且目前\*ST皇台因涉嫌信息披露违法违规,正在被中国证监会监督管理委员会立案调查。如果\*ST皇台因此受到中国证监会行政处罚,并在行政处罚书中被认定构成违法行为,或者因涉嫌违法违规披露、不披露重要信息罪被依法移送公安机关,\*ST皇台公司股票交易将直接实行退市风险警示。

## 星巴克瞄准互联网和高端市场

北京商报讯(记者 钱瑜 郭诗卉)星巴克发布的最新消息称,公司首席执行官霍华德·舒尔茨将于明年4月3日卸任,继任者为总裁兼首席运营官凯文·约翰逊。

星巴克表示,霍华德·舒尔茨将继续担任董事会主席,并担任执行总裁,未来霍华德·舒尔茨会将重心转移到星巴克臻选咖啡烘焙工坊项目的创新、设计和运营上,推动扩大零售店模式及公司的社会影响活动。即将出任星巴克CEO的凯文·约翰逊此前曾在IBM、微软等多个科技公司担任要职,虽与餐饮行业关联不大,但是与星巴克渊源颇深。凯文·约翰逊2015年加入星巴克,他积极推动星巴克移动支付和外卖业务,并且把星巴克的App和激励项目推向中国。

另外,霍华德·舒尔茨曾公开表示,星巴克“未来几十年”增长还是要靠在中国市场的扩张。星巴克方面曾对外公布

了未来五年在中国实现门店翻倍的计划,可见星巴克对于中国市场的重视。

业内分析人士认为,从霍华德·舒尔茨卸任再出任星巴克CEO不难看出,霍华德·舒尔茨丰富的实体店运营经验对于星巴克的发展起了很关键的作用,此番让拥有从事科技工作背景的凯文·约翰逊上任,是为了帮助星巴克更好地适应如今的互联网时代,让星巴克与科技更紧密地结合,提升用户的消费体验,是星巴克现阶段发展的重点。而舒尔茨转向星巴克臻选门店的发展,则能看出星巴克对于高端咖啡市场的重视。

值得注意的是,星巴克中国与国内外卖平台的绯闻频繁传出,却在外卖领域并没有太大动静,目前仍然靠各个外卖平台代购商家以及咖啡外送平台做外卖,约翰逊的上任,是否让星巴克在外卖领域有所作为,也是目前国内外卖平台以及咖啡外送平台关注的重点。