

# 银行扎堆布局消费金融

伴随消费观念、消费习惯的改变及互联网的发展,我国消费金融逐渐释放出巨大的发展潜力,商业银行、互联网金融公司等机构纷纷抢滩消费金融这块“大蛋糕”。11月,银行系消费金融公司再度发力,北京商报记者注意到,在短短十天之内,就有包括上海银行、华夏银行和江苏银行三家上市银行陆续发布消费金融公司的布局计划。

其中,11月19日华夏银行公告称,拟设立消费金融公司,注册资本5亿元,其中华夏银行出资2.55亿元,持股51%;11月25日,上海银行发布公告,已经收到银监会批复,同意筹建上海尚诚消费金融股份有限公司;11月29日晚间,江苏银行公告称,该行董事会同意发起设立消费金融公司。

12月1日,在第85场银行业例行新闻发布会上,哈尔滨银行董秘孙飞霞也表示,目前正在筹建8家村镇银行和1家消费金融公司,未来会成为对外直接股权投资总额最多的城商行之一。

银行已成为布局消费金融公司的主力军。据不完全统计,截至目前,经银监会批复成立或正在筹建中的消费金融公司已有第18家,银行系占八成以上,其中包括中国银行、招商银行、兴业银行、北京银行、南京银行等。

对于今年以来消费金融领域成为银行必争之地的原因,有业内人



士认为,相比于大银行和股份制银行,城商行在业务经营上有地域限制,而消费金融公司的经营范围没有地域限制,因此城商行可以借设立消费金融公司的契机变相实现异地扩张,这也是城商行积极布局消费金融领域的重要动机所在。

“消费金融具有单笔授信额度小、审批速度快、无需抵押担保、服务方式灵活、贷款期限短等优势,而银行具有资金、人力、技术支持、产品开发、风险管理、交叉营销等方面的优势,二者可以形成互补,形成新的优势;此外,个人消费类贷款一般比较优质,普通消费者相对于银行往往议价能力较低,因此成立消费金融公司能获得更高的利润;其次,由于消费类贷款额度低、笔数高,很难吸引银行个贷部门的积极性,成

立消费金融公司,相当于对个贷业务以单独事业部进行专业化、批量化运作,更精准、迅速地发展零售业务。”格上理财研究员欧阳岚表示。

值得注意的是,银行系的消费金融公司在发展过程中存在客户群很难下沉到个人、运营模式发展滞后等问题。欧阳岚也表示,银行缺乏成熟的运营模式。消费金融市场虽然很大,但是各消费金融公司尚未摸索出有竞争力的创新型产品,稍有不慎,可能会涉及监管界限,引发各种市场问题甚至社会问题,导致模式未成形便夭折。另一方面,并不是所有的互联网大数据都适用于金融业务,数据需要有靠谱的团队进行优化、迭代,这样使风险具有滞后性。

北京商报记者 崔启斌 王晗

· 资讯 ·

## 中信银行发布《出国留学蓝皮书》

北京商报讯(记者 王晗)留学人群的不断壮大也推动了留学服务市场的蓬勃发展。目前,具有教育部自费出国留学中介资质的机构已有620家,加上留学咨询公司及其他注册类型,全国有上千家机构正在提供出国留学申请相关服务。

中信银行副行长郭党怀表示,截至目前,中信银行已为1800万人提供了出国金融服务。在服务客户的过程中,中信银行深深感受到了客户在面对孩子留学问题上的痛点与迷茫。为此,中信银行携手百度、中信出版社、睿达思共同首创了国内留学中介第三方评价体系,并以此为研究基础,出版了《2016出国留学蓝皮书》,旨在为出国留学人群和中介机构搭建平台,以促进留学中介行业总体服务水平的提升。

## 文化商品成大宗交易宠儿

北京商报讯(记者 崔启斌 程维妙)首届宁夏互联网+文化商品产业峰会暨宁夏蓝图商品交易市场发售模式启动仪式于11月28日在银川开幕。

宁夏是“一带一路”的重要节点,本次峰会旨在提升本区经济发展规范化、金融化、生态化,推进丝绸之路经济产业链。灏天金融集团总裁马志明进一步表示,互联网的出现拉近了金融与普通大众的距离,普惠金融正在逐渐成为现实。在互联网时代,现货商品交易也在发生变革。可以说,互联网的出现,能够实现大宗原材料资源的集中管理,且减少交易中的投机元素。据了解,在现货交易的发展过程中还有一个趋势,就是往文化方向发力。传统大宗现货商品交易以白银、金属和钢铁类产品等为主,目前文化商品正在成为交易所的宠儿。

## 华夏典当行开拓日本奢侈品市场

北京商报讯(记者 闫瑾)华夏典当行日前开始与日本中古奢侈品企业KOMEHYO开展试点合作,以日方派驻专家的形式,针对奢侈品箱包、高端腕表、品牌珠宝开展鉴定与收购活动,地点选择在华夏典当行金源新燕莎MALL店。

KOMEHYO是日本奢侈品收购与销售行业的唯一一家上市公司。据华夏典当行相关负责人介绍,本次合作的目的是希望通过为期一个月的鉴定收购活动,为双方下一步的战略合作打下基础,同时让中国的消费者有机会体验日本的专业技能与优质服务。据华夏典当行提供的数据,奢侈品类商品仅占全部商品的10%以内,说明国人对奢侈品变现还存在很大空间。

## 工商总局与银联开展共享企业信息

北京商报讯(记者 程维妙)国家工商行政管理总局与中国银联共同宣布日前开展企业信息共享合作。此次合作是国家工商总局首次与大型平台企业单位开展企业信息共享合作,既落实了政府相关部门关于打击电信诈骗、落实实名制管理的相关要求,也是提升商户服务与风险管理的重要举措。此前,国家工商总局和中国银联已在各自领域分别建立了企业信息管理体系,此次合作将实现国家工商总局全国企业信用信息公示系统与中国银联商户管理系统的对接。今后,借助国家工商总局全国企业信用信息公示系统,银联成员机构将可便捷查询商户基础信用信息,及时了解企业经营情况,为大、中、小型商户提供精准化和个性化服务,提升成员机构商户服务效率和服务水平。

## 联合美国国土安全部

# 中信银行举办EVUS国内首场客户体验活动

11月22日,中信银行作为美国国土安全部首家授权使用EVUS商标的金融机构,联合美国国土安全部和美国驻华使馆,在北京举办了国内首场EVUS客户体验活动。美国国土安全部参赞Kent K. Krul现场权威解读EVUS并指导客户办理EVUS信息更新。

据悉,美国海关和边境保护局(CBP)EVUS签证更新电子系统已于2016年10月25日正式上线,开始接受客户登记。自2016年11月29日起,所有持中华人民共和国护照,同时持有最长有效期(十年)B1/B2、B1和B2签证的个人必须持有有效的EVUS登记才能入境美国。届时,被要求进行EVUS登记的旅客如果没有有效的登记,将无法获得登机牌

或经由陆地入境口岸入境。登记的有效期为两年,或者截至旅客获得新的护照或者签证之时,以两者之中先到期者为准。

活动现场,部分英语较好的旅客在美国国土安全部官员的指导下体验了EVUS的登记过程。完成全部登记需要7个步骤,需用英文填写旅行信息、登记者信息、家庭成员信息、工作信息和资格问题五大类76项内容,完成全部英文信息的登记大约需要30-40分钟的时间。中信银行联合合作伙伴创新性地开发了EVUS翻译系统,帮助英文水平不佳的客户准确完成EVUS信息更新。客户现场体验了中信银行的中文填表和翻译服务,填写全部中文信息仅需10分钟左右,非常方便快捷。中

信银行将客户填写的中文信息准确翻译成英文后,帮助客户将信息导入EVUS登记系统,同时将确认函发送给客户。

中信银行自1998年起率先推出出国金融业务,同时取得美国使馆独家代理签证业务资格,由此成为中国出国金融服务的领航者,在业内形成了“要出国,找中信”的良好口碑。经过18年的日益创新,中信银行已形成以代理使馆业务为核心,覆盖资信证明、出国贷款、外汇结算、全球资产配置等五大类产品线。截至目前,已帮助1800万中国公民实现了出国梦。此次推出EVUS信息更新服务,更凸显了中信银行在出国金融领域的专业性和权威性。



# 热烈庆祝宁波银行北京分行成立六周年

### 北京分行营业部

地址:北京市海淀区西三环北路100号1-2层  
前台电话:53266280

### 中关村支行

地址:北京市海淀区海淀大街1号1层、6层  
前台电话:53239603

### 丰台支行

地址:北京市丰台区万丰路300号  
前台电话:53239551

### 东城支行

地址:北京市东城区东兴隆街58号1-2层  
前台电话:53239528

### 望京支行

地址:北京市朝阳区酒仙桥中路26号院1号楼  
前台电话:53231700

### 亚运村支行

地址:北京市朝阳区慧忠北里214号楼一层  
前台电话:53272272

### 石景山支行

地址:北京市石景山区石景山路2号北京台湾街B区1号楼1-1-P  
前台电话:53272323