

· 速读 ·

从产品看产业

UC订阅号10亿元鼓励创作者

北京商报讯(记者 张绪旺)12月1日,UC启动UC订阅号“W+”量子计划,宣布投入10亿元专项扶优基金,以创作奖金、广告分成两种形式对平台订阅号予以扶持,总体人数不设上限。每个自然月内,优秀创作者将获得“万元创作奖金”;并以星级评定为基础,创作者有机会获得最高达3倍的广告分成。

根植阿里商业资源沃土,背靠阿里巴巴文化娱乐集团成立背景,这是UC在5月宣布“赋能媒体”计划、发布UC订阅号,8月升级为媒体平台后的又一重要举动。

阿里巴巴文化娱乐集团UC总经理陈超介绍称:“W+”意味着每月向当月持续产出优质内容的自媒体奖励1万元奖金,提供最高达3倍的广告分成和一揽子配套资源激励。“量子”寓意每一个量子的能量都会被重视,而每一个自媒体人的创作价值,也应当得到兑现。

计划呈现出“两高一”的特点:开放程度高、兑现价值高和受惠面积大。通过收益开放,UC将继续搭建健康可持续的内容生态,帮助和激励自媒体人生产更多优质原创,为用户提供更有价值的内容。

渡鸦科技进军智能家居硬件

北京商报讯(记者 姜红)近日消息,渡鸦科技推出了其第一款智能家居硬件产品套装Raven H-1,包括H-Base主机、H-Port Hub、H-View屏幕以及H-Sound音箱。整个套装已经在京东众筹上线,价格为1999元。

aven H-1整套产品采用“乐高”式的模块化设计,不同模块之间通过H-Core自动吸附,H-Core由72个金属触点组成,具有自动识别扩展模组、高效传输数据的功能。H-Sound音箱以及其他音箱都可以通过主机来控制。另外,渡鸦科技还发布了跨平台操作系统OK Man。渡鸦科技成立于2014年,以软件起家,旗下的App产品Flow、乐流都为大家熟知,还在北京高碑店建立起了自己的音乐录影棚。

渡鸦科技此次还宣布将联合小米生态链绿米联创打造场景化家居,并已经入驻了海尔U+智慧生活平台,进行物联网和产业链层面的合作。渡鸦科技的智能家居套装能够将多家智能家居平台进行串联,算是一大进步,或许能成为未来智能家居发展的新入口。

华创资本发布企业薪酬报告

北京商报讯(记者 魏蔚)近日,由华创资本、经纬创投、创新工场、真格基金、北极光创投、红杉资本、顺为资本7家顶级VC联合美世、腾讯科技等多家平台联合发布国内首份面向互联网早期企业薪酬情况的《2016早期企业薪酬调研报告》(以下简称“报告”)。

报告特别选取了市值(估值)前30名互联网标杆企业作为此次调研的对标群体(以下简称“Top30”)。数据显示,早期企业创始人的年度总现金收入为26.95万元,不仅低于技术、产品、财务、品牌等八大管理职能总监,也低于所有资深开发工程师、架构师、资深前端工程师和资深产品经理。早期企业所有高管中,CTO年度总现金收入与Top30同岗位差距最大。无论是人员数量还是薪酬成本,技术+产品都占据了半壁江山。

同时,报告还指出早期企业支持部门管理序列从M2(主管级)到M4(总监级),每级晋升的年度总现金收入增幅均超过60%,发展空间巨大。

百度贴吧与红丝带网发起公益活动

北京商报讯(记者 姜红)日前,百度贴吧与中国红丝带网、联合国艾滋病规划署、中国疾病预防控制中心性病艾滋病预防控制中心、美国疾病预防控制中心全球艾滋病项目中国办事处举办了“与艾滋病病毒感染者同居8小时”活动,现场邀请了4位艾滋病领域的专家,普及科学、专业性的艾滋病防治知识。

百度副总裁陆复斌出席这次活动表示:“此次活动在贴吧的艾滋病论坛吧内征集寻找艾滋病病毒感染者,由后厂村静静与应征而来的贴吧吧友流逝封闭式相处8小时,一同进餐、游戏,与网友、现场观众进行互动答疑,努力消除公众对艾滋病感染者的误解和歧视。”

目前,百度贴吧内与艾滋病相关的主题吧用户超过10万人,相关贴已过1300万。百度贴吧方面表示,与公益组织和医疗卫生机构正在不断尝试进行更加深入的合作,利用公益组织自身在相关特殊病种类中的专业优势以及资源优势参与到贴吧的共建中,在贴吧提供专业的咨询、救助服务。

网络视频原创内容忙洗牌

虽然网络视频玩家一直希望走出版权采买的黑洞,但从未有过如今这般决心,这不仅体现在搜狐董事局主席兼CEO张朝阳高调强化自制剧的战略地位,还表现在最近两周爱奇艺在网络大电影(以下简称“网大”)上的频繁布局,先是公布票房数据,后是联合索尼电影公司进行一系列超级网大项目强化内容质量,在引入以上举措后网络原创内容是否能逐渐摆脱水平参差不齐、泡沫化加剧的现状值得期待。

引传统电影力量

网络视频与内容上游的合作并不新鲜,但是联合制作网络内容却实属罕见。上周爱奇艺与索尼电影公司共同宣布双方达成战略合作,未来将联合开发《Chosen》等一系列超级网络电影项目。据介绍,爱奇艺与索尼合作的首部作品《Chosen》翻拍自同名美剧,将采用系列电影三部曲的方式呈现,由一线华人演员主演、院线电影制作班底,通过本土化的方式提升目前网络大电影的内容上限。

据爱奇艺高级副总裁杨向华透露,《Chosen》是由爱奇艺和索尼电影公司共同出资制作的,爱奇艺较后者的投资比例较大,每部的成本在千万级别。除这部电影外,美国索尼影视娱乐北京代表处首席代表、大中华区发行销售及制作副总裁黄黛与杨向华还宣布未来双方将合作开发一系列电影项目。

针对网大内容,爱奇艺同时发布“大师监制”计划,计划邀请国内外著名的大师级电影人,为国内青年导演领航,打造一系列投资在千万以上、内容精良的网络大电影项目。该计划的首位大师是90岁高龄的奥斯卡终身成就奖得主、被誉为“流行电影教父”的罗杰·科尔曼,他在中国监制的首部华语网络电影为《生死鬼域》。

催化量到质转变

这是两周内爱奇艺对网大内容的又一次大动作。不久前爱奇艺公



布9月、10月的网大新片票房榜和月票收入总榜,为网大诞生以来,视频平台首次披露票房分账金额。对于公开票房的目的,杨向华坦言会有助于行业反投机反泡沫。

“工业化水准是衡量一个产业的重要标准,所以爱奇艺通过顶级资源配置,上千万的投入,网络大电影的制作水准将大大提升,通过引流优质内容、头部IP,在战术上引发行业洗牌,提升整体工业水准。”杨向华如是说。

除爱奇艺在网剧、网综、网大三大大纯网内容均有大力布局外,搜狐视频等视频平台目前更关注网剧用户,目前搜狐视频已有《匆匆那年》、《无心法师》、《法医秦明》等自制剧作品推出,张朝阳对自制剧的重视更是显而易见,几乎每一场自制剧的上线发布会都亲自站台。腾讯视频更是宣布明年在自制内容的投入将是今年的8倍。

在网络视频强化原创内容的同时,投机者亦开始伺机寻找机会,今年有关原创视频内容质量的质疑声音不断高涨。在10月底电影产业促进法第三次提请审议的全国人大常委会第二十四次会议上,网大甚至被建议纳入法律监管。事实上,粗犷发展能带来短期的繁荣,却不能带来长线的发展。业内人士表示,爱奇艺与索尼方面的合作以及监制大师计划和公布票房等策略,可以催化网大由量到质的转变,这些对

整个网络原创视频内容均会起到积极作用。

自造血能力暗战

“视频网站对网大或自制剧等原创内容的倾斜直接原因就是版权压力的增加。”业内人士普遍这样认为。张朝阳对此从不讳言,他认为:“现在的视频是一个无底洞,巨额投入上亿元购买一部剧,简直是疯了。”为此,他将搜狐视频的路线确定为自制剧+付费模式。

首先公布付费规模的爱奇艺在用户付费模式上也一直在尝试,不仅持续丰富会员权限,爱奇艺创始人兼CEO龚宇还在上周的爱奇艺尖叫之夜上吸纳陈伟霆为爱奇艺首席会员推荐官,并为之授以爱奇艺王牌。

从数据上看,网络视频的自造血之路虽然前期较为漫长,但目前发展态势良好。公开信息显示,截至今年6月,爱奇艺有效付费会员规模已突破2000万,今年11月腾讯视频宣布该数据也达到2000万规模。腾讯公司副总裁、企鹅影业CEO孙忠怀预计,明年视频网站的付费会员渗透率将从10%增加到16%,在视频网站的收入模型中扮演更为重要的角色。毫无疑问,会员付费习惯的形成,尤其是年轻用户的付费行为将刺激视频玩家们在网络原创的制作、盈利、互动上有更多想像力。

北京商报记者 魏蔚

滴滴顺风车上线一键预约往返程功能

滴滴顺风车近日宣布上线乘客一键预约往返程功能,市内顺风车和跨城顺风车均适用。同时车主也可以一次发布往返程的路线,供乘客选择,操作更便捷。虽然是一次下单,但是往返程滴滴顺风车会根据最佳匹配率来匹配最佳车主乘客,乘客的去程和返程可能配对不同车主。据了解,从即日起,预约返程的部分用户可获得10-15元的往返通勤券。

滴滴顺风车事业部总经理黄洁莉表示,滴滴顺风车和滴滴其他业务不同,不是实时出发,预约属性明显,一键预约往返程的功能让乘客和车主都更加方便,也会使返程预约成功率大大提升。

此外,滴滴顺风车还新增“发现”功能,乘客可以看到附近车主路线的热门目的地,例如三里屯、



首都机场、中关村等,乘客可以直接点击这些热门目的地的选择车主,还可以直接邀请车主来接自己。同样,车主也可以通过“发现”功能看

到附近乘客的热门目的。不用输入目的地可以直接点击选择并预约行程,大大节省了乘客和车主的决策时间。