

云计算想变天 百度怎么办

拿出第四个平台级解决方案,并且是“家传绝学”人工智能,面对阿里和腾讯两个老对手,对于云计算、云服务,百度这一次不想有失,也不容有失。

11月30日,百度云智峰会服务发布第四个平台级解决方案“天智”,定位人工智能,并与合作伙伴发布国内首个覆盖陆海空车的智能交通生态联盟。此前,百度云相继发布了“天算”、“天像”和“天工”三个平台,分别在智能大数据、智能多媒体和智能物联网三个平台维度铺路云计算。

毫无疑问,人工智能不仅是百度CEO李彦宏心中的互联网下一幕,更是百度的“家传家底”,百度总裁张亚勤介绍,这几年,百度已经陆续将人工智能技术用于搜索、安全、医疗、教育、无人车等每一个业务层次,人工智能不仅支撑着百度的核心业务,借助“天智”平台的发布,百度正式将人工智能基因渗透到云计算领域。

云计算是当下和未来互联网产业争夺重点,主要竞争对手阿里、腾讯在这两大业务均是全力进攻。2016年三季度,腾讯其他业务收入同比增长348%至49.64亿元,主要源于腾讯支付相关服务和云服务收入的增长。腾讯这样描述:随着企业客户数量及主要客户使用量的增加(尤其是网络游戏、网络视频、O2O服务行业),腾讯云服务收入同比增长逾2倍。

同期,阿里云营收达到14.93亿元,同比增长130%,连续第六个季度增幅超三位数。不久前,阿里云宣布欧洲、中东、日本和澳大利亚数据中心相继开服,使其海外数据中心增至八个,基本完成了全球区域服务能力的覆盖。

阿里巴巴主席马云一直是云计算的“鼓动者”,甚至于当初搞了轰轰烈烈的“去IOE”(业界将替换IBM服务器、甲骨文数据库和EMC的存储服务形容为“云计算国产化浪



潮”)来宣誓决心,截至2016年三季度,阿里云付费客户达到了65.1万,阿里云的下一个目标是100万。

腾讯主席兼CEO马化腾则表示,腾讯云服务等生态系统基础服务在覆盖面和使用率上也取得了显著进步。

即便进展神速,阿里、腾讯依然对云市场的争夺不敢掉以轻心。在2016年8月的财报分析会议上,阿里巴巴首席财务官武卫强调,阿里云已经非常接近盈亏平衡,但目前主要目标还是稳定市场领先地位,增加用户量,而非追求盈利。

今年10月,阿里宣布中国区所有云产品价格全面下调,似乎是对阿里云追求市场份额而非追求盈利的印证。

两大强手抢跑,但百度并未惧怕。张亚勤表示,百度高度重视云计算,搜索是最大的云计算应用,百度已于10月正式完成百度云品牌的升级。“中国云市场好比一场‘马拉松’比赛,发展虽有先后,但在巨大的机遇面前差距也只有2公里,百度的机会仍然很大。希望凭借百度的技术优势和广阔平台,构建新型云计算生态系统,更好服务于企业客户。”

实际上,“天算”、“天工”这样的平台概念对于非技术人员并不好懂,它提供了一类人工智能开放给

合作伙伴的能力。作为浅显易懂的案例,百度副总裁王路与太原铁路局局长赵春雷,福田汽车集团总裁、福田商用汽车集团副总裁宋木山,南方航空电子商务部副总经理王景成,中国海事局曾辉共同发布智能交通生态联盟,这也是国内首个覆盖陆海空车的智能交通生态联盟。

百度希望,借助百度云计算、人工智能和大数据技术优势,构建“交通大脑”,与合作伙伴一起促进交通运输领域的技术创新和应用,发展智能交通,推动交通运输更智能、更高效、更安全地运行和发展。通过“交通大脑”,百度云打破海陆空以及行政区域的限制,实时抓取散落在各个路面交通、地下交通、空中航线的海量数据。并对交通大数据有效归类、提取、利用,实现多系统配合协调,建立起一个更安全、更高效、更准确的智能交通体系。

这一幕似曾相识,今年10月,阿里巴巴与杭州市政府、富士康启动“杭州城市数据大脑”项目,项目内核也是阿里云ET人工智能技术,可以对城市进行全局实时分析,自动调配公共资源,修正城市运行中的缺陷,成为治理城市的超级人工智能。

既然都在路上,争夺的可能不只是技术,还有合作伙伴。

北京商报记者 姜红

· 资讯 ·

移动娱乐转型提升网秦业绩

网秦近日发布了该公司截至9月30日的2016年三季度财报,净营收9110万美元,比上年同期的8790万美元增长3.6%。

财报显示,网秦三季度移动增值服务营收5490万美元,比上年同期的3150万美元增长74.6%。网秦方面表示,移动增值服务营收增长,主要是因为直播移动社交视频平台营收和移动游戏交易营收分别增长了82.2%和26.6%。

据悉,网秦移动社交视频直播平台营收的显著增长主要由于秀色推出了两款新的应用。秀色直播业务同比增长172.7%;而移动游戏营收同比增长主要是由于今年二季度末网秦推出的新游戏带动了飞流业务在国内市场的增长。

“我们对移动娱乐业务领域取得的持续进展感到满意”,网秦首席执行官许泽民表示。“随着2016年进入最后一个季度,我们会继续专注于执行我们的战略。”

手机QQ医联合作“免费问医生”

腾讯旗下手机QQ近日在QQ钱包城市服务板块中上线了一项名为“免费问医生”的新服务,用户只需在线提交问题,最快可在3分钟内得到专业医生的答复。

据悉,互联网+医疗健康领域的用户70%以上是个人健康咨询,提供可靠、专业的在线健康咨询,不仅能够为医疗诊疗行为和导诊提供必要支持,也可以为更广泛的大众健康服务提供保障。“免费问医生”以个人健康咨询为起点,打通医学诊疗、健康管理、运动养生、药事服务、健康检查等多个路径上的大健康产业服务链条。

为“免费问医生”服务提供后台咨询服务的专业医生来自医联平台。目前,医联拥有超过40万的实名认证执业医师用户,75%以上为主治及以上医师,其中23万以上的医生来自三甲医院。借助腾讯手机QQ超过6亿的庞大月活用户群,这些医生将能够发挥专业特长,为互联网用户提供All-Health服务。

B站包场《你的名字。》刺激会员业务

Bilibili(B站)近日包下全国49座城市70个万达广场,请遍布全国的B站用户免费看最新上映的电影《你的名字。》。这不是第一次“包场看电影”的活动,也不会是最后一次,但喜爱二次元的年轻人却将这场大规模集体观影活动变成了一场奇妙的“线下交友”。

根据B站的活动规则,免费领取电影票需要满足两个条件:B站会员等级在3级以上,或者是“大会员”(B站的付费会员名称)用户,同时还必须在B站找到一个“配对”的用户,两个人共同登陆活动入口进行抢票。1小时4分钟,110334张电影票被一抢而空。截至12月1日21:04(活动结束后整整23小时后),共计匹配成功20多万对,有40多万人通过配对系统找到了自己的B站小伙伴,这一数字仍在增长中。

“新海诚是很多B站用户非常喜欢的导演,他的《言叶之庭》和《秒速五厘米》人气都非常高,这次是他的电影第一次进国内院线。”B站官方表示,B站也希望能够让用户第一时间和同样喜欢二次元的“同好”一起分享这部电影,所以做了这样一个活动。

墨迹天气加速品牌升级

12月3日,墨迹天气推出了主题为“墨迹战霾季——拯救雾霾星球”的线下活动,并通过“蓝天拼图”获得新的吉尼斯世界纪录称号——“最大棉花糖拼图”,墨迹天气CEO金犁在现场接受了吉尼斯世界纪录认证官罗琼的官方授权证书。

作为本次吉尼斯世界纪录称号的挑战方,墨迹天气发起活动,现场召集20人,用时5小时,用近3万颗棉花糖搭建了体积达13.125立方米的彩色拼图。巨型的毛毡展台,从优到重度污染等6个维度来展现生活中的不同生活污染指数,从场地左右的对比,以及污染指数的展现,警示人们应该更加重视环保,保护家园。

墨迹天气高级市场总监晋取表示,此次活动与墨迹天气品牌是强关联,墨迹天气是涵盖天气的方方面面,雾霾是其中一种,而针对雾霾情况,墨迹天气一直以来都实时提供雾霾预报,关注用户的健康,同时消费者如今也越来越关注雾霾,和墨迹产品也是契合的。希望通过活动来号召更多的人来关注墨迹天气。

北京商报记者 姜红/整理

优酷抢“维密大秀”网络首播

从网络直播风靡之后,每一场时尚热点几乎都离不开这种新的媒介形式,每年底令人亢奋的“维多利亚的秘密内衣秀”(以下简称“维密大秀”)优酷直播自然不会错过。据了解,作为中国内地的同步直播平台,优酷将于北京时间12月6日11时开始,全程直播“2016维密大秀”。

在这次直播中,优酷派出时尚潮人徐峰立和国民网红张大奕探访前线,揭秘“粉毯”后台、探访巴黎潮店解锁维密内衣,让粉丝过足维密穿越瘾,感受天使在身边,带你看穿T台大秀!优酷直播带观众“穿越”到现场,呈现一场更加眼花缭乱、震撼人心的全景视觉盛宴,超近距离体验名模风采;还将带领观众360度探访巴黎,深入感受时尚之都的魅力。

2016“维密大秀”优酷将于北京时间12月6日11时同步CBS直播,为了让美好肉体爱好者的等待不煎

熬,优酷提前解锁“粉毯”和后台直播。上周四,徐峰立率先带观众穿越到维密“粉毯”秀,提前欣赏维密超模们身穿礼服的摇曳风姿和天使们的后台小秘密。

此外,奚梦瑶和何穗两位天使还将在优酷的直播镜头中接受采访,零时差与粉丝分享走秀心情。奚梦瑶更于近日在优酷开通自频道,“大尺度”透露修炼魔鬼身材的小秘密。张大奕将用直播镜头带观众“穿越”到巴黎街头、逛遍潮店,分享第一手的时尚资讯;还将采购维密周边小礼物送粉丝。

首度在“光之城”巴黎呈现的“维密大秀”,天使全明星阵容中包含诸多强势回归的时尚宠儿,如Adriana Lima、Alessandra Ambrosio、Lily Aldridge、Elsa Hosk、Jasmine Tookes、Josephine Skriver、Lais Ribeiro、Martha Hunt、Romee Strijdom、Sara Sampaio、Stella Maxwell和Taylor Hill。同时诸多中国超模刘雯、何穗、

奚梦瑶、晁晓雯集体亮相,成为中国超模加入人数最多的一届大秀!从之前网上公布的设计图可以看出,今年的大秀含有不少中国元素,中国超模在维密舞台上演绎中国元素,是今年“维密大秀”的重大看点。

据了解,本次的“镇秀之宝”炫彩星空梦幻内衣由AWMouzannar珠宝品牌手工匠师精心制作而成,将由维密天使Jasmine Tookes倾情演绎,价值高达300万美元!梦幻内衣在定制款维密系列内衣的基础上,手工镶嵌近9000颗绿宝石,如钻石与18K镶嵌祖母绿宝石等,总重逾450克拉。Jasmine将身着炫彩星空梦幻内衣亮相“炫彩星空”天使环节。

此外,本届“维密大秀”表演嘉宾阵容强大,Lady Gaga、火星哥Bruno Mars和The Weeknd都将重磅助阵。精彩表演即将拉开大幕,优酷直播贴心启动预约功能,在直播页面即可完成,快快预约大秀,目前直播专区已上线。