



学堂在线发力职教面临盈利大考

MOOC(大型开放式网络课程massive open online courses)平台经历了几年的发展之后,目前没有出现盈利模式,依靠高校资源,在国内做得风生水起的学堂在线也在探索MOOC良性发展的运营机制。11月30日在中国MOOCs建设与发展高峰论坛上,学堂在线首席运营官、副总裁纪飏表示,目前学堂在线正在尝试把MOOC平台由高校向职业教育领域拓展。在当前的职业教育领域,有达内、华图等巨头出现,学堂在线做职业教育能否突围,拭目以待。



发力做职业教育

近几年我国MOOC发展迅猛,但MOOC平台是以免费课程向用户进行共享,市场化机制尚未建立。在11月30日的中国MOOCs建设与发展高峰论坛上,来自企业界和学术界的资深人士对于MOOC如何打破盈利僵局各抒己见。纪飏对于MOOC平台的发展非常看好。纪飏表示:“目前人们对MOOC的接受程度就好像十年前对电商的接受程度一样。”

据了解,学堂在线是和200多家高校合作的MOOC平台,该平台课程免费,证书收费。MOOC平台的良好运营需要参与人员付出心血和代价,仅仅证书收费显然无法支撑平台正常运营。MOOC平台无论是在高校还是教育机构,在刚开始经历了免费之后,纷纷开始寻找盈利模式。据介绍,学堂在线的利润源之一来自于高中生的大学先修课(国外叫AP课程)业务,学堂在线是国内唯一一家将中国的大学先修课(CAP)放在线上的平台,这种产品推出时间不长,但用户数量增长迅猛。另外,学堂在线与北师大合作,提供教育学学士和教育学硕士的在线课程,这种模式不仅能使学习者学习便利,还能节约成本,使学校能多培养一些在职研究生。学堂在线作为平台及运营的提供者,也可以获得自己的收益。

目前这些收入不足以支撑平台成本,在纪飏看来,MOOC的另一个探索盈利模式的方向是职业教育。

他表示,“现在的计算机领域技术发展非常快,程序员需要不断地学习才能跟上技术的创新,有的大企业需要对员工进行技术培训,MOOC将满足这些需求。如果没有MOOC,一位白领下班后或者周末挤

车去线下培训班上课,对生活质量的负面影响可想而知。职业教育领域将是MOOC探索发展的方向。”他透露,目前学堂在线正在往职业教育领域探索,虽然在营收方面微乎其微,但这是一个重要的发展方向。

据了解,学堂在线是由清华大学投资并控股的北京慕华信息科技有限公司负责建设、运营、推广的中文MOOC平台。该平台2013年10月10日启动,面向全球提供在线课程。目前学堂在线注册人数600万,选课人才700万,拥有课程1000多门,和全国超过200家机构(以高校为主)有合作。

互动缺乏 课程完成率低

MOOC课程在国内许多高校的学习平台中进行实践。学堂在线最初是学生用户,“我们课程是免费的,学完之后给证书,证书是有费用的”。

学堂在线2014年获得1000万元A轮融资,2015年11月5日,学堂在线获得清华启迪控股1760万美元A+轮融资。此外,学堂在线曾经获得国家有关部门双创奖金2000万元。尽管学堂在线的MOOC课程教师来自于名校,课程质量较高,但是课程完成率较为惨淡。学堂在线董事长聂风华在2015年11月对媒体表示,课程完成率一般在1%-10%之间,对于学分认定的课程会超过90%。

课程完成率低与学生和老师之间缺乏互动有直接关系。一位在学堂在线上MOOC的用户在知乎上坦言:“因为是线上课程,所以更需要及时地沟通和交流,但是很多课程的助教简直是半个月才出来巡一次山的节奏,因此很多问题都无法解决。”

当然,互动性差不仅仅是学堂在线一家MOOC平台的弊病,其他MOOC平台也存在。北京师范大学远程教育研究中心

主任郑勤华通过对一些MOOC平台调查发现,有157门课程没有任何主题帖,424门课程中教师无任何主动发帖,420门课程教师没有对学生的帖做出任何回复。

在业内看来,互动性差不仅仅使得学生用户体验不好,而且对于MOOC平台来说,很难得到个性化教学的大数据,因此想通过个性化教学来盈利的设想就更难实现。

对于学生用户来说,比如说,清华大学一些课程往往要求学生课前自己观看学堂在线上的教学视频,然后线下通过小班讨论课进一步地加深学习,作业和考试也都在线下完成。做职业教育这种模式显然不合适,纪飏表示:“现在学堂在线正在和清华大学合作研发机器人助教,这位机器人将来能够24小时在MOOC平台回答学生提出的各种问题,和学生加强互动。”

证书含金量低 职教面临新挑战

据了解,美国的MOOC平台,不论最初是公益性的,还是盈利性的,现在都逐渐转向采用盈利模式来运营平台,只有好的课程没有好的运营和机制,是不能长期良性发展的。由于中国高校在盈利方面的能力非常欠缺,学堂在线向职业教育拓展也是势在必行。

学堂在线目前在职业教育的探索状况如何?纪飏表示,现在学堂在线有B端需要人才培训的大企业用户和C端职场用户。至于营收状况,目前刚开始运营,没有统计数据。北京商报记者打开学堂在线的App,发现课程有认证学习和免费学习两种,付费认证课程将来可以获得名师签名认证证书,而免费学习的可以获得普通证书。

“我们现在正在打造职业课程,这些

课程有计算机类、语言类、财务类的,这些课程刚刚打造,用户先交费后开课。”纪飏对北京商报记者表示。

语言培训、计算机培训、财务类培训的职场领域已经高手林立,比如达内教育、华图教育等。将来学堂在线做职业教育有何优势?目前在学堂在线认证的用户,学完之后通过考试,可以得到由名校教师签字的证书。至于证书的含金量,有位学员在知乎上发表了自己的看法:“目前,或者说很长一段时间之内,教育部不会承认MOOC证书与学分互认(即使同意也只是限定名校之间互修学分的形式),企业也不会根据证书就认可你的能力。证书只是学员自我激励继续学MOOC课程的手段而已。”

纪飏讲道,针对职场人士的专业技能教育,学堂在线不仅和清华及其他国际、国内的一流大学合作,还和国际、国内的一流企业、研究机构和非政府组织合作。除了有资源的优势(特别是在国际合作上有资源优势),学堂在线重点将寻求在技术上的突破,“职业培训,比讲课更重要的是实践环节,比如:各学科线上虚拟实验室的建立,这有很高的技术门槛(比如在线的全套计算机软硬件实验、线上的机械实验室、线上的生化实验室),学堂在线将借助于清华的科研及人才优势开发这些线上的虚拟实验室,这是其他的竞品难以实现的。这种核心能力会转化成我们的一个重要盈利点”。

北京交通大学科学技术处副处长张立伟表示:“学堂在线做好职业教育,需要调查哪些人群真正需要在线职业教育,找好对接企业和职业,确定企业具体需求,为用户的就业提供一定的保障。”

北京商报记者 刘亚力/文
王飞/制图