

秀绝活 拼技能

37万人次参与2016年 北京市商业服务业服务技能大赛



为提高商业服务业员工技能素质,提升企业服务品质,促进行业健康发展,根据市人社局等18个部门《关于开展北京市第四届职业技能大赛活动的通知》部署,市商务委、市总工会、市妇联于2016年3-11月组织开展了“2016年北京市商业服务业服务技能大赛活动(第六届)”。

服务技能大赛活动从2009年开始,到今年是第六届。大赛活动经过不断提升,已经成为广大员工交流技术、展示技能的重要平台,成为培养技能人才、提高职工队伍素质的重要途径,成为促进首都商务发展、提升首都生活性服务业品质的重要抓手和品牌。六届大赛共开展了66个竞赛项目活动,参与人数超过160万人次。

2016年大赛活动以“提升服务品质,服务首都发展”为宗旨,以“技能成就梦想,服务创造价值”为主题,共设置了16个竞赛项目。其中,有9个项目列入北京市第四届职业技能大赛竞赛目录。大赛活动自3月启动以来,承办协会和企业坚持员工培训与实际工作相结合,竞技比赛与普遍练兵相结合,技能提升与岗位服务相结合,组织开展了多种形式的技能培训和竞赛活动,提高了员工服务技能水平,推进了首都生活性服务业品质的提升。

技能大赛影响力进一步扩大

今年服务技能大赛的16个竞赛项目中有9个也是全市第四届职业技能大赛的比赛项目,服务技能大赛成为全市职业技能大赛的重要组成部分。参赛人员不仅有行业内从业人员,还有供应商、公务员、社会人员、农民工、学生,他们以不同身份同台竞技,使工作和学习得到了充分融合,也进一步扩大了大赛活动的影响力。特别是有一部分职业院校的学生参加了摄影、美容美发、眼镜验光、中式烹调、电器维修项目的竞赛,并有7名学生进入了相关项目的前十名,成为行业发展的新生力量。

技能大赛培训质量全面提升

各项目承办单位把培训作为提升本行业员工服务技能、促进行业发展的一个重要手段,采取集中与分散培训相结合、专家培训与个人自学相结合的多种培训方式,取得实效。美发美容行业协会组织培训老师入店为企业培训,扩大了培训面;摄影行业协会组成大师巡讲团,分区开展培训,提升了

培训效果;电器协会将培训课件放到百度云上,吴裕泰茶业公司开通“捷库学习平台”,创新了培训方式。多种形式的培训正在推动技能大赛活动的培训质量和竞赛水平迈上新的台阶。

技能大赛成效更加显著

一是培训面明显扩大。全市共有4.5万家企业门店的37万人次参与活动,参与人员数量再创新高。其中,9个列入全市第四届职业技能大赛项目的报名人数达到6280人,在各系统中名列前茅。二是优秀人才大量涌现。通过技能大赛的平台,共有860名选手取得各级国家职业资格证书。其中,获得初级证书153人、中级证书265人、高级证书325人、技师证书94人、高级技师证书23人。三是辐射效应不断增强。中国银联北京分公司举办的北京市商业服务业“银联杯”大赛,获得前五名的都是技能大赛推荐的优秀选手。北京家政服务协会以及母婴专业委员会推选20名选手参加“首届京津冀家庭职业服务技能大赛”,荣获育婴员项目冠军,5人获奖;家政服务员项目有2人获奖,北京家政人精湛的技艺在更广阔的舞台得到绽放。

北京市副市长程红: 生活服务业应强化品牌意识

在北京地区消费者消费观念升级的同时,生活性服务业从业人员的技能水平也在不断得到提升。在11月30日举办的总结汇报会上,北京市副市长程红表示,北京市生活性服务业应强化首都责任意识、品牌意识和从业者技能水平,全面提升行业品质。

程红表示,北京市生活性服务业应强化首都责任意识、品牌意识和从业者技能水平,全面提升行业品质。生活性服务业应强化首都的责任意识,提升品质,为国际一流核心宜居城市的建设做出贡献。生活服务业是城市生活的重要组成部分,各行业应抓住技能大赛等契机,加快提升行业水平,满足市民不断提升的需求。

生活性服务业企业应进一步强化品牌意识,形成机制,鼓励员工提升服务技能。依托于人的要素在企业生产过程中和企业价值中占有重要地位,这也是服务业与制造业很大的不同。“一线员工的技能是服务业的关键要素,对品牌的树立和保持也起到举足轻重的影响。在服务行业,技能就是软实力、影响力和生产力。”程红认为,企业在加快进行连锁化发展的同时,更应真正重视服务的规范和人才的技能培养。从企业品牌的树立和扩张中,企业应意识到人才和技能的重要性,希望企业以品牌提升商业竞争力、影响力,企业内部应形成人员工资待遇、人才选拔选用的机制,鼓励员工潜心提升技能和素质。

此外,程红表示,希望员工树立、强化执业意识,提升职业技能,完善自我。

大师寄语

孙丹威

国家级非物质文化遗产传承人、中华技能技艺大师、国家一级评茶员(高级技师)、茶叶精制工高级技师

2016年北京市商业服务业职业技能大赛(第六届)评茶员竞赛的成功举办,为弘扬工匠精神、加快茶行业技能人才的培养、实现人才强企战略起到了引领示范作用;为提升员工整体服务水平和品质,促进首都茶业质量和茶经济的健康、可持续发展起到了强有力的推动作用。我希望广大茶界新人能够立足岗位学习,进一步提高自身的审评技术和技能,在工作上专业、敬业,精益求精,尽快成长为行业内的能工巧匠、行家里手。

获奖感言

张纪华

电视维修竞赛项目第一名

大赛使我得到了很大的提高和锻炼,深深认识到只要付出了汗水和努力,就一定能够得到回报。我拿到了电视维修的一等奖,心情很激动,感谢公司的培养和指导,还要感谢家人一直以来对我的支持,让我无时无刻有着信心、有着动力。一切的荣誉虽然那么美好,它只能代表我曾经的汗水、曾经的成功,前进的道路并没有结束,通过比赛我也学到了很多知识,认识到了自己的不足,今后还要继续努力,争取创造新的奇迹。

企业心声

张丹

中国照相馆有限公司董事长

技能大赛给了企业选手展示技能、学习交流的机会,在市场环境下为企业培养选拔人才担当重要角色,竞赛的机制能避免企业内部选拔人才偶失公允,也能使员工为消费者服务的水平得到提高。

中国照相馆的做法是把员工的成就放到市场机制中去检验,鼓励职工每年积极参赛,通过竞赛检验实际水平,然后取长补短。获胜的选手,企业给予支持奖励,未获胜的选手暗下决心,争取来年再战。这是企业培养选拔人才、提高服务能力的重要方法之一。