

支付宝覆盖北极圈

中国移动支付撬动欧洲

在全球化道路上一路衔枚疾进的支付宝,将北极圈也覆盖了。12月6日,蚂蚁金服旗下支付宝覆盖北极圈,并宣布“双12”全球狂欢节正式启动。闻名世界的芬兰北极圣诞老人村将全面接入支付宝,这是圣诞老人村首次开通移动支付。

当天,支付宝同时宣布与法国巴黎银行、巴克莱银行、裕信银行和SIX支付服务公司合作。四家机构目前在欧洲接入的商户总数为93万家,未来支付宝用户来到这些欧洲商户的门店进行消费时,有望通过POS机完成支付宝扫码付,和在中国一样用人民币完成支付。

能够在短短半年时间快速进入被誉为“移动互联网洼地”的欧洲七大国,支付宝依托的不仅是移动支付技术,更重要的还有开放O2O平台能力衍生出的更丰富价值。

北极圈也可以刷支付宝

正在芬兰度假的刘正义有一种“他乡似故乡”的错觉:在位于北极圈内的圣诞老人村,所有商店的醒目位置都摆着“欢迎使用支付宝”的标识,“双12”的蓝色小牌也随处可见。

事实上,今年11月,圣诞老人村里的大部分商家都已接入支付宝,中国游客用支付宝买单,直接以人民币结算。

支付宝“拿下”北极圈,是蚂蚁金服今年加速推进全球化进程中一个富于象征

意味的事件,或许正因为如此,蚂蚁金服将今年的“双12”启动仪式搬到了遥远的圣诞老人村。

刘正义和来自全球的游客一起亲历了这场开放式的露天晚会。圣诞老人村所在地罗瓦涅米市的市长当场宣布,他们将在北极圈内为支付宝竖立一个高达3.6米的永久性地标,这是全球范围内迄今为止唯一一家获得如此待遇的企业。

全世界开始像熟知可口可乐那样熟知来自中国的支付宝,这让像刘正义这样经常出门在外的中国人感到骄傲。

支付宝半年速度进入欧洲7国

此次支付宝接入北极圣诞老人村,将为中国游客提供移动支付以及连接当地商家的服务。今后,中国游客不仅可在北极圣诞老人村刷支付宝,还能一键查找附近的吃喝玩乐服务。

这是继赫尔辛基机场后,支付宝在芬兰拓展的第二个线下应用场景。今年6月支付宝进军欧洲市场以来,先后接入了慕尼黑机场、英国harrods、巴黎春天等欧洲著名商家。

截至今年11月,支付宝在欧洲的版图已扩展到英国、德国、法国、荷兰、芬兰、奥地利和捷克7个国家,覆盖百货、机场、餐饮等应用场景,而且中国游客还可以在欧洲用支付宝打Uber、用支付宝退税。

据芬兰TCG集团及ePassi集团首席财务官、执行董事长尹伟透露,在合作洽谈之中有的商家甚至等不及走完合同流程,主动提出“先把支付宝接上”,这在欧洲生活多年的尹伟感到意外,“要知道,这很不像欧洲人的行事风格”。

“中国化”最彻底,被中国游客笑称为“法国银泰”的春天百货,其总裁德凯撒明确表示,春天百货眼下的重心是国际客户,国际客户的心是中国客人。2016年11月,春天百货巴黎奥斯曼旗舰店成为法国首家接入支付宝的商场,据称,今年年底前,法国18家春天百货将全线接入支付宝。

中国移动支付凭什么撬动欧洲

欧洲市场对于移动支付而言一直是一个比较难啃的“硬骨头”,因为成熟的传统金融体系已经让当地人有着非常习惯的固定认知,而基于风险的考量,他们延续了一贯的保守,因此被戏谑为“移动互联网洼地”,然而以支付宝为代表的中国移动支付究竟凭什么能够撬动欧洲,并在短期内快速发展?

据悉,与以往不同,支付宝布局欧洲不只依靠移动支付技术,还有O2O平台能力。今年9月,支付宝向境外市场开放了“发现”O2O营销平台,让境外商家可面向中国出境用户进行信息发布、卡券会员运营等O2O营销。用户到了境外,支

付宝口碑入口会自动变成“发现”,通过定位告知用户所在城市及具体位置附近的吃喝玩乐及旅游资讯,并利用大数据分析用户喜好,有针对性地推送商家活动及优惠信息。

部分欧洲合作商户也直言,他们一直希望了解中国消费者的购买行为,但是一直缺少一个连接的平台,而支付宝刚好能够直接解决他们这个问题。

不仅如此,支付宝独步全球的支付系统风控能力以及“全球收全球付”支付能力,都成为吸引欧洲商户的重要原因。目前,支付宝已打通了全球200多个国家和地区的资金渠道,并支持18种货币结算,已经形成“全球收全球付”的能力。不仅中国消费者可向海外商家支付,境外消费者也能向中国甚至海外商家付款。未来,这一服务能力将成为eWTP的重要支撑。

蚂蚁金服国际事业部总裁费根表示,希望通过支付宝口碑“双12”全球狂欢节在欧洲的启动,进一步扩大在欧美市场的影响力。据介绍,今年“双12”全球将有超过百万商家参与,其中境外吸引了澳大利亚、美国、英国、德国、法国、芬兰、日本、韩国和我国港澳台等16个国家和地区,总共7万家线下商家门店参与。最北覆盖到北极圣诞老人村,最南延伸到新西兰的萤火虫洞,横跨大半个地球。

唯品会12.8周年庆上演年底大戏

经历了全民疯抢的“双11”电商节和“黑五”海淘旋风,又一场为满足“剁手族们”对低价好物追求的购物盛宴8日将上演。12月8日,唯品会8周年庆,将集结全球大牌尖货8亿元让利,为用户带来2亿红包、折上满减、惊喜官特批价等多重惊喜。同时,唯品会研究院特别联手六位时尚顾问评选出年度最强“剁手”榜单,听时尚专家和大数据告诉你,什么品牌好物值得买!

最强品牌阵容

12月7日晚8点起,唯品会将精选服饰、美妆、鞋包、母婴、居家等品类中的18大品牌献礼12.8,正式开启周年庆热销序幕。欧时力、MO & Co、欧莱雅、百丽、爱慕、周生生、苏泊尔等品牌均在其列,用户可以通过红包、折扣、两件优惠等多重福利将好货用超低价格圈回家!

为了让超过2亿用户“购”时尚、巧“剁手”,唯品会研究院也在12.8周年庆前夕,特邀其时尚顾问团的六位大咖——《嘉人》主编邓立、万博宣伟中国区主席刘希平、知名主持人李静、著名时装设计师张弛、时尚媒体人苏红、时尚潮人徐峰立组成明星评审团,结合唯品会近年的消费大数据,奉上年度国际奢侈品榜、商场必Buy榜、人气热销榜和潮流风尚榜四大“粉红势力”榜单,让你“买买买”更有底气!

此外,章子怡、余诗曼、江一燕、魏晨等八位明星也为此次周年庆,于12月6日、7日两天来到唯品会与美拍的直播平台,与多个时尚美妆品牌带来8场“全明星派对”直播,明星们现场亲测分享八大美妆品牌好货体验,与粉丝亲密互动,线上更有直播红包雨,派送超惊喜福利。



年底压轴低价

正如唯品会向来的宗旨,有“傲娇”好物更要有“呆萌”价格。本次12.8周年庆,唯品会还将带来全年度最低折扣,即日起至7日晚7:59,每天联合一个知名大牌开启VIP大牌日,The history of whoo、周大福、UGG等大牌限时特卖,以超高性价比回馈粉丝青睐;12月7日晚8:00-10日晚7:59,全品类商品满减,折后最高满198减100,唯品国际商品折后最高满258减60,全球潮物超低价抢购;10日晚8:00-12日早9:59,返场活动中用户还可享受第二件半价的极致优惠。

同时,唯品会首席惊喜官周杰伦不仅让自己在新歌声的学员“低调组合”推出一首名为《约会王图艾(one two eight)》的打



榜新歌,更精选10万大牌尖货,以意想不到的惊喜官“特批价”让利用户,涵盖服饰、鞋包、美妆、母婴、体用等品类,让你用史无前例的低价买到高品质的暖心好货。爱慕、雪肌精、JNBY女装、GXG男装最低低至4折,双立人、卡西欧、科沃斯ECOVACS扫地机器人、BEATS潮流耳机、小狗PUPPY吸尘器必备潮流好物最低低至5折。

专属福袋红包

即日起至12月7日早10点前,打开唯品会App首页,下拉二楼,开启AR特效“打气球”游戏,玩游戏收集带字金币“惊”、“喜”、“周”、“年”、“庆”,集齐5种金币即可获得价值128元的购物“礼金”,金币在当天10点之后就能立即兑换使用。

除了1208万元的惊喜“礼金”外,唯品

会还特别准备了百万福袋、“1元得宝”和2亿惊喜红包,多重惊喜互动充分彰显唯品会满满诚意。只要12月7日晚8点前登录唯品会,就能获得领取福袋资格,不论是装有美宝莲、SK-II的美妆福袋,还是装有费雪、好奇的亲亲宝贝福袋,12月8日-10日期间,用户凭此前获取的资格即可抢福袋好礼!在“1元得宝”活动中,更有微软Win10一体机Surface Studio、周大福珠宝18K金卡装钻石戒指、卡地亚蓝气球系列石英女表等限量商品。

作为全球最大的特卖电商,唯品会在8周年庆之际,将用实际行动来回馈消费者的厚爱,把12.8打造成与会员共绘的专属购物节,实惠好礼、红包折扣、边玩边拿福利,这个12月,让唯品会和周董带你惊喜爽翻天!

李岚/文