

· 酒讯 ·

京城新派居酒屋万叶开业

12月1日,京城新派居酒屋万叶开门纳客。据悉,万叶海鲜炉端烧是四叶寿司团队打造的子品牌,四叶寿司从2004年开业至今已十余载,颇受欢迎。万叶则是四叶在巩固提升中对于日料精神继承、发扬、梳理并思考后打造的匠心作品。

相较于四叶对于日料传统的遵循,“新派居酒屋”的万叶则在设计风格上更为轻松明快。据悉,餐厅包含有吧台、包间、榻榻米、散台等不同功能区,共120个座位。值得一提的是,在食材的选用上均为日本新鲜食材,其中金吉鱼与黑毛和牛最值得称道。

圣埃米利永产区中国巡展

12月5日-7日,圣埃米利永-波美侯-弗龙萨克产区来到中国举办第八届巡展,其中将巡展北京、上海和深圳3个城市。此次由6名酒庄代表和酒商组成的代表团来到中国,对旗下10个子产区的酒进行宣传推广。其中包含开设葡萄酒专业人士的大师班、举办葡萄酒品鉴会等活动。该产区葡萄园位于法国西南部,波尔多的右岸,产区拥有1.3万公顷葡萄种植面积,每年约产出7500万瓶葡萄酒,其中40%远销其他国家。本次葡萄酒巡回展活动结束后,代表团一行将来到云南普洱市进行茶与葡萄酒的交流互动。

意大利红酒开中国品鉴课

近日,意大利美食周在中国启幕。该活动从11月21日起一直持续到27日,主要以“喝对的艺术”葡萄酒品鉴盛会为主。据悉,意大利将同步在105个国家举办超过1300场与“意大利制造”的美食和具有国家代表性的优质葡萄酒为主题的专场活动。据悉,此次“美食周”还旨在增强美食与文化、自我认知与饮食教育之间的联系,当晚,由比萨饼制作大师兼魔术师Nicola大厨为来宾们准备了美味的意大利比萨。北京商报综合报道

中葡股份缘何增资亏损主业

近段时间以来葡萄酒市场可谓动作频频,不少国内葡萄酒企业纷纷加码进口酒业务,然而中葡股份却意外出售旗下的销售公司。同时通过债转股的方式对旗下资不抵债的新疆中信国安葡萄酒业有限公司(以下简称“新疆中葡”)进行增资,这一举动引来外界猜测。在业内人士看来,中葡股份如此做法有可能为保上市公司业绩。

拟2.3亿出售旗下营销公司

中葡股份11月23日晚间发布了一则公告,拟向喀什发展商业投资管理有限公司(以下简称“喀什发展”)出售全资子公司中信国安葡萄酒业营销有限公司(以下简称“中葡营销公司”)100%股权和债权,转让价格为人民币2.26亿元,其中股权价格为1.72亿元,债权价格为5383万元。

同时于当晚,中葡股份还发布公告,拟将应收控股子公司新疆中葡的5亿元债券通过债转股的方式对新疆中葡实施增资。据公告显示,本次增资完成后,新疆中葡注册资本为7.57亿元,中葡股份持股比例由原来的91.57%上升至97.14%。

值得注意的是,中葡股份涉及的上述两家旗下子公司为中葡股份的重要收入来源。据中葡股份2016年半年报显示,新疆中葡实现营业收入7566万元,而中葡营销公司实现营业收入1.18亿元。此外,外界不解的是,此次增资的新疆中葡股份净资产为负。据中葡股份2016年半年

年报显示,旗下新疆中葡总资产14.89亿元,而负债总额却高达17.62亿元,净资产为-2.61亿元。

一家进口葡萄酒企业相关负责人表示,葡萄酒企业旗下设立销售公司有避税的考虑,但此次对于上市葡萄酒企业将营销公司剥离确实令人匪夷所思。

不排除为保证上市公司业绩

中葡股份拟售卖旗下营销公司的事情甚至还遭到证监会问询。

面对证监会的问询,中葡股份方面回复,本次对外转让的资产主要为中信国安葡萄酒业营销有限公司,目的是实现公司营销体系调整和细分,实现营销管理扁平化。

对此,北京商报记者还致电了中葡股份上海营销中心相关负责人,该负责人表示并不知情中葡营销公司被卖掉事宜。

一位曾在通葡股份工作过的业内人士分析指出,实际上当前资本市场中,中葡股份与通葡股份颇为相似,中葡股份这么做很有可能为保证上市公司业绩。

据中葡股份历年年报显示,中葡股份2013-2015年三年中,前三季度净利润均为负,分别为亏损0.97亿元、亏损1.19亿元、亏损1.05亿元,但从2013-2015年三年年报整体表现来看,净利润又微增盈利。2015年中葡股份全年净利润为0.16亿元,相比此前2015年前三季度亏损1.05亿元增加约1.21亿元。

业内人士表示,中葡股份都会在四季度中做出一些补偿上市公司业绩的举措。从财报上看,2016年前三季度,中葡股份净利润亏损6900多万元,而拟出售的中葡营销公司股权价便为1.72亿元,恰能弥补一定的现金流。

主营业务未来前景堪忧

即便中葡股份历年净利润都呈微增态势,但从实际开展的业务情况来看,前景不容乐观。

实际上,当前葡萄酒市场整体仍较疲软。业绩不理想的中葡股份也数次出售旗下资产。2013年底,中葡股份曾出售阜康分公司;2014年,又转让新天房产剩余股权;2015年,中葡股份将蒸馏酒类资产出售给喀什发展。

业内人士推测,通过出售资产,中葡股份已积累了一定现金流,不知未来是否会进行外延并购或重组。中葡股份在11月25日对上交所的回复中坦承,目前其尚未实际开展新增业务。而这也给未来中葡股份业绩能否继续保持画上了问号。

葡萄酒营销专家李欣新坦言,葡萄酒的产业实际上并不适合与上市公司进行合作,葡萄酒产业投资回报周期较长,并不是短期内就能看到回报的产业。业内人士同时指出,对于中葡股份这种企业,未来或许会通过并购重组等方式拉升业绩,但主营盈利业务并非葡萄酒。

北京商报记者 关子辰

北京
商报
BEIJING
BUSINESS
TODAY

人生就是一场旅程,商报始终相随

全年优惠订阅价

180元

3种订阅方式

1. 电话订阅

400-630-1663

2. 当地邮局 窗口订阅

3. 扫码订阅 直接下单



新经济·新生活

六大平台为读者和客户全方位服务

内容平台 | 互联网营销平台 | 活动营销平台 | 研究平台 | 评选平台 | 促销平台

国内刊号: 0201-0104

国内发行代号: 1-110

国外发行代号: 06008

地址: 北京市朝阳区和平里西街21号北京商报大厦

电话: 400-630-1663 010-84977808

网址: www.bjnews.com.cn