

宝钢股份吸收合并武钢股份

北京商报讯(记者 马元月 实习记者 刘凤茹)自宝钢股份(600019)、武钢股份(600005)披露吸收合并方案以来,双方进展备受市场关注。12月7日,宝钢股份和武钢股份双双发布吸收合并方案获证监会批准的公告,这意味着宝武重组的正式落地。

据宝钢股份和武钢股份的交易预案显示,宝钢股份向武钢股份全体换股股东发行A股股票,换股吸收合并武钢股份。宝钢股份为本次合并的合并方暨存续方,武钢股份为本次合并的被合并方暨非存续方。武钢股份现有的全部资产、负债、业务、人员、合同、资质及其他一切权利与义务由武钢有限承接与承继,自交割日起,武钢股份的100%股权由宝钢股份控制。

宝钢股份此次换股吸收合并武钢股份的换股价格为4.6元/股,武钢股份的换股价格为2.58元/股;由此确定武钢股份与宝钢股份的换股比例为1:0.56,即每1股武钢股份的股份可以换取0.56股宝钢股份的股份。上述换股合并中,宝钢股份向武钢股份全体股东发行股份的数量为56.53亿股。合并完成后,上市公司股份总数为221.19亿股。

据了解,宝钢股份、武钢股份的控股股东宝钢集团、武钢集团将进行联合重组,宝钢集团将更名为“中国宝武钢铁集团有限公司”,武钢集团股权将无偿划转至中国宝武集团。联合重组完成后,宝钢股份、武钢股份均为中国宝武集团控制的下属企业,中国宝武集团将控股合并后上市公司。

此外,宝钢股份自上市以来,实际控制人未发生过变更。此次吸收合并实施完毕后,宝钢股份的控股股东仍为宝钢集团,宝钢集团系国务院国资委监管的国有企业,上述交易不会导致宝钢股份控股股东或实际控制人发生变化。

宝光股份股权争夺现谜局

北京商报讯(记者 马元月 实习记者 刘凤茹)自宝光股份(600379)的实控人发生变更后,公司的一举一动备受市场关注。尤其是近期两大股东的轮番增持股份,让公司的股权争夺战进入胶着状态,而上交所下发的问询函,又牵出新的疑似举牌方,也让公司的股权争夺战再添新谜局。

据12月1日上交所对宝光股份下发的问询函显示,在市场监管中发现,贾东海、赵勇、祁丽华、赵聚友(2个账户)、祁丽茹、于爱红、李清泉、张美琴8名股东共计9个账户高度关联,疑似一致行动人。截至11月28日,上述股东账户合计持股已超过公司总股本的5%。对此,上交所要求公司向上述8名股东核实,其股票交易操作是否存在关联,相互之间是否存在一致行动关系,与公司其他主要股东(持股5%以上股东)是否存在一致行动关系。同时要求公司向持股5%以上股东核实,其与上述8名股东之间是否存在一致行动关系。

针对上交所的上述问询,宝光股份在12月7日就有关问题回复上交所称,经公司核查,公司持股5%以上的股东及一致行动人均与贾东海、赵勇、祁丽华、赵聚友、祁丽茹、于爱红、李清泉、张美琴之间不存在一致行动关系。同时,上述8名自然人股东也否认存在关联关系。

本版文字仅供参考 据此入市风险自担

乐视网临停 高管增持无下文

在12月6日股价大跌逾7%之后,乐视网(300104)在12月7日因拟披露重大事项而临时停牌。一时间,乐视再度被推上了舆论的风口浪尖。自被曝光资金链遇到问题以来,乐视不断遭受着利空消息的袭扰。作为乐视的重要组成部分,乐视网的股价更是步步承压。

大跌后临时停牌

乐视的危机不断,让乐视网的股价也随之一路承压。在12月6日,受乐视体育裁员消息影响,乐视网再度放量大跌7.85%。盘中最低点35.01元/股,更是创出了乐视网今年以来的股价新低。而在大跌之后,乐视网12月7日的临时停牌,则让市场产生了诸多猜测。

对于临时停牌的原因,乐视网在公告中只是表示“拟披露重大事项”,但市场的一条有关公司实控人贾跃亭陷入平仓危机的传闻,则让投资者开始猜测乐视网的紧急停牌或是谋求“自保”。在乐视网股价大跌之后,市场出现了乐视网股价大跌或导致贾跃亭质押股份有平仓风险的传闻。虽然乐视网官方回应称,传闻中的平仓价数据与实际不符,纯属臆测,但这仍

无法彻底打消投资者心中的疑虑。

另有媒体报道称,乐视网停牌或与控股子公司乐视致新电子科技(天津)有限公司(以下简称“乐视致新”)的新一轮战略引资有关。据了解,乐视致新主营乐视超级电视。乐视网半年报显示,乐视致新今年上半年实现营业收入约74.6亿元,对应的净利润亏损约5687万元。

北京商报记者就贾跃亭质押股份是否存在平仓风险以及停牌原因是否与乐视致新引资有关等问题,在12月7日向乐视网发送了采访函,但截至发稿,对方并未给予回复。

而在12月7日晚间,乐视网发布最新公告显示,由于12月6日尾盘短时间内出现大幅下跌,跌幅偏离值较大,并且同日公司关注到有媒体报道了《乐视惊魂一秒:贾跃亭64.81%质押股票一度跌破平仓线》的文章,因而公司需就有关事项进行停牌核查。同时,乐视网表示正在筹划重大事项,预计涉及产业资源整合事宜。

高管增持计划无进展

在诸多利空消息袭扰的情况下,乐视网的股价自今年11月以来已经连续下

挫。交易行情显示,自11月1日至12月6日,乐视网的累计跌幅已经高达18.91%,而同期大盘则上涨0.7%。让投资者感到不解的是,面对“跌跌不休”的股价,曾表示要进行大手笔增持的乐视网高管们却迟迟未出手,这更加引发了市场投资者对乐视网后市的担忧。

在11月11日,乐视网曾披露了一份公司高级管理人员及核心骨干人员增持公司股份计划的公告。公告显示,基于对公司未来发展前景的信心以及对目前股票价值的合理判断,乐视网高管及核心骨干人员共计约10人,拟在未来6个月内(自2016年11月11日起至2017年5月10日止)增持共计不低于3亿元的乐视网股票。而在北京一家小型投资机构负责人看来,在乐视陷入危机的敏感时间点,乐视网高管及时表态增持,很明显是想为市场投资者传递积极的信号,试图让连续下挫的乐视网止跌企稳。

然而,时隔近一个月之后,乐视网高管们的增持计划却迟迟未能实施。北京商报记者在深交所官网查询后发现,乐视网自今年9月6日之后,就再未出现过公司董监高人员的持股变动情况。这

很可能意味着,乐视网高管们在一个月前承诺的增持计划,尚未开始实施。

复牌后股价走势引担忧

“如何彻底解决资金链的问题,是乐视目前的重中之重,诸如乐视体育的裁员计划,实际上是一种减负行为,但并不能从根本上解决乐视的资金链问题。”在北京一位私募人士看来,只有乐视的资金链问题彻底解决,乐视网的股价才有可能止跌。该私募人士同时表示,乐视网现在急需释放重磅利好来提升投资者对公司股价的投资信心,否则,在复牌后乐视网的股价表现仍值得担忧。实际上,市场对乐视的恐慌情绪,从酷派集团股价的暴跌中已有所体现。据了解,酷派集团的第一大股东为乐视,贾跃亭则是酷派董事会主席。受贾跃亭平仓危机等利空传闻消息的影响,酷派集团股价在12月7日暴跌12.5%,盘中最低价0.66港元/股更是创出了酷派集团近四年来的新低。

在上述私募人士看来,对于大手笔股权质押乐视网的贾跃亭而言,乐视网股价的连续下挫无疑是一种潜在风险。北京商报记者 董亮

老周侃股

对冲野蛮举牌,让融券上

周科亮

在大资金疯狂举牌时,假如能有融券资金卖出股票平抑股价,将会减少市场价格剧烈波动,只要举牌资金没有可能买够30%的股票,融券资金的风险就是可控的,A股融资融券业务不协调发展总要找机会补足,现在是时候了。

融券交易并非一无是处,也不是简单的恶意做空,融券可以平滑市场股票的短期供求失衡。例如当大资金疯狂买入中国建筑并不断举牌时,中国建筑的股价不断走高,如果此时有投资者认为中国建筑的股价已经偏离了其合理价值,未来有价值回归的可能,那么他就可以选择融券卖出股票,一方面可以平抑虚高的股价,另一方面也为市场投资者提供了更多的投资机会,当然,对于真想买入更多股票的大资金,融券抛盘也提供了更多的对手盘,对于整个市场都是有利的。

当然,任何一件事情都不可能是十全十美的。在融券资金提供了更多股票供应时,也可能存在一定的市场风险,即举牌资金不断买入更多的股票,以致融券资金根本无法买回卖出的股票。对于这一点,本栏认为有些股票确实存在这样的风险,但对于大多数股票来说,考虑到有控股股东的存在,举牌方很难真正地买入30%的股票并启动全面收购要约,那么融券资金在出现亏损时,还是有机会按照高价买回股票的,不至于引发股票无法买回的可能。

是否鼓励融券对冲野蛮举牌,需要判断的标准就是举牌方是否真的有能力、有意愿全面收购,假如举牌方就是为了财务投资,多买一些股票,或者是想人为制造一些炒作题材,那么就可以提供大量的融券券源供投资者融券卖出。本栏认为,只要融券总量不超过流通股本

的25%,理论上就不会引发踩踏风险。因为这类举牌资金不太可能买够30%的股票并启动全面收购要约,所以25%的融券量应该是安全的。

对于真想全面收购一家公司的举牌方,融券还是要慎重,例如梅雁吉祥,现在第一大股东看起来都像是散户,此时如果谁不断买入梅雁吉祥股票,用的又不是杠杆资金,那保不齐真是想入主成为控股股东。此时融券量要是太大,真让举牌方全面收购,融券资金就有可能会有踩踏风险了。

本栏认为,可以先对沪深300指数成分股提供更多的融券券源作为试点,例如公募基金、社保基金持股的股票都可以用于融券,证金公司的基本业务也是转融通,转融通不仅仅是转融资,还有转融券,只有各项基本业务都能够顺利进行,才是一个成熟完善的资本市场。



北京金融高峰论坛
Beijing Financial Summit

监管下的重构与突围

2016年度(第二届)北京金融论坛

2016年12月12日

指导单位:北京市金融局、北京市保监局 主办单位:北京品牌协会、北京商报社

独家发布

《2016北京金融业发展报告》
解密最严调控下的首都金融生存现状

头脑风暴

最TOP的领军人物预测行业未来
谁能在寒冬中顺利突围

隆重揭晓

《2016年度北京金融业年度十大品牌》
打造行业榜样、树立首都金融品牌价值理念