

· 资讯 ·

“85后”成机票预订主力军

春运车票的预订大幕已经开启。日前,去哪儿网发布的《2017年春运大交通数据报告》显示,“85后”人群成为机票预订主力军,占比高达36.9%。

移动互联网时代来临,网上购票已经成为消费者最便捷的预订方式。来自去哪儿网的大数据显示,“85后”人群成为机票预订主力军,占比高达36.9%,41-55岁的中年人比例为24.7%,位居第二;有意思的是,31-40岁年龄段的青年反而乘坐比例相对较低,这个年轻力壮的群体更多是选择火车的出行方式。

此外,报告还显示,相比去年,今年春运最大的变化是,火车票预售期由春节前60天缩短至30天。从旅客往年预订情况看,在火车票开售后购买不到票的旅客会转而选择乘飞机出行。然而,很多热门航线的机票已经进入预订高峰期,大多升至全价甚至出现航班售罄的情况。

飞猪推英国旅游国家馆

12月5日,阿里巴巴旗下旅游平台飞猪宣布与英国国家旅游局达成里程碑式的战略合作关系。飞猪将为英国打造线上的旅游国家馆,向超过2亿年轻互联网用户多维展现英国的文化及旅游体验。

这是继美国国家馆、马来西亚国家馆等之后,飞猪在出境游全球战略布局以及内容营销方面又一次关键落子。飞猪方面表示,打造线上旅游国家馆,是飞猪内容化战略中的高端动作。

随着英国向中国公民开放两年签证,中国游客赴英旅游的热情持续高涨,2016年中国访英游客人次超过27万,同比增长高达46%,中国成为英国在全球范围内最大的客源地。此外,英国旅游局介绍,中国游客在英国的平均停留时间为15夜,而其他海外游客仅为8夜。统计还显示,每增加22名中国游客,即能为英国旅游业带来一个新的就业岗位。

北京歌华开元推圣诞嘉年华

随着圣诞节的临近,京城各大酒店都开始进行圣诞节美食季活动。北京歌华开元大酒店近日就推出了“踏雪寻梦”圣诞嘉年华活动。

据了解,12月24日晚,美式火鸡、挪威三文鱼、法式鹅肝酱、冰岛吞拿鱼、新西兰青口贝、波士顿龙虾、阿拉斯加帝王蟹、澳大利亚小牛肉、意大利海鲜面、日本经典寿司、北京烤鸭、翻糖埃菲尔铁塔、巧克力城堡等超过百种经典的西式风味美食与中国地方精品佳肴亮相北京歌华开元大酒店。同时,美食团队还将现场展示圣诞火鸡烤制过程。值得一提的是,当晚酒店还特邀俄罗斯专业表演团队进行表演,同时可爱的“圣诞宝贝”、激情的桑巴、风趣的圣诞老人都将逐一呈现。

北京商报综合报道

华夏文旅现扩张“后遗症”

推出实景演出《闽南传奇》是华夏文旅的最新举动,除了增加演出戏码外,不久前这家公司还斥资亿元取得西安一处商业用地,但在多维度的扩张下,其负担也越来越重。北京商报记者获悉,目前华夏文旅的主要收入来源是门票,但这样的支撑显然是不够的,近三年来,该公司连续出现亏损和高负债,上市之路也充满坎坷,未来,如不尽快减负其扩张“后遗症”恐会加重。

“景区+演艺”不断复制

由华夏文旅集团推出的实景演出《闽南传奇》已在神游华夏大剧院正式公演,这也是华夏文旅继华夏传奇后推出的又一演艺产品。目前,华夏文旅已拥有两大旅游综合体,分别为威海华夏城市文化旅游综合体和厦门老院子城市文化旅游综合体。

“厦门老院子城市文化旅游综合体主要有两个部分,一部分是老院子民俗文化区,另一个是神游华夏大剧院。”华夏文旅集团副总裁刘玲丽介绍。据称,老院子项目总投资为13亿元,而威海华夏城项目总投资近60亿元,由华夏城景区、神游海洋世界、《华夏传奇》秀三部分组成。但以宋城三亚项目为例,宋城演艺在三亚项目的投资上为4.9亿元,远低于华夏文旅在老院子项目投资的13亿元。

今年10月,华夏文旅更以1.04亿元取得西安浐灞约87.8亩的商业用地,计划开发西安华夏文化旅游综合体,同样也包括景区和演艺。不难看出,华夏文旅在扩张过程中,正不断以“景区+华夏演艺”的文化旅游经营模式进行复制。

高负债低利润

2016年1月,华夏文旅提交公开转让说明书,申请挂牌新三板。据公开数据,华夏文旅在扩张的同时,正面临沉重的盈利压力和负债压力。

在2013年、2014年和2015年1-9月期间,华夏文旅的营业收入分别为6036.03万元、7769.29万元和9263.53万元,但净利润为-193.56万元、-5166.78万元和-2779.44万元。此外,由于华夏文旅主营业务前期所需投资较大,自有资金不足、融资渠道单一等原因,华夏文旅负债率一直居高不下。截至2013年12月

31日、2014年12月31日和2015年9月30日,华夏文旅母公司资产负债率分别为96.95%、93.80%和87.11%。尤其是目前华夏文旅仍在扩张过程中,盈利压力恐将继续存在。

目前,华夏文旅的主营业务收入主要来自景区旅游门票收入、海洋馆游览门票收入和演艺观赏门票收入等,构成较为单一。但就演艺门票一项来说,《闽南传奇》的门票价格却偏高。

据刘玲丽介绍,目前《闽南传奇》的票价分别为199元、299元、399元和599元,此外还有定价为719元的《闽南传奇》和老院子景区套票。北京商报记者在调查后发现,宋城演艺的景区和演艺套票,官网原价依票种在260-480元之间。《云南映象》的原价分为四档,在180-480元之间。更有业内人士表示,旅游演艺的价格普遍在两三百元之间。

对比同样的演艺企业,《闽南传奇》的价格显然要高出其他主要演艺品牌。对此,刘玲丽解释道:“威海的《华夏传奇》在2010年时票价是188元、288元和388元。最初188元的票特别好卖,但到了第二年,388元的票反而成为了最好卖的。福建《闽南传奇》也考虑过票价问题,在考虑到产品在厦门的受众比例后,我们决定把票价提升到199元、299元、399元和599元。”

此外,刘玲丽还表示,虽然演出有高、中、低不同票价,但每个档次都有观众接受。

七成游客来自旅行社

在查阅华夏文旅的公开转让说明书时,北京商报记者注意到,华夏文旅与15家旅行社签订有重大销售框架协议。目前,旅游演艺普遍依赖旅行社而对散客吸引力不足,华夏

文旅同样也需要面对类似问题。

在华夏文旅的营销策略中,也将团队游客作为重要的战略目标。依据战略,旅行社在通过规划包含华夏文旅旅游景点的旅游线路时,会保证华夏文旅团队游客的数量,同时在年底根据销售情况,华夏文旅还将给予各大旅行社一定奖励。此外,华夏文旅还会在客源地设置办事处,与当地旅行社建立合作,目前已在青岛、济南、烟台等地进行了布局,未来还将向湖南、湖北、云南等地扩张。

在此背景下,目前华夏文旅有近70%的游客来自旅行社。在《闽南传奇》演出时,前来观看演出的旅行团成为了主力。

针对旅行社的依赖和对散客的吸引力问题,刘玲丽告诉北京商报记者,“纯民俗文化的园区若想直接打响散客市场的话,在推广、营销上将花费很大的代价,这部分钱花出去了甚至不可能直接看到效果,也不知道效果怎么样。所以我们会先做团队”。

北京商报记者 肖玮

----- 对话企业 -----

华夏文旅集团副总裁刘玲丽:
双线路避免旅行社捆绑

北京商报:华夏文旅如何摆脱旅行社依赖症?

刘玲丽:与当地旅行社合作后,不管是高端线路还是低端线路,都会出现《闽南传奇》。一是把《闽南传奇》作为高端产品放在高端线路,二是将《闽南传奇》作为线路特色,加在自费产品里,不会作为强制消费。两条线路导致旅行社不会造成捆绑。

北京商报:华夏文旅如何看待《闽南传奇》的高票价问题?

刘玲丽:一开始我曾怀疑票价以138元起步观众不会接受,但第二年整体票价却翻了。我们当时也查了其他的演出票价,就全国的情况来看,其他演出基础票价低于200元的特别少。

凯撒旅游春节产品亮相 全球比拼年夜饭

2017年的春节比往年来得更早一些,延续“海外过大年”春节主题,凯撒同盛旅行社(集团)有限公司(以下简称“凯撒旅游”)陆续上线一众中高端春节出境游产品,覆盖五大洲深受中国游客欢迎的主要旅游目的地,行程比往年“玩的更新鲜”,而且特别推出“全球比拼年夜饭”活动,游客们将有机会在美国、法国等八大目的地的海外厨房露一手,亲自备下可口的年夜饭私房菜,欢乐团圆迎“金鸡”。

海外厨房露一手,全球比拼年夜饭

年夜饭是中国传统春节的重头戏,饱含着团圆、隆重、丰盛、喜庆的仪式感,能够亲手为家人备下一桌丰盛的年夜饭,依然是不少国人的心愿。凯撒旅游全新推出的春节产品中,特别关注到游客的这一需求,在行程中贴心加入“全球比拼年夜饭”环节,邀您除夕当天在法国、德国、美国、墨西哥、泰国、澳大利亚以及南极和日韩邮轮上各显身手,亲自操刀年夜饭私房菜,亲情伴着浓浓年味,吃货们可以大饱口福,还能结识不少美食票友。

目的地深度体验,新奇特玩嗨全程

凯撒旅游的春节产品中,既有一国深度游,也有多国组合,还有海岛、邮轮等不同出行方式的产品,以满足游客的个性化出行需求。

除了亲手烹制年夜饭,凯撒旅游的2017年春节产品添加了更多“新奇特”体验元素。“芬兰8日极地动感之旅”不仅有狗拉雪橇、冰钓等特色体验,还要拜访圣诞老人村,住进玻璃屋顶酒店欣赏极光;“西班牙10日激情观赛之旅”带您看诺坎普观战巴塞罗那vs毕尔巴鄂竞技的西甲对决;“东欧11日悠然古韵之旅”陪您在美泉宫追寻茜茜公主的足迹,在波兰了解华沙重建史……若是向往北美风情,“海外过大年:墨西哥古巴美国13日发现之旅”带您全新体验五彩缤纷的热情墨西哥与空气中弥漫着雪茄与朗姆酒香气的浪漫古巴;若是热爱狂野非洲,凯撒旅游带您伫立于东非大裂谷的制高点;在摩洛哥抚摸舍夫沙万的蓝白之墙;在埃及乘豪华游轮漫游尼罗河……

包机直飞目的地,乐享真实的幸福

新春佳节之际,凯撒旅游推出多个春节包机直航产品,到达大溪地、新加坡等地,方便快捷,让消费者享受到高性价比的产品优势。而今,凯撒旅游继续推出2017年春节京沪包机直航大溪地产品,2017年1月29日(大年初二)从北京出发、2017年1月31日(大年初四)从上海出发,免去转机的苦恼,享受免签政策,下榻瑞吉、四季、艾美等国际知名品牌酒店,尽情享受南太平洋精致海岛。

此外,凯撒旅游精选五星级优质航空“新加坡航空”,独家包机从北京直飞新加坡,陪伴游客在美丽狮城共度新春。

其实,凯撒旅游还有很多新春行程供您选择,比如斯里兰卡、纳米比亚以及南极和日韩邮轮产品等。众多高品质线路,总有一款适合您。凯撒旅游温馨提示,目前正是岁末新春产品的咨询、报名高峰期,想选择欧美澳等长线产品的游客,请尽早安排签证等出行计划,凯撒旅游各门店专业旅游顾问会为大家详细解答。

