

众筹融资 京剧探求市场新出路

“十年之约”明星版京剧《龙凤呈祥》日前登陆京东众筹页面。据悉,该戏共汇聚七位知名京剧演员参与,更邀请相声名家郭德纲加盟,计划于12月26日前筹集60万元演出资金。近年来,众筹作为一种新兴融资方式发展迅猛,一举“进军”演艺市场,而在当前社会背景下,以京剧为首的传统表演艺术亟待突破转型,寻求大众化发展良机,究竟涉足众筹能否解决京剧市场小众难题,“网罗”更多青年观众走进剧院?



十年之约之龙凤呈祥

已筹到

¥446710

当前进度74%

674名支持者

11月10日截止 2016年12月26日 筹得 ¥530000 京剧·传统艺术·跨界·众筹·19天

关注 (10)

赞 (23)

分享到

微信 微博 人人网

筹款数额为7日下午截图

试水众筹招数多

11月18日,京剧《龙凤呈祥》上线京东众筹。据了解,该戏除首次打通京剧艺术商业化运作,涉猎众筹领域外,还打起备受市场青睐的“明星牌”。裘派花脸传人孟广禄、程派青衣传人迟小秋、叶派小生传人李宏图、谭派老生传人谭孝曾等七位国家一级京剧演员汇聚一堂,加之重磅加盟的著名相声表演艺术家郭德纲,八位文艺界名家共谱《龙凤呈祥》大戏,令众多戏迷翘首以待。有多位资深票友、“钢丝”于众筹页面留言区表示,为了欣赏自己喜爱的名角演出,花多少钱都值。更有观众直言:“花300元就能看到八位大角儿,这性价比还犹豫什么!”

除众多传统艺术界明星加持外,此次《龙凤呈祥》众筹活动还启用了独具特色的拼票模式。据悉,若想获得一张演出门票,一人最低需投入酬金300元,但相对位置较差。考虑到观戏效果,票友如想得到前排坐席,可选择与人拼票,700元2张、1500元5张,拼票“礼包”中除位置较好的门票外,还包括更多精美礼品可供挑选。截至12月7日下午,限额400份的300元档还有156份未完成,限额500份的700元档余292份可购,而限额120份的1500元档仅余1份,即将售罄。由此可见,主办方为促进本次众筹活动想出的招数不少,而观众

也尤为买账。

阵容决定众筹成败

据北京商报记者了解,此次“十年之约”明星版京剧《龙凤呈祥》众筹项目预计筹取金额60万元,至今进程较为顺利。截至12月7日下午,该戏共获674位投资者支持,已筹集金额446710元,完成总计划的74%。

然而褪下“明星光环”的普通京剧演出,似乎并不如《龙凤呈祥》广受市场欢迎。

纵观现阶段网上可查询到的其他京剧众筹项目可发现,京剧试水众筹市场效果差别较大。截至发稿日,在余下项目中筹得最多资金的《高云峰 晋剧折子戏专场》仅获筹金5391元,而最少一项只有区区270元筹款。细而观之,由于其他众筹活动与《龙凤呈祥》“师出同门”,因此在众筹选项区都包括价值600元的“打包票”,即一张《龙凤呈祥》门票和一张原演出门票“打包”出售的“豪华套餐”。但事实证明通过明星戏“盘活”青年戏的方法效果甚微。中国创意产业研究中心主任张京成认为:“这种既包括单剧,又涉及打包捆绑的营销模式并不适用于当前演出市场,以一部京剧为主试水众筹所产生的作用会更好。”

北京商报记者发现,早在去年10月,

就曾有票友自发组织民间京剧众筹活动。该众筹发起人高利平是位已有30年戏龄的资深观众,在2014年看过京剧演员王珮瑜的剧目《月光下的行走》后,高利平决定将这都京剧清音乐会搬上南京舞台。在多位戏迷的支持下,该众筹项目于50天内筹集到85038元演出金,完成度达107%。2016年1月8日,《王珮瑜京剧清音乐会·南京站》圆满落幕,在演出现场,王珮瑜还唱响多首由众筹观众票选出的表演曲目。

众筹难解市场顽疾

近年来,以京剧为首的中国传统艺术形式在寻求转型、结合市场的发展道路上举步维艰。11月20日,由郭德纲打造的麒麟社在创立3个月后演出叫停,侧面映射了当前京剧艺术发展现状。究竟涉足众筹能否解决京剧市场小众难题,“网罗”更多青年观众走进剧院?

对此,运作《龙凤呈祥》项目众筹的联合主办方厚阳文化副总经理李洋旻曾表示:“京剧的普及一定要从年轻人入手,而通过众筹这种新兴传播途径能够吸引更多青年观众的注意,打造一个对于年轻人和普通观众来说无差别的宣传平台。”除此之外,《龙凤呈祥》主演之一、北京京剧院梅兰芳京剧团常务团长李宏图坦言,自己此前“从来没有接触过”众筹,只知道这

是一种备受年轻人重视的新玩法。而之所以参与这个项目,李宏图直言不讳,就是为京剧“求关注”。

“众筹‘引进’京剧市场必然会解决一部分问题,但效果不可能一蹴而就。”对于京剧试水众筹能否拓宽观众群体,张京成说道:“从本质上讲,京剧若想长久发展,必然要吸引更多中青年票友关注,而试水众筹无疑是一种很好的开端。实际上近几年出现的京剧界后起之秀‘网罗’了更多青年粉丝,但数量上还远远不够,通过众筹方式将艺术的推广、宣传、普及结合起来,在我看来是一种很好的尝试。传统艺术涉足众筹是一项非常有益的突破,也是顺应市场选择的一个正确方向。但具体谈及这种方法的成功率或效果,内容仍是主导因素。此外,参与演员的粉丝群体、整部京剧的创作班底等‘硬件配备’也会影响众筹结果。从本质上讲,仅靠创新的众筹形式无法长期激活京剧市场。”

与此同时,抓准京剧众筹的目标对象,保证众筹项目的宣传力度,让目标人群能够关注到众筹活动的消息也是摆在京剧工作者面前较为现实的问题。总而观之,试水众筹对京剧市场帮助较大,但若想仅凭众筹“一己之力”带动京剧大众化发展,未免太过强人所难。

北京商报记者 卢扬 实习记者 张微嫫

小剧场河北梆子《喜荣归》诠释人性不可考验



小剧场河北梆子《喜荣归》11月29日在北京繁星戏剧村壹剧场首演,观众反响十分强烈,好评如潮。

《喜荣归》是河北梆子的传统老戏,如今被创排成了小剧场版,戏迷们都好奇不已,大家都满怀期待地走进剧场一看究竟,看过话剧、歌舞类的小剧场,戏曲版的还是第一次看。

演出一开始《喜荣归》就以“副未开场”的形式与观众见面,几分钟之内就将整部剧演完,并宣布演出结束,观众看到这还是一头雾水,此剧到此结束,后边还有什么可看的?然而,岂知这正是编剧绝妙的叙述手法,该剧在此把观众引向了另外一个新的方向,按照现代人的思维方式从新审视传统戏,以古典与当代相结合,以及戏中戏的手法,对人性、爱情、亲情、婚姻发出了一系列理性的思考和拷问。

演出结束后,一位观众激动地说

道:“这样的形式非常新鲜,演员们都很敬业,与观众近距离的互动演出非常好,传统戏曲掺杂着现代元素,尤其是能吸引一大批的年轻观众走进剧场、走近传统戏曲,希望能再看到这样的戏。”

《喜荣归》讲述了新科状元赵廷玉衣锦还乡,却改扮乞丐考验未婚妻崔秀英。崔小姐痴情不悔,崔老母抵死悔婚,到真相大白,崔小姐另辟蹊径当场向状元郎发问:“你凭什么考验我?”诘问引发诘问,考验源于考验。“甜蜜的爱情”因考验变成“身心摧残”。深究之下,理讲清了,错分明了,情却不再了,爱已消亡了,剩下的只是徒有其表的婚姻和沉重的道德责任。

据悉,“人性不可考验”之河北梆子小剧场戏剧《喜荣归》将于12月6日亮相“2016第二届上海小剧场戏曲节”。

北京商报综合报道

羽泉将举办“树新蜂”演唱会

12月24日,“树新蜂-羽泉2016北京演唱会”将登陆工人体育馆。

一周有七天,一段感情常常痒在七年。一首歌用七个音符由耳入心,七是包罗万象,是起止轮回,是结束,也是开始。羽泉和圣诞演出,走到第七年,是一个检验,是一道关卡,也是一次过去的抵达,一场新鲜的出发。

羽泉在一起十八年了,比许多友情和恋情还要长久。十八年足够一个生命长大成人,也足以使一段关系百转千回。音乐是羽泉最大的连接,从青葱少年唱到人至中年,悠悠长长有起有伏的十八年。无论情感还是音乐,经历过时间的淬炼才会有澄明的底色。

在这个瞬息万变、分崩离析的时代,足够坚持足够长久,在一起不分离,七年不痒,十八年同在,也是一种“树新蜂”。

成军十八年的羽泉将第七年圣诞演唱会主题定为“树新蜂”,是对自己的期许,也是对过往的总结。

羽泉如果没有在过去生机勃勃,求新求变,亲密协作,就不会有第七年的圣诞演唱会,更不会有十八年的羽泉。

北京商报综合报道