

北京商报

BEIJING BUSINESS TODAY
bbtnews.com.cn
B·B·T

新闻 | 启迪 | 财 | 智

2016年12月9日 星期五
周一至周五出版
第3639期 今日24版

北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP 主管主办



本报特供
航空阅读

中国国航	南方航空	东方航空
海南航空	中国联航	香港航空
深圳航空	港龙航空	首都航空

OUTLETS
首创奥特莱斯购物中心
地址:北京市昌平区东环路南段九号
A座:67395678 B座:67395803 C座:87386666

金山岭长城
地址:北京市密云区金山岭镇
电话:010-60122222
www.jinshanling.com

北京国际珠宝交易中心
BEIJING INTERNATIONAL JEWELRY TRADING CENTER
足金999%饰品(免工费)
每克331元起售
投资金条基础金价+3.5元工费起售
咨询电话:400 000 1908

新闻大厦艺术馆
BEIJING NEWS PLAZA ART GALLERY
展览 | 沙龙 | 论坛 | 讲座 | 酒会 |
地址:北京市东城区建国门大街26号
新闻大厦23层
TEL:86-10-65297696(工作时间)
86-10-65297695
MOB:86-18910870543

· 周刊出版时间 ·

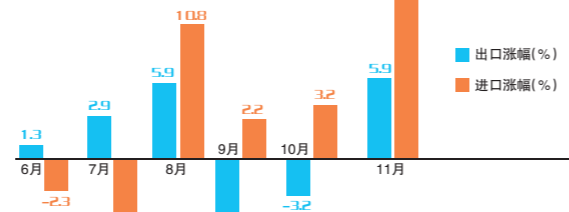
- | | | |
|----|----------|----------|
| 周一 | 理财周刊 | 上市公司周刊 |
| 周二 | 互联网金融周刊 | IT互联网周刊 |
| 周三 | 教育周刊 | 京津冀周刊 |
| 周四 | 时代汽车周刊 | 产经周刊 |
| 周五 | 健康周刊 | 文化创意产业周刊 |
| 周六 | 首都文化消费周刊 | |
| 周日 | 商业周刊 | 餐饮周刊 |
| 周一 | 电商周刊 | 保险周刊 |
| 周二 | 时尚周刊 | 酒业周刊 |
| 周三 | 高端旅游周刊 | 新北京楼市周刊 |
| 周四 | 家居产业周刊 | 首都演艺周刊 |
| 周五 | 典藏周刊 | 潘家园周刊 |
| 周六 | 消费周刊 | 家电数码周刊 |
| 周日 | 基金周刊 | 中国艺术周刊 |
| 周一 | 燕京书画周刊 | |

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
邱宝昌 律师 电话:010-64097966

编辑 初晓彤 美编 王飞 责校 杨少坤

我国11月进出口乍暖 (见2版)

近6个月我国进出口走势一览



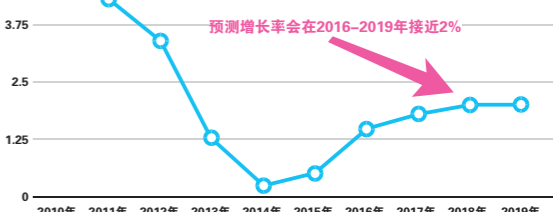
爱立信裁员计划提前实施 (见3版)

2016年三季度爱立信业绩一览



俄罗斯私有化破冰 (见8版)

俄罗斯GDP增长率及预期走势



2版 我国正式发行首个自贸区地方债

5版 “经贸地图”上线 助企业绕开陷阱

6版 联想控股曲线借壳 万福生科?

7版 不良虽低 民营银行盈利艰难

“固执”的星巴克为什么变了

竞争压力让星巴克的固执态度加速转变。当中国市场上卖菜摊位都开始试水微信、支付宝二维码支付的时候,星巴克终于一改高冷的调调开始尝试本土支付。12月8日,星巴克宣布与腾讯牵手,开通微信支付,随之而来的除了消费者“感天谢地”,更多业内人士认为,促使星巴克改变强硬态度的是愈发竞争激烈的咖啡市场,牵手本土移动支付象征着外资产巨头正在尝试加速本土化,更亲近中国市场。

放弃“固执” 开通微信支付

星巴克终于开通微信支付了。星巴克方面表示,此次与腾讯达成战略合作,将使得星巴克成为国内首家在微信上推出社交礼品体验的零售品牌,不仅为中国顾客提供便

捷的数字支付方式,更为他们量身定制社交礼品体验。

星巴克中国首席执行官王静瑛表示,“相信这一全新的战略伙伴关系将发挥星巴克和微信的优势,共同缔造线上线下紧密互通的社交礼品体验,以独特并具有影响力的方式加强与顾客的互动。正如星巴克实体卡是备受全球顾客喜爱的礼品一样,我们希望在中国的数字平台上,星巴克也能够成为顾客的心仪首选。”

“微信与星巴克的战略合作,将通过微信平台让我们把独一无二的星巴克零售体验无缝传递给数亿的中国微信用户。”腾讯高级执行副总裁张小龙说,“我们很开心能成为星巴克在数字创新领域的合作伙伴首选,并期待能进一步连接用户,为其提供各式优质服务。”目前,

微信持续提升的商业连接能力已在多个行业打造了多个真实范本。

据悉,明年初,消费者可以通过微信社交礼品体验功能,选择星巴克礼品,添加个性化祝福,与微信好友共享,并在双方微信账户中留存记录,消费者可以随时在星巴克门店进行兑换。对于具体的社交礼品体验实现方式,星巴克方面则表示暂时不能透露。

今年10月,星巴克宣布王静瑛出任星巴克中国首席执行官,并公布了未来五年使国内星巴克门店增加至5000家的计划,同时星巴克还将继续推进国内星巴克臻选门店的发展,另外,星巴克方面也曾表示,王静瑛出任后还将继续通过创新的方式提升国内消费者的消费体验。如今,星巴克开通微信支付,也是星巴克

为提升用户体验的表现。

发力社交 醉翁之意不在酒

据透露,二者的谈判十分艰难,这次合作的成功对于微信支付来说意义更为重要。艾媒咨询董事长张毅分析称,微信支付花了很大的心思,接入星巴克相当于攻破了一个壁垒。星巴克的用户群体与微信支付的用户群体有很大的共同点,这对于合作是必要的条件和有意义的促进因素。

星巴克与微信达成合作的消息一出,引起不少国内媒体及网友的关注,终于开通微信支付的星巴克为何不同时开通支付宝则成为讨论的热点之一。

北京商报记者 姜红 郭诗卉

View

■ 今日评

炫富医生 抛开“炫”讲讲“富”

与其关注医生炫富,不如关注我国医生、教师的合法收入为何普遍的低。用职业技能换来合法收入,让合法收入更丰厚,是对医疗行业、教育行业的正向激励。(见2版)

■ 老周侃股

平仓减持 谁之过

股东做出了在一段时间内不减持的承诺,却无法摆脱因市场波动及政策变动而不得不减持的行为。这里面有政策的漏洞,也有股东投机取巧的侥幸心理。(见6版)

In-depth

渐行渐远的“乔丹”中国商标



(见4版) 王飞/制图

公司研究

谷歌“抛绣球”

- 迎合开发者
- 本土竞争激烈
- 后发难制人
- 返华仍无期

离场六年,谷歌“回归”的猜测却从未断过。12月8日,谷歌中国开发者大会在北京举行,同时正式上线了谷歌中国开发者网站,这一次,谷歌仍未对返华做出表态,但拉拢中国广大的开发人群可谓意味深长。

五年之后再次来到中国召开大规模的开发者大会,谷歌表达了对中国日益成长的开发者力量的赞赏,也道出了互动的需求,“谷歌想知道中国的开发者需要什么”,谷歌大中华区总裁石博直直言。他表示,过去两年,中国游戏以及娱乐应用开发者在安卓平台上的收入增幅已经达到了150%,中国开发者已成为全球开发者社区中不可或缺的一部分。(见3版)

典藏周刊 (A1-A4)

2016秋拍吹的什么风



消费周刊 (B1-B4)

蔬菜零售调换“新配方”



家电数码周刊 (C1-C2)

帅康掉队厨电第一阵营



首创奥特莱斯
CAPITAL OUTLETS

京港澳高速19B出口出高速前行即到
地铁房山线篱笆房站

服务电话:010-6035 6767
营业时间:10:00-21:00

