

八年官司长跑结束 Gucci诉Guess侵权再尝败果

北京商报讯(记者 刘一博 实习记者 白杨)12月7日消息,开云集团旗下法国奢侈品牌Gucci与轻奢时尚品牌Guess长达八年之久的商标侵权官司落下帷幕,经过欧盟普通法院最后审理认定,认为Guess与Gucci的商标并不类似,产品不应以LOGO的细微之处作为品牌证据,消费者也很少有机会直接对Gucci和Guess的LOGO进行对比,允许市场上同时存在Guess和Gucci的商标。法院还强调,Guess的商标不会引起不公平竞争。

据悉,此次欧盟普通法院是综合美国、意大利、法国、中国和澳大利亚对于商标注册的相关法律后做出的审判。在此之前,Gucci在全球各地均对Guess进行过起诉。最初,Gucci在美国状告Guess侵犯其商标,并要求后者赔偿2.21亿美元,最终法院判Guess赔偿470万美元。2013年5月,Gucci在米兰继续起诉,但米兰法院在长达83页的判决书上,否决了其一切赔偿请求,并取消了Gucci菱形“G”字母的LOGO。

之后,Gucci又在巴黎、意大利、南京等地起诉Guess对其商标侵权,指出Guess部分产品涉嫌抄袭自己的设计。目前,Gucci在美国获得胜诉,但该公司称为维护商标形象和权益,将一直坚持上诉。

Guess联合创始人、首席执行官Paul Marciano则回应,Gucci按二连三上诉完全是浪费时间、精力和金钱,两大集团应把重心放在自身业务之上。

香港海洋公园 游客量大跌18.8%

北京商报讯(记者 钱瑜 实习记者 薛晨)12月7日,香港海洋公园发布2015—2016年度业绩报告。报告显示,香港海洋公园年度入场人次为600万人,同比大幅下滑18.8%。同时,营业收入的下跌幅度达到两位数。

在香港海洋公园2015年7月1日—2016年6月30日的报告期内,营业收入为16.148亿港元,其中园区内消费收入4.8亿港元,门票收入11.347亿港元,这两项数据的下跌幅度分别为16.4%及18.6%。在扣除各项运营成本后,亏损额度高达2.411亿港元,需要动用储备来支持运营。即将离任的香港海洋公园行政总裁苗乐文表示,这是继2003年非典型肺炎疫情爆发所造成的低迷后所面临的又一大挑战。

香港海洋公园的游客量在2014—2015年报告期内就出现了小幅下跌,但此次下跌态势加大,苗乐文认为与汇率走势不定、内地旅客人数下降有关,尤其是访港旅客的减少,对包括香港海洋公园在内的各景区经营都有不利影响。苗乐文同时也表示,在2015—2016财年结束前,访港旅客人数已逐渐回稳,香港海洋公园将在继续审慎理财的同时提高入园游客的体验度。

据悉,为恢复人气,香港海洋公园将在2017—2018年期间落成两间新的酒店以及全天候的水上乐园,并针对游客需求推出免费WiFi和全新手机应用。同时,从2017年元旦开始,香港海洋公园的门票价格也将从目前的成人385港元、儿童193港元调整为成人438港元、儿童219港元。

Esprit母公司 中国内地营收下跌18%

北京商报讯(记者 刘一博 实习记者 白杨)12月8日,记者获悉,Esprit母公司思捷环球控股有限公司在香港举办年度股东大会,思捷环球集团主席柯清辉表示,虽然思捷环球在2016财年表现积极,但是中国内地营收出现18%的下跌,在香港、澳门也均有双位数的下跌幅度。

截至10月,思捷环球在香港市场整体销售额已连续下跌20个月,跌幅为2.9%。柯清辉称,中国市场的竞争日趋激烈使得思捷环球在亚太市场扭亏为盈更加困难,思捷环球未能承受中国经济持续下行和服装消费市场的高速放缓带来的不利影响,因而在中国市场表现依旧低迷。

2017年,思捷环球有2—3间香港大型分店租赁合同即将到期,需商谈续租事宜。对于是否续租,柯清辉表示需要看业主态度,业主如果能大幅减少租金,思捷环球将不排除续租可能。但业内人士称,香港零售商铺租金已提前复苏,思捷环球或将关闭即将到期的几家香港大型分店。

柯清辉还表示,虽然不得不承认在香港地区减少租金十分困难,致使思捷环球营业成本居高不下,但是未来思捷环球集团会加快在亚太地区店铺的调整脚步,并会开设一些小面积的店铺以维持业绩,未来还将希望步入太古城、沙田等人流旺盛的大型商场以促进业绩提升。“面对亚太市场的低迷期,公司还会关闭盈利能力低下的店铺,但目前在香港地区没有裁员计划。”

国产支线客机ARJ21 首获国外型号认证

北京商报讯(记者 肖玮)12月8日,中国商飞公司披露,刚果(布)运输、民用航空和船舶部部长莫科基·吉尔伯特向中国商飞公司颁发了ARJ21—700飞机型号接受证,这是该型号飞机获得的首个国外适航当局颁发的型号认可证件,标志着刚果(布)民航局对中国民航局关于ARJ21—700飞机的设计批准予以完全承认和接受。

吉尔伯特表示,此次颁证是刚中两国在民用航空领域一项重要的合作。ARJ21—700飞机将是刚果(布)引进的全新机型,刚果将与中方加强合作,共同促成该机型早日交付。接下来将与中方研究在飞行员培训、飞机维修中心等方面加强合作,为ARJ21飞机早日运营提供保障。

中国商飞公司副总经理、ARJ21项目总指挥赵越让指出,取得刚果(布)型号接受证是ARJ21—700飞机销往刚果(布)的必要条件,这拉开了ARJ21—700飞机进入国际市场的序幕。中国商飞公司响应“中非区域航空合作计划”以及中刚两国政府的战略决策和部署,欲把公司飞机发展与非洲区域航空业发展紧密结合起来,同时不断提升自身的国际化经营水平和能力。

ARJ21—700飞机是中国商飞公司按照国际适航标准自行研制、具有完全自主知识产权的中程新型涡扇支线客机,座级78—90座,航程2225—3700公里,主要用于满足从中国城市向周边中小城市辐射型航线的使用要求。于2014年12月30日取得了中国民用航空局颁发的型号合格证。目前,已有两架飞机交付国内客户成都航空公司并投入商业运营。

业内人士认为,ARJ21最大的优势是针对性强,因为瞄准了支线航空市场,它的空间和座位设置适中,能将座位成本控制在最合理的范围。由于成本较低且定位准确,ARJ21或将成为支线航空及低成本航空市场的助推器。

渐行渐远的“乔丹”中国商标

责编 肖玮 美编 韩玮 责校 杨志强 电话:64101897 lyzx0405@126.com

飞人乔丹与中国“乔丹”纠纷一案

2012年2月
美国篮球明星迈克尔·乔丹向中国工商总局商标评审委员会申请,撤销乔丹体育的78个相关注册商标,未得到法院支持后上诉。

2013年3月
乔丹体育向福建省泉州市中级人民法院提起诉讼,要求乔丹停止侵害乔丹体育名誉权行为。

2015年初
北京一中院驳回了迈克尔·乔丹的诉讼请求,迈克尔乔丹上诉至北京市高院。

2015年5月
北京市高院维持一审判决,迈克尔·乔丹再上诉。

2016年4月
最高人民法院再次公开开庭审“乔丹”商标纠纷案,但并未当庭宣判。

2016年12月
最高人民法院表示,“乔丹”应撤销中文商标但拼音仍可用。

宣判约一小时后,乔丹体育在其官方微博就判决发表了声明,表示尊重最高人民法院做出的再审裁定,并称本次裁定的10件商标是其注册时间不足五年的防御性商标,对该公司目前所使用的商标不会构成影响。同时提出其曾为避免公众混淆,而在产品广告和市场推广活动中注意加以区分,“民族品牌 乔丹”在市场上获得了数千万用户的信赖和支持。

乔丹本人也在得知判决结果之后向媒体发布了公开信,“我很高兴看到最高人民法院在乔丹体育商标争议案的判决中认可了我保护自己名字的权利。”他在公开信中还表示:“过去30多年,我将自己的名字和声誉打造成了国际的知名品牌,从我早期在NBA的生涯,到我去年秋天的中国行,数以百万计的中国球迷和消费者已经知道了我的中文名字‘乔丹’,而今天的判决让每个我的中国球迷和中国消费者都知道了乔丹体育及其产品和我没有任何关联。”

公司研究

Company research

涉嫌为涨价取消订单

Agoda自辩酒店传递错信息波及消费者

136元。不过,Agoda方面将之解释为系统更新延迟。然而,Agoda的销售页面显示该酒店同样房型已经从剩余4间房更新为剩余5间房。刘女士认为,如果系统没有更新,那么剩余的房间数量为何更新了?对此,刘女士通过邮件询问了Agoda方面。

12月6日,Agoda相关人员以电话的方式与刘女士再次沟通,就为何邮件告知满房,但实际上仍有房间在售做出了进一步解释。上述Agoda相关人员表示,刘女士所预订的泰国“欧元兰达怀特若克度假酒店”与酒店销售人员进行沟通,希望调高酒店房价,但在酒店内部沟通过程中,误将涨价理解为满房,并将“满房”的信息传递给Agoda,而Agoda通过邮件告知刘女士预订房间满房,并给出了解决方案。同时,Agoda方面对刘女士表示,酒店价

格的更新是酒店方在操作,因此才出现了邮件通知客房已满而系统仍然显示还有剩余房间。此外,原本只能在下次预订中使用的10%赔付金,在最新的沟通中,Agoda表示虽然不是平台出的错,但愿意支付刘女士再次预订酒店的差价。

Agoda是全球知名在线订房领导品牌Priceline集团旗下的在线订房平台,新加坡、曼谷、吉隆坡等东南亚地区是该公司较为重要的市场。2015年4月,Agoda将原来的中文名“雅高达”更名为“安可达”,并在2016年1月宣布正式进入中国市场。虽然刘女士并未承担因订单取消而导致的损失,但这一事件背后也反映出平台与酒店信息不对称以及酒店旺季涨价的问题。

易观分析师朱正煜表示,不排除

运动鞋服第一股”的身份而广受关注。但2012年2月23日,迈克尔·乔丹对乔丹体育的侵权案完全打乱了后者的上市节奏。

上市之路或生变数

在最高法院宣判之后,乔丹体育委托诉讼代理人马东晓公开表示,本次宣判的10个案件,是68个“乔丹”商标权纠纷案件中的一小部分。“乔丹体育在目前主营业务上使用的四个最主要商标,都不在上述10个案件中,对乔丹体育而言,今天的宣判并不会影响到它未来的经营。”马东晓说,“今天被判应予撤销的‘乔丹’商标并不在乔丹体育的主营业务内。”

不可否认的是,乔丹体育的快速发展有借助篮球明星迈克尔·乔丹之嫌。在最高法的庭审中,法院依据的零点调查公司的两份调查报告显示,向受访者提问“提到乔丹,您第一反应想到的是”时,分别有85%、63.8%的受访者回答想到的是迈克尔·乔丹,仅有14.5%、24%的受访者回答想到的是“乔丹体育”。业内人士分析,如果失去“乔丹”商标,对乔丹体育来说可谓大伤元气。

另外,乔丹体育在声明中也表示这次判决不会对其主营业务造成影响,但侵权判决仍可能对其今年4月重启的IPO进程产生冲击。北京市汇佳律师事务所律师邱宝昌告诉北京商报记者:“上市公司的诚实信用、遵守法律法规很重要。如果乔丹体育不停止侵权的行为,肯定对其后期的上市造成很大影响。”针对乔丹体育提出的判决不影响其继续使用“乔丹”,邱宝昌表示:“再使用‘乔丹’作为商标是违法的。而再使用这两个字是否会产生产误认购、是否涉嫌侵犯消费者权益,对真正的‘乔丹’公司是否涉嫌不正当竞争等问题,仍需探讨。”

派尚服饰搭配学院院长康兰馨认为:“这回被判侵权,如果乔丹体育需要更换商标、LOGO的话,要大范围召回产品、销毁产品,会对公司产生巨大的影响,也势必影响其上市的进程。”同时,最高法院此次对“乔丹”商标的判决,将对“捆绑明星、山寨、让消费者产生误认误购的品牌都会产生警示、震慑作用。”

北京商报记者 刘一博 实习记者 郑娜/文 韩玮/制表

雅高牵手悦榕欲补高端市场短板

北京商报讯(记者 钱瑜 郑艺佳)12月8日,新加坡悦榕集团宣布与雅高酒店集团正式达成战略合作,雅高将向悦榕集团投资2400万新加坡元,未来双方将共同开发管理全球范围内悦榕集团旗下酒店品牌。此外,雅高还将获得悦榕集团5%的股份。

资料显示,悦榕集团为酒店和Spa行业跨国运营商,于1994年在泰国普吉岛开设首家度假村。目前,悦榕集团旗下管理有超过30家度假村及酒店,70家Spa,90家零售商店及3个锦标赛高尔夫球场,物业分布于全球28个国家,其中有11家酒店及度假村位于中国。预计在2017年,悦榕集团将在33个国家扩张至66家酒店及度假村,117家Spa,151家精品店。

对于此次合作,悦榕集团主席何光平表示,目前大型酒店集团不断整合已成为趋势,许多规模较小、但全球知名并由家族管理经营的的品牌也在寻求与酒店巨头建立战略联盟。

据业内人士表示,雅高在高端酒店市场表现相对较弱,资料显示,雅高以

中端酒店和经济型酒店起家,其中雅高的高端品牌索菲特是于1980年与另一集团兼并时引进,而铂尔曼也同样由外部引进。在分拆为索菲特和美居酒店后,于2007年重新推出。由索菲特和铂尔曼两大品牌历程可知,雅高一直对高端酒店市场虎视眈眈,但有观点指出,高端酒店市场一直为雅高的短板。今年7月,雅高集团正式宣布收购FRHI酒店集团及其3个奢华酒店品牌,得以迅速扩充自身高端品牌实力。

近来,香格里拉与Taj两大豪华酒店集团宣布结盟,互通会员计划,欲发挥协同效应,引发了广泛关注。然而,尽管此前雅高曾反复声明要加强亚太市场布局,但此次与悦榕集团联合效果如何仍属未知。目前亚洲为悦榕集团最主要的市场,但悦榕集团现在在中国仅11家门店,在亚洲其他国家共12家门店。“雅高的度假酒店实力相对较弱,可以借用悦榕品牌发展。”华美酒店顾问机构首席知识官赵焕焱表示,“但悦榕集团在亚洲市场比例较小,二者联合不会改变市场格局。”

《跨界喜剧王》被诉不正当竞争

北京商报讯(记者 卢扬 实习记者 邓杏子)火热的综艺节目市场也引发了一系列的维权纠纷,继今年6月《中国好声音》更名事件之后,据公众号“知产力”透露,欢乐传媒关联公司喀什欢乐嘉娱文化传媒有限公司(以下简称“欢乐嘉娱”)已起诉《跨界喜剧王》制作方不正当竞争,要求于秋节目立即停止制作、播出《跨界喜剧王》节目,并在北京卫视、《法制日报》、新浪网、腾讯网首页连续3个月发布致歉声明,消除影响;同时赔偿欢乐嘉娱调查费用50万元及损失450万元,辛唯嘉、苏雷静承担连带赔偿责任。

北京市东易律师事务所律师赵虎对此表示,法律条文中,反不正当竞争法主要分为三个部分,总则、竞争行为以及法律责任。“从欢乐嘉娱提出的诉讼来看,是按总则内容提出诉讼,但总则仅仅作为总体的原则,法院判定是否构成不正当竞争,还需要从具体的竞争行为来进行确认。如果被被告方的行为与法律中所列举的竞争行为不符合,那么很难判定被告方的行为构成不正当竞争。此外,诉

酒店方与平台之间的沟通出现了问题。他表示,目前很多酒店与平台的合作中还需要人工不断确认,无法实时获悉酒店的状态,因此也常会出现误差。“现在不论是国内还是国外,都普遍存在酒店与平台之间的信息无法实时共享,要规避这类问题,需要解决技术问题,也就是做酒店直连,不过酒店方并不愿意与平台直连,如何解决值得探讨。”

此外,在旅游旺季,酒店涨价并非罕事,但由此造成原本的订单被迫取消却并不常见。对于订单取消事件,Agoda方面的解释还有不甚明确之处,如为何涨价会被误会为房间满房?为何告知消费者满房后,Agoda的系统仍然显示有剩余房间?北京商报记者就此联系Agoda,但截至发稿时,对方尚未给出回应。

讼中所提到的竞业禁止协议是指用人单位和在单位内任职的部分高管、核心技术等签订的协议,签订了协议的劳动者在任职期间或离职后的几年内不能自己开设或者与原单位有业务竞争的岗位任职。如果违反了协议,那么违反协议的人应该承担责任。”

随着国内综艺节目的火热,《两天一夜》、《笑傲江湖》等节目逐渐“占领”荧屏,随之而来的是节目的同质化现象甚至节目抄袭纷争,如天津卫视节目《请从天津降》指责江苏卫视《明星到我家》抄袭侵权。尽管纷争不少,但严格意义上被法院判定构成侵权的案例却不多。据北京市高级人民法院发布《北京市高级人民法院关于审理涉及综艺节目著作权纠纷案件若干问题的解答》的界定,综艺节目中的文字脚本、舞美设计、音乐等构成作品,可以受《著作权法》的保护,但综艺节目模式不受《著作权法》保护。赵虎认为,“目前国内《著作权法》的保护力度不强,要求也相对较高。对于电视节目来说,用《著作权法》进行维权相对困难。”