

策略 | 剑指吸睛聚客 银泰百货开奢侈品快闪店

北京商报讯(记者 吴文治 王玮)陷入转型阵痛期的银泰商业(集团)有限公司(以下简称“银泰商业”)试图通过增加奢侈品体验业态聚客。银泰商业相关负责人向北京商报记者透露,12月9日,银泰商业在银泰百货杭州武林店首次推出限时奢侈品集合“快闪店”。在业内人士看来,此类奢侈品低价“甩卖”的快闪店意在增加商场曝光度,并为销售的品牌试水市场。

变相饥饿营销的经营形式也将在短时间内吸引大量眼球,提升消费者对百货或品牌关注度。此次快闪店意在“玩”与体验。据了解,12月9日上午10点至晚10点的12个小时内,有银泰商业提供的3500件一线奢侈品参与活动,Gucci、Dolce & Gabbana、Enicar等品牌万元以上的包袋、手表、皮带、服装产品以低至399-999元出售。参与活动的3500件奢侈品部分为限量款,最少的一款产品库存仅有一件。现场前1万名消费者可领号码牌,凭号入场。上述负责人向北京商报记者介绍,“快闪店”与传统零售业最大的区别在于“卖东西”不是最重要的主题,好看好玩的体验感才是重点。

近几年,国内外百货零售业整体下滑,国内多家百货企业业绩出现营收、利润持续大跌的情况。据中国百货商业协会数据显示,去年,80家规模较大的百货企业利润总额下降12.05%,销售利润率下降19.53%,银泰商业也未能幸免。在截至9月30日的报告期内,银泰商业下属各门店特许经营销售和直接销售所得款项总额与上年同期相比下跌2.1%,同店销售下跌3.7%。

监管 | 北京发布首份家电维修规范 需“持证”上岗

北京商报讯(记者 吴文治 陈克远)鱼龙混杂的家电维修行业逐渐步入政策监管时代。12月8日,北京电子电器协会发布《北京市家电维修服务规范(试行)》(以下简称《规范》),根据《规范》要求,上门人员在内的维修服务需持有二维码标识的“上岗证”、“上门服务证”。市商务委相关负责人表示,《规范》有助于保障企业、从业人员及消费者的权益,营造和谐的市场环境。

这是北京首份家电维修行业的规范发布。据了解,《规范》从家电维修企业的开业条件、经营管理、岗位服务和诚信建设等方面做出规定,旨在引导地处京城的家电维修服务企业走向规范化、连锁化、品牌化道路。从具体规范内容来看,其中包括,在城六区和通州区新注册的家电服务企业经营场所应达到50平方米;包括上门人员在内的维修服务人员,需持有二维码标识的“上岗证”、“上门服务证”等详细内容。事实上,家电行业长期存在的售后乱、维修难等问题一直为广大消费者所诟病。此前,有消费者向北京商报记者表示,由于不清楚产品构造、原理以及配件的实际价格,进行家电维修后往往维修师傅说什么价格就是什么价格。《规范》的落地成为净化家电维修市场环境的一剂良方。北京电子电器协会秘书长武建宝表示,《规范》对家电维修企业经营场所的场地面积提出要求,可以制约“小、散、乱”企业的发展,加速引导经营者向规范化、连锁化、品牌化发展。

“经贸地图”上线助企业绕开陷阱

为促进中央企业、地方企业、民营企业“抱团出海”,具有撮合企业与政府以及企业之间即时交流的“北京国际经贸合作网络信息服务平台”12月8日正式发布并上线。这一平台被业内称为方便国内企业“走出去”的“经贸地图”。目前,经贸地图中已经包含多达393个国际展会项目,作为中国企业的合作选择。

鼓励“抱团出海”

经贸地图旨在帮助企业整合贸易资源,方便掌握国内外信息。经贸地图由北京市商务委联合市发改委、市政府外办、市国资委、市政府侨办、中关村管委会、市投资促进局、中国贸促会北京市分会、市工商联、市人民对外友好协会等9家单位联合发布。

当前,政策层面正在鼓励中央企业、地方企业、民营企业“抱团出海”,积极“走出去”,打造经贸地图,促进企业与政

府以及企业之间的即时交流。

据了解,经贸地图有新闻发布、项目撮合、互动交流三大板块功能,另外还设置了“全球联络网、全球展会、双边贸易、双向投资、风险预警”、“一带一路”6个栏目内容。其中,风险预警包含救济调查、贸易摩擦预警等信息,为企业提供警示信息。经贸地图的搜索栏中包含“海外服务中心挂牌机构”、“世界贸易网站联盟”、“商务特派员”、“友好城市”、“驻外使领馆”、“商协会”六项全球网络节点。平台将节点的空间地理信息,通过技术立体化地呈现在经贸地图中。

北京市政府副秘书长徐志军在发布会上表示,经贸地图的构建、开放是加快中国对外开放的重要举措,让更多的国内企业参与到全球产业链分工,并以此将服务业向更深层次发展。目前,已有393个来自全球的展会项目被标记在经贸地图上。

规避生意陷阱

中国自加入世界贸易组织(WTO)后,国际化进程加速,不少企业到国外寻找新商机。在国外,中国企业初来乍到,在合作方的选择、考量上,难免有失分寸,而商场如战场,企业缺乏指引,极有可能出现“合作崩塌”、“诈骗”等苦战。

相关资料显示,早在2011年有两家公司签订了一笔境外成品油燃料油合同,总价为4.5亿元。一方在支付预付款600万元之后,合同履行不顺,双方纠纷走入法律程序,而这场纠纷在法院审理中被外界称为“国际贸易巨额诈骗案”。此外,“国际骗子”为了盈利,也给不熟悉市场环境的企业设下陷阱。

对此,经贸地图将全球企业官方办事地址予以标记;通过经贸地图系统认证过的全球规范企业会把自己需要合作的项目发布在平台上,供其他企业查询

和选择。市商务委已经走访了北京市内的所有央企、国企,希望将企业信息、项目合作需求等内容标上经贸地图。

挖掘国外市场

经贸地图的搭建,创新了对外合作沟通机制,但深度挖掘海外市场,还需要更多海外企业参与到平台信息共享中。

整合境外经贸促进机构的资源,为企业的项目合作推进带来积极变数。中国贸促会研究院国际贸易研究室主任赵萍对此表示,中国企业“走出去”,逐渐实现国内外的无缝隙对接,有利于增强我国服务贸易出口实力,并尽可能地充分挖掘国外市场。另外,有业内专家建议,除了整合政府、国内企业、国际贸易机构的信息资源外,平台还应当多联系海外企业,让海外企业的项目及时出现在平台中,这能加速中国企业“走出去”。

北京商报记者 吴文治 王玮

圆通“欠薪门”暴露行业加盟痼疾

北京商报讯(记者 吴文治 李振兴)因工资未发放,圆通速递宝鸡桥南分部多名快递员拒绝送货,导致4000多件快递在仓库里堆成了山,一些着急的客户只好自己跑到圆通公司仓库里找快件。北京商报记者从圆通速递了解到,目前问题已经解决,宝鸡加盟网点也已全力做好客户解释及快件的妥善处理,业务员正加紧派送,预计12月9日积压快件将处理完毕。这次事件虽短,仍然暴露了目前快递业加盟制所带来的隐患。

据了解,从12月5日起,圆通速递宝鸡桥南分部仓库快递员就停止工作,原因是公司拖欠了快递员的工资,其中最多的有1万多元。由于收不到快递,很多市民自己来到仓库翻找快件,但在几千件快递中找到自己的快件,大家都觉得犹如大海捞针。

圆通速递总部相关负责人告诉北京商报记者,“圆通陕西宝鸡加盟网点下属桥南分部因管理问题导致快件延误未能及时派送一事,起因是按照规定派费的结算和员工工资结算是每个月20日,但由于上级网点10月的派费还没有及时结算出来,而网点负责人又没有与员工即时沟通所导致。对此,圆通西北管理区负责人何总高度重视,已于12月7日第一时间抵达加盟网点了解情况,协助处理此事。宝鸡加盟网点也已全力做好客户解释及快件的妥善处理,业务员正加紧派送,预计12

月9日积压快件将处理完毕”。

事件暴露了通达系加盟制所存在的共同隐患,对加盟商的管理和控制力不足。亿邦动力网独立顾问叶志荣表示,通达系都采取的是加盟制,整个链条的管理是通过签订合同的利益绑定,以及通过罚款维系体系的运行,但这个约束并不牢固,加盟体制始终是隐患。

2015年12月,申通快递三林分公司推迟发放员工工资,近80名派件员集体停工,拒绝派件,导致2万件快件无法按时送达。2014年,四川中通快递员工资被拖欠,事后被相关负责人表示是一次误会。2013年,韵达也发生过类似问题,韵达快运金融街站点的老板郭某突然消失,近2万单快件无人送,虽然事后几家企业负责人也都积极解决,发放工资,及时派送积压件,但仍无法掩盖加盟制所带来的管理隐患。

“电商发展的窗口期太短,要想跟进电商的发展,市场不允许快递企业太慢,否则就会丢失一些市场,不过,这也导致了对加盟商管理和约束力的减弱。”叶志荣表示。对于未来如何解决加盟商约束力较弱的问题,好像目前并没有完善的解决办法。“未来,随着资本化的不断深入,快递企业可以通过资本运作,收回加盟商的一些股份,控制一些较为重要的加盟商,让他成为自己利益链条的一部分。”叶志荣如是说。

北京出台五大规范 剑指社区蔬菜零售痛点

北京商报讯(记者 吴文治 王玮)社区菜店解决居民刚需,但小菜店仍难逃“不挣钱”的生存痛点。12月8日,北京市商务委委托全国城市农贸中心联合会修订的社区蔬菜零售五大规范《社区菜市场(农贸市场)设置和管理规范》、《社区菜店设置和管理规范》、《生鲜超市设置和管理规范》、《综合超市销售生鲜农产品技术条件和管理规范》、《社区蔬菜(肉类)直通车设置和管理规范》正式发布。其中《社区菜店设置和管理规范》提到,社区菜店经营场所面积原则上应当在30-50平方米之间。分析指出,这一营业面积更为合理,可规避房租等经营风险。

实体店房租高,蔬菜产品利润仅几毛钱,社区菜店难盈利。新发地百舸湾农副产品物流配送公司负责人韦玉华表示,社区菜店每斤蔬菜最多盈利1元,月净利润最多1万元。社区菜店的营业面积应与社区人口密度进行合理配置,社区菜店营业面积不宜过大,否则房租容易带垮生意。社区菜店有固定的消费辐射范围。不少社区小店分布过于密集,甚至互相之间“面对面”开店。韦玉华提醒,建议在社区内增加蔬菜直通车经营模式,因为流动的直通车成本低于社区房租约1/3,还能辐射到更大的区域。



2016年度(第十二届)北京十大商业品牌评选

Beijing Top Commercial Brands Appraisal 2016

新供给 新生态 新机遇

报名启动

(截止日期2016年12月22日)

具体报名要求请登录北京十大商业品牌评选官方网站查询活动章程

主办机构:北京日报报业集团/北京市商业联合会

承办机构:北京商报社

支持机构:北京市商务委/北京市工商局/北京市国资委/北京市发改委
北京市统计局/北京市地税局/北京市质监局/北京市贸促会
北京市工商联/北京市社科院/北京财贸职业学院

学术支持:北商研究院

特别支持:中国商业联合会/中国经济报刊协会

协办机构:北京商业经济学会/北京网络媒体协会/北京市产业经济研究中心

官方媒体:北京商报

官方网站:北京商报网(www.bjbusiness.com.cn)