

外管局:11月资本流出总体可控

北京商报讯(记者 崔启斌 程维妙)近期,人民币汇率波动频频,外汇储备逼近“三万亿”关口,市场普遍担心中国资本外流压力或将加大。对此,国家外汇管理局有关负责人12月8日表示,11月资本流出总体可控,目前未发现企业和个人购汇意愿激增,跨境资金流动总体相对稳定。

近期,受市场对美联储年底加息预期增强等多重因素影响,美元指数单边走强,非美元货币承压贬值,人民币兑美元双边汇率有所贬值,市场上“资本外流”的担忧不绝于耳。对此,国家外汇管理局有关负责人表示,我国跨境资金流动总体相对稳定。11月,银行结售汇、非银行部门涉外收付款逆差虽较10月有所增长,但远低于去年底今年初美联储首次加息前后的水平。目前也未发现企业和个人购汇意愿激增,企业和个人的合理用汇需求均得到满足。“总体来看,11月我国资本流出总体可控,不存在较大的资本外流压力。”该负责人表示。

对于未来人民币走势,该负责人表示,当前形势下,与去年底和今年初相比,我国跨境资金流动仍有保持平稳运行的基础。中长期看,良好的经济基本面是我国跨境资金流动基本稳定的根本保障。

携银网开启延期兑付模式

北京商报讯(记者 岳瑜)携银网投资者再遇“糟心事”,退出P2P业务仅3个多月,携银网再度宣布延迟兑付逾期目标。12月8日,携银网在官方网站发布《关于携银网12月8日第一批还款公告说明》(以下简称《公告说明》),公告称,由于携银网及关联线下平台金讯众信信付效果不理想,所以无法足额支付第一期16%的预定目标,支付时间将做适当顺延。

据了解,携银网官网曾于9月8日发布《浙江携银在线网络科技有限公司关于客户投资款分期偿还的公告(一)》,宣布停止发新标,退出该项业务,分期清偿投资人所投款项。公告称将在18个月内,分6期对投资人账户中的余额(不包括活动代金券)进行兑付。前5期按投资总额的16%兑付,最后一期按投资总额的20%兑付,最终在2018年3月8日兑付结束。携银网官网显示,待本息共计7874万元。

对于退出网贷业务的原因,携银网表示,鉴于金融行业政策的调整,加上投资人普遍信心不足,携银网近几个月的交易量持续走低。同时2016年8月31日,携银网服务器又遭受到人为恶意破坏。官方信息显示,携银网成立于2014年,股东为金讯控股有限公司,金讯控股有限公司旗下还有金讯众信资产管理有限公司(以下简称“金讯众信”)和金讯文化传播有限公司。

与携银网一同宣布退出业务的还有其线下平台金讯众信,值得一提的是,金讯众信曾被债部门立案侦查。今年5月10日,绍兴市政府投融资咨询类公司“百日整治”专项行动办公室发布消息称,绍兴市越城区警方对涉嫌犯罪的金讯众信资产管理有限公司和依家人健康信息管理公司进行立案侦查,冻结公司账户资金253万元,刑拘7人,责令退还非法吸收存款6461万元。

本版文字仅供参考 据此入市风险自担

不良虽低 民营银行盈利艰难

首批试点的5家民营银行12月8日集体亮相银监会。银监会公布的数据显示,截至三季度末,民营银行平均不良贷款率为0.54%。在分析人士看来,发展时间短,未经历完整的信贷周期是其低不良率的主因,而随着风险累积,未来不良率可能会攀升。此外,民营银行发展还受到空间、资金来源、人才和管理等多方面限制。

平均不良率0.54%

伴随着湖北首家民营银行的获批,目前,银监会已批准11家民营银行,其中6家获批开业。而首批试点的5家民营银行开业也已一年,其发展情况一直备受市场关注。

12月8日,在第63场银行业新闻发布会上,银监会城市银行部主任凌敬透露,截至2016年三季度末,民营银行资产总额1329.31亿元,各项贷款611.57亿元,各项存款428.2亿元,平均不良贷款率0.54%,拨备覆盖率471.21%,主要指标符合监管要求。

值得关注的是,民营银行0.54%的不良贷款率明显低于银行业平均水平,并且据民营银行披露的数据,截至11月末,华瑞银行不良资产为零,温州民商银行

不良贷款也为零。

中国人民大学重阳金融研究院客座研究员董希淼表示,民营银行目前不良率较低有多种原因。他表示,在经济下行压力下,行业面临比较大的困难,民营银行发展比较谨慎,一开始就避免比较粗放的发展,自身主动规避风险。此外,民营银行成立时间短,未经历完整的信贷周期,还没有历史遗留的问题。有些贷款今年刚刚发放,风险还没有反映出来,并且不良贷款率为零不会是一个常态,后续将会体现出来。

“从业务定位上看,民营银行普遍定位于普惠金融和科技金融领域,这一领域面临的信用风险本来就较高,随着时间的充分延长,民营银行贷款不良率逐步上升并贴近行业平均水平是大概率事件。”苏宁金融研究院高级研究员薛洪言表示。

受限于空间、资金、人才

从各家银行介绍的情况来看,各家银行发展情况不一。

对于5家试点银行的总体情况,凌敬表示,截至2016年三季度末,首批试点5家民营银行资产总额1329.31亿元,较上

季度增加180.19亿元,增幅15.68%;其中各项贷款余额611.57亿元,较上季度增加99.88亿元,增幅19.52%。负债总额1141.22亿元,较上季度增加136.52亿元,增幅13.59%;其中各项存款余额428.2亿元,较上季度增加156.32亿元,增幅57.5%,本年利润5.72亿元。

具体来看,截至2016年11月末,华瑞银行资产规模突破300亿元;金城银行资产规模达165亿元,净利润超1亿元,网商银行资产总额580亿元,较年初增长92%。根据此前年报,去年民商银行的净利润约为1018万元,金城银行的净利润亏损约360万元,到今年上半年实现了盈利9800万元,微众银行行长李南青表示,本年度至少能实现盈亏平衡,且有望实现盈利,实现盈利的时间表将早于预期。

董希淼表示,每家银行只有一个机构网点,也不允许跨区域设机构,从地域上来讲,发展的空间受限。并且因为机构网点不足,难以吸收公众存款,注册资本金又比较少,通过其他手段去募集资金,资金成本比较高。此外,对一家新成立的银行,在经济下行周期,压力比较大,人才培养、产品和服务的创新都需要过程,包括团队的磨合等。

抱团取暖才能发展

在银行业遭遇寒冬的背景下,民营银行却迎来密集筹建,有分析人士对其发展表示担忧。

在谈到民营银行的设立情况时,凌敬透露,今年以来,一批设立计划已陆续完成前期辅导工作,已正式批准筹建6家民营银行,分别是重庆富民银行、四川希望银行、湖南三湘银行、安徽新安银行、福建华通银行、武汉众邦银行。从申请受理到正式批复平均仅用20天左右(法定时限4个月)。截至目前,共开业6家民营银行,包括5家试点民营银行及重庆富民银行,批准筹建5家,6家进入审核阶段。不出意外的话,年内将共有12家民营银行获批。凌敬总结道,2014年是民营银行试点年,2015年是民营银行制度年,2016年是民营银行设立年。在薛洪言看来,民营银行未来的发展前景会越来越好。董希淼表示,下一步,民营银行应从股权结构、组织架构、制衡机制、风险内控等方面着手,进一步完善公司治理体系,理顺公司治理运作机制。在目前的情况下,民营银行应采取联盟合作,同时不应坚持差异化。北京商报记者 崔启斌 刘双霞

永赢基金再陷高管震荡

北京商报讯(记者 崔启斌 王晗)永赢基金迎来新任掌门人。12月8日,永赢基金发布了公司高管变更公告,公告称,原总经理宋宜农因工作调整原因转岗,现由卢特接任总经理一职。

临近年末,除了总经理一职发生变动外,永赢基金的董事会成员也发生较大变化。事实上,发展了三年之久的次新基金公司永赢基金一直以来都没有摆脱高层震荡的困扰,2014年7月16日,永赢基金成立半年多,副总经理李广云就因个人原因离任;2014年10月21日,督察长汪涛因个人原因离任,赵鹏接任;2016年1月13日起鹏不再担任督察长一职,调任为副总经理;而就在今年7月,永赢基金公告称赵鹏从公司离职,任副总经理不

足半年时间。除了高管层的动荡不安持续困扰着永赢基金外,发展了三年之久的永赢基金一直没有摆脱迷你基金公司尴尬。今年以来,永赢基金的基金规模更是持续缩水。从永赢基金基金利润上,今年一季度利润亏损1.44亿元,在利润排名中排名第37位,二季度末永赢基金扭亏为盈,盈利0.3亿元,不过在基金公司利润排名中下滑至82位,今年三季度末,永赢基金再度盈利0.83亿元,排名第68位。

永赢基金在次新公司行业里迟迟没有突破主要是由于基金公司旗下产品线不够完善、基金经理投研实力有限等原因。据了解,目前永赢基金公司旗下仅有6只基金产品,其中混合型2只、债券型基金3只、货币型基金1只。

2017年手机银行预计将取代网银

北京商报讯(记者 崔启斌 程维妙)在“互联网+”的背景下,移动端支付已成为人们普遍接受的方式,也对传统支付形成了巨大挑战。12月8日发布的《2016年中国电子支付调查报告》(以下简称《报告》)显示,在银行各种电子支付渠道中,用户越来越多地首选使用手机银行,预计后者在2017年有望成为用户比例最高的个人电子银行渠道,不过其转账业务黏性依然落后第三方支付。

中国人民大学重阳金融研究院客座研究员董希淼认为,过去商业银行对个人消费服务不够重视,在移动支付创新上一步走在互联网企业后边,现在正在积极“补课”。银行的多种电子渠道中,同样在移动端的手机银行无疑是第

三方支付较为有力的抗衡者。据发布《报告》的中国金融认证中心(CFCA)总经理季小杰介绍,2016年,网上银行、手机银行、微信银行、电话银行、直销银行渠道用户使用比例分别为46%、42%、28%、23%和11%。可以看出,使用比例上,手机银行已紧追网银。

另一组数据显示,在2015年8月后新开通电子银行渠道的用户中,新开通个人手机银行和微信银行的比例最高,说明移动渠道是电子银行用户增长的主力。《报告》预计,手机银行在2017年将成为用户最主要的电子银行渠道。

不过,手机银行的客户黏性仍落后于第三方支付,甚至全部电子银行进行转账汇款的用户份额尚不足四成。



新闻|商业|财经

以品牌打造品牌
以影响力塑造影响力



北京跨境电商消费体验季
7月-9月



北京商业高峰论坛
11月



中国(北京)电子商务大会
5月



新年楼市趋势发展论坛
1月



商务人士心目中的魅力车型评选
10月-1月



北京十大餐饮品牌评选
5月



北京十大商业品牌评选
10月-2月



在线教育趋势论坛
8月



新能源汽车促销节
8月



中国(北京)家居产业景气报告
7月



节能产品促销节
7月-8月



中国主题公园和度假区峰会
12月



中国书画名人堂系列画展
1月-12月



中国餐饮业十大品牌评选
6月



艺术馆里的思想汇
1月-12月



王府井消费地图
9月



北京拍卖会
7月-9月



北京品牌新品展示发布会
1月-12月



艺术市场价值榜
12月



北京金融业十大品牌评选
12月