

高端对话

拍品征集成行业发展最大瓶颈

——专访北京匡时拍卖董事长董国强



“拍卖业最大的压力主要在于征集，拍品资源匮乏的问题不仅出现在国内，海外也是如此，征集的收获也远不如过去”，北京匡时拍卖董事长董国强表示。经过三天鏖战，匡时斩获22.5亿元成交额，交出了令人满意的答卷。从2006年首拍，到跻身于拍卖业第一梯队，再到近年来积极筹划上市，成功举行香港首拍，匡时拍卖已经走过第十个年头。这十年的辛酸与收获，作为中国拍卖行业发展参与者和见证者的董国强无疑最有发言权。

对于匡时拍卖来说，2016年是一个值得铭记的日子。匡时香港首拍初战告捷，105件拍品总成交2.06亿港元，这一开门红也让匡时成为继保利、嘉德之后成功登陆香港市场的第三家拍卖行。日前，宏图高科发布公告，终止股份购买方案，改用自有现金22亿元收购匡时国际，引发业内对匡时进军香港市场是上市战略布局的推测。

对于上市的尘埃落定，董国强感慨“而今迈步从头越”，但进军香港市场的计划是远早于上市的。“到香港举办拍卖，是匡时多年以来的战略目标。之所以选择今年试水香港，因为恰逢匡时十周年，希望通过十周年的宣传和推广，让港台藏家更多了解匡时，提升匡时的国际知名度，进而开拓海外市场。这场拍卖拍品数量是最少的，但拍品成交单价可能是最高的。这样的拍卖结果也给予我们很大的信心。另外，初次试水出现的一些问题也利于我们不断去修正，比如在专场的设置和拍品的选择方面要更加专业和和完善。”董国强表示。

匡时十周年春拍表现不俗，以25.58亿元收槌，出现了4个白手套专场和40件过千万的拍品，创出历史新高。秋拍以22.5亿元成交，37件拍品超过千万，较之春拍略有回落。对此，董国强在拍卖之前就已经给出了他的预测，“不管是从征集情况来看，还是从整个市场来说，形势都还是不错的。匡时秋拍会有好的成绩，但想超过春拍可能还有难度。因为当时很多收藏家把珍藏的作品拿出来支持匡时的十周年春拍，而且很多高价位的拍品成交状况非常好。不管是从高价位拍品的数量上，还是整体的拍品规模上，秋拍会稍微有一些减少。除此之外，匡时首次进军香港市场，在精力和投入上都会对秋拍有所影响。但总体来说，这个成绩还算令人满意”。

从匡时秋拍的阵容来看，最大的亮点依然在于“澄道”和“畅怀”两大品牌专场。值得一提的是，元四家之一吴镇的《山窗听雨图》以1.725亿元成交，打破艺术家最高拍卖成交纪录。董国强分析道，“收藏古代书画的藏家，梦寐以求的

就是收到一幅宋元书画。因为宋元书画是中国传统绘画的高峰，保持了较高的艺术水准，存世的作品比较少，所以备受推崇。20多年里拍卖过的宋元作品可能都不会超过100件，尤其是元四家的作品几乎难得一见。这件《山窗听雨图》来源清晰，流传有序，是首次出现在拍卖市场中的生货，拍出这样的价格也在意料之中”。

天价拍品的出现总会令人欢呼雀跃，但原本就凤毛麟角的重量级拍品资源几乎枯竭。对于拍卖业而言，征集难已经成为行业继续向前发展的瓶颈。董国强坦言，“拍卖行业目前最大的压力主要在于征集。在拍卖发展的20多年时间里，有的拍品已经被拍卖过一次甚至更多次，还有一些经典作品已经沉淀在收藏家手里，这些作品可能很长时间内都不会在市场上露面，而且拍品资源的匮乏现象不仅出现在国内，海外也是如此，征集的收获也远不如过去。对于拍卖行来说，要积极拓展新的拍卖品类，发掘培养新的藏家群体”。北京本报记者 徐磊

人物专访

“文化路线反哺商业”

北京商报：在传统专场的基础上，今年新增了“弦话百年——私人珍藏提琴专场”，是出于怎样的考量？

董国强：小提琴从清朝末年传入中国之后，受众群体非常广泛，也出现了很多非常出色的演奏家，但小提琴的收藏却一直没有形成气候。其实，那些音色好、品相好、年代早的小提琴收藏价值非常高。我认为，小提琴背后的文化含量很高，存世量也很有限，是值得开辟和推广的市场。所以这次拍卖专门邀请了交响乐团国家级小提琴独奏家盛中国和研究所小提琴的专家来共同为这个小提琴专场把脉。

北京商报：从备受瞩目的《过云楼藏书》，到名噪一时的“收藏寻城记”，从南长街54号梁氏档案，到引发红学热的《李煦行乐图》，作为商业公司的匡时为何一直坚持学术发掘？

董国强：在匡时成立之初，与一些品牌的拍卖公司存在差距，所以要强化公司特色，走差异化的竞争路线。打造一个有文化品位和文化情怀的拍卖公司，是我们一直以来的追求。经过十年的培育，匡时模式获得了市场和学界的认可。比如过云楼藏书、梁启超档案、红学专家研讨会等对于学术界是有贡献的。同时，文化情怀能在商品经济中存活，也说明社会对文化的重视与需求越来越强烈，这对匡时坚持学术和文化，都有很大的鼓励作用。虽然做文化会有投入，但对于品牌也是一种提升，市场也会有很好的回报。

北京商报：本轮市场调整可谓最长的一次，您认为未来哪些会成为板块轮动的新热点？

董国强：这次调整的周期与深度是最长最深的。从市场表现来说，当代书画受冲击严重，调整最大，但是占艺术品市场份额较小。近现代书画市场份额较大，两极分化严重，高精尖作品屡创新高，但普通作品无人问津。古代书画呈现上升势头，近现代书法，尤其是文人书法上升势头也比较好。

元代吴镇《山窗听雨图》为啥值1.725亿元

近日，元四家之一吴镇《山窗听雨图》在匡时拍卖以6000万元起拍，最终以1.725亿元成交，刷新艺术家拍卖成交纪录。不禁有人要问，这幅作品究竟贵在哪里呢？

了解美术史的人应该清楚，吴镇与黄公望、王蒙、倪瓒齐名，并称“元四家”，其影响力可想而知，传世作品多藏于公立博物院或美术馆。比如代表作《渔父图》为故宫博物院收藏，《洞庭渔隐图》为台北“故宫博物院”收藏，《松泉图》藏于南京博物馆，《高杰凌云图》藏于纽约大都会博物馆。

《山窗听雨图》纸本手卷，宽28厘米，长203厘米，描绘了江南丘陵苍郁的景象。吴镇款中原来没有画题，“山窗听雨”为明代文学家王穉登命名。卷末有作者年款并题诗一首：“一林修竹护幽居，中有高人独晏如。坐爱小窗风日美，悠然不向樵渔。至元四年夏五十日，梅道人。”由此可以推断，这幅作品作于元顺帝至元四年（1338），吴镇时年59岁，正值创作的黄金时期。

《山窗听雨图》卷后有元代顾安、唐元和王穉登的题跋，并且从创作之后就开始就流传有绪，历经元代姚安道，明代李祺、袁忠彻、顾元庆、何良俊，清代庄同生、宋萃、刘恕、陈长吉，多为历史上的著名收藏家。



罗振玉、王世杰更是近代著名的收藏家。王世杰相继收藏了“南宋四家”、“北宋四家”，“元四家”中的另外三家作品（黄公望立轴有二、倪瓒立轴有一、王蒙手卷有一、立轴有二），就属吴镇的画作难觅。1948年8月，终于花费1000美元收藏到吴镇《山窗听雨图》。要知道当时他购买赵孟頫《洛神赋帖》才400美元，王蒙《竹苞松茂图卷》花

费300美元，王蒙价格不到吴镇的1/3，沈周《落花图卷》花费200美元，可见吴镇画作多么难得。王世杰特意在吴镇《山窗听雨图》上钤盖了“艺苑遗珍”、“雪艇王世杰氏为艺林守之”、“王雪艇氏欣赏之章”、“雪艇考藏”的鉴藏印，其中朱文方印“艺苑遗珍”只有最宝爱的作品才会钤盖，《寒食帖》上也有这方钤印。

王世杰痴迷于古代书画，收藏了众多名迹，其中最著名的当属苏轼《寒食帖》。据王世杰《雪艇书画录》记载，“苏轼《寒食帖卷》，卅九年十二月，3500美元”。《雪艇书画录》所记录的是王世杰1935—1951年的购画记录，比较之下，可以知道吴镇《山窗听雨图》在当时市场上的价格之昂贵。

北京本报记者 徐磊

王世杰《雪艇书画录》购画记录（1935—1951年）

苏轼	《寒食帖卷》	卅九年十二月	3500美元
宋徽宗	《金英秋禽图卷》(已售出)	全上	1650美元
吴镇	《山窗听雨图》	卅七年八月	1000美元
米襄阳	《五帖卷》	全上	900美元
黄山谷	《自书诗卷》	四十一年	800美元
董其昌	《仿古山水册》(书画合璧)	-	600美元
张旭	《草书自言帖卷》	全上	600美元
赵子昂	《洛神赋帖》	卅七年四月	约400美元
黄筌	《金盆鸚鵡图轴》	卅八年十月	300美元
王石谷	《仿燕文贵溪山霁卷》	-	300美元
沈周	《落花图卷》	卅八年十月	200美元
马远	《春游晚归》(理宗题)	四十年	200美元