

· 资讯 ·

李津“九州行”新作亮相玉兰堂



12月10日,“九州行——李津新作展”亮相玉兰堂(北京Hi艺术中心)。本次展览是李津继2015年在上海龙美术馆的30年回顾展之后与玉兰堂的再度合作,对于李津本人来讲更像是一场调整状态后的再出发。展览集结了他2016年在日本旅居创作的数十件新作,串联起在日本衣食起居的日常及外出游历的插曲,色彩上通透的日式清新和内容上鲜明的料理、鹿、汤等元素饱含了浓郁的大和风情,在传统中国水墨的形式上加入了日文书法,提示了水墨创新的又一种可能,整体面貌融合在饱满的李氏幽默戏谑的人物造型和格局中,作为回顾展之后的首次集中亮相,意外且惊喜。

李津表示,自己是一个靠直觉产生灵感、创作的画家。任何一次旅行,新鲜的气氛都会对他产生很大触动,也使绘画作品的面貌有所改变。“在日本能感到和中国的差异,但又有亲切感,不像去欧洲,会有很强的距离感和陌生感。从文化传承上来看,日本是受中国影响最大的国家,比我们保留了更好的传统。从建筑、书法到衣食住行,依然保留了很多中国古代的影响。我更多地看到的是他们行云流水的行笔,而不是进入文字的内容,这种形式感对我来说很重要。日本人对写意部分的理解和我们现代的理解有区别,日本人更重视笔墨的意味,放掉法度的控制,去寻找内心和自然的和谐,概括地说就是用笔墨去表达心境。”

北京商报综合报道

艺术再长征系列展将启幕

12月23日,由中央美术学院主办的“纪念中国工农红军长征胜利80周年·中央美术学院接力系列展:艺术再长征”将于中国美术馆拉开帷幕。展览以“艺术再长征”为主题,通过多学科并举、集体创研等方式反映了中央美术学院在重大主题创作上的时代新象。在中央美院党委书记高洪、院长范迪安的大力推动下,本次展览集结了美院各专业院系的创作力量,产生了一批围绕长征历史题材的新作。此次展览结合长征路线和关键性节点,以“坚定理想信念”、“正确方向”、“艰苦奋斗”、“团结一致”作为四大结构板块,赋予了长征精神以当代文化语境的转换。

范迪安表示,“中央美术学院‘接力’系列展:‘艺术再长征’是回顾历史的,也是立足现实的,更是指向未来的,它不仅是中央美术学院以长征



精神为主题描绘出的史诗画卷,更是央美几代人前后接续的艺术气度、学术精神和文化理想的集中体现。”

此次展览是“接力”系列展的第二次全面启动,展览主题“艺术再长征”不仅突显出央美师生用艺术的独特方式步入历史,用当代人的文化视角重读长征,实现对长征精神的“再回顾”、“再体验”、“再解读”、“再表达”,

同时也折射出当代央美人行走在“艺术长征路”上的探寻与追寻。展览包括了多样的艺术语言和多彩的表现形式,尤其反映出多学科参与、多形态互动的总体特征。展览作品既有中国画、油画、雕塑、版画等,还涉及影像、动画、绘本、装置、VR(虚拟现实)技术、建筑测绘等多种创作媒介的运用。

北京商报记者 徐磊

爱普生与南方文交所开拓版画新空间

近日,“爱普生与南方文交所战略合作项目发布会暨签约仪式”在京举行。爱普生(中国)有限公司专业打印业务大幅面打印机总监黄伟贤与南方文交所艺术品交易中心总经理申小波等相关嘉宾出席该活动。此次战略合作项目的正式启动不仅为中国数码版画的发展开拓了新的空间,也进一步彰显和提升了

爱普生艺术微喷的行业地位。

爱普生与南方文交所战略合作项目正式启动,这也预示着这两家公司将强强联合,共同推动中国数码版画市场的发展。爱普生为三家爱普生艺术微喷工作室颁发授权书,分别是:北京龙日艺通文化艺术有限公司、北京如果国际艺术服务有限公司和北京世纪彩艺科技有限公司,为行业发展注

入了新鲜的血液。同时,南方文交所也对这三家爱普生艺术微喷工作室颁发了合作授权书。在爱普生(中国)有限公司的牵线下,这三家艺术微喷工作室与爱普生的两家经销商(北京同创艺彩数码图像技术有限公司和北京凯乐兴业科技发展有限公司)签订了采购意向书,为互惠共赢打造了一个好的开端。

北京商报综合报道



国之美

The Beauty of the Country

精彩不容错过

五载兄弟情 一路伴歌行

三高倾情巨献 相约人民大会堂

中国三大男高音 戴玉强 莫华伦 魏松

2017 北京新年音乐会

人民大会堂 2016.12.22 19:30

BEIJING NEW YEAR GALA CONCERT

制作人: 黄岸 总导演: 张树荣




中国三高 国美

扫码下载APP

票务总代理:  <http://www.damai.cn> 订票热线: 010-57626218 10103721 4006103721

票 价: 至尊VIP2017 / VIP1680 / 1280 / 980 / 680 / 380 / 180 / 80元 1600元套票(980元×2) 1500元套票(680元×3) 1000元套票(680元×2)

主办单位: 欧美同学基金会 三高文化艺术(北京)有限责任公司 承办单位: 三高文化艺术(北京)有限责任公司 北京盛世春天文化传媒有限公司 北京卓越百年文化传播有限公司

协办单位: 敬佑传媒文化传媒(北京)有限公司 带你文化传媒(北京)有限公司 北京商报 北京娱乐信报 法律顾问: 许大为

独家冠名企业: 国美控股集团有限公司 特别鸣谢: 星河湾集团 北京国际新闻文化中心有限公司(新闻大厦) 鸣谢单位:  贵州茅台酒业



扫码订票