



渠道管理有规可循

蔬菜零售调换“新配方”

社区商业升级进入快车道,居民日常买菜菜市场也在加速整改。昨日,北京市公布了社区菜市场、社区菜店、生鲜超市、社区蔬菜直通车等蔬菜流通网点的运营规范,大到企业开业条件、经营管理,小到生鲜商品占比、通道间距等都提出了具体要求。北京市民家门口的菜店正在告别“小散乱”走向“高大上”。



社区菜市场:强化管理

菜市场是一个城市生活的缩影,从菜市场能反映本地居民的真实生活状态。

居民对蔬菜等生鲜商品的最基本要求是新鲜度,菜市场的经营主要以个体摊位独立经营为主,管理容易出现疏漏。脏、乱、差曾经是人们对菜市场的定论,但规范出台实现了对这一现象的改善。

《社区菜市场(农贸市场)设置和管理规范》重点关注了场内环境、设施设备、商品管理、经营主体资质等事项,强化菜市场主管部门加强管理。营造场内整洁、宽敞的环境;确保内部设备安全;保障商户合法合规,并使农产品及其包装物、保鲜物保质保量。

让菜市场从“扰民”变为“利民”,破局“只有老年人才逛菜市场”的现状,卫生整洁了,商铺规范了,才能吸引年轻人消费,让北京市民爱上逛菜市场。

生鲜超市:品质可追溯

随着生活水平提升和业态升级,生鲜超市成为很多居民选购新鲜蔬菜、水果以及肉类的重要渠道,并且由于生鲜超市开店成本较低、顾客购买频繁,成为中外零售企业的重要发展方向。为加强引导,保证生鲜超市的服务水平,《生鲜超市设置和管理规范》明确提及,生鲜超市应建立生鲜产品质量安全可追溯系统;连锁经营的生鲜超市应进行统一采购、统一品牌、统一管理、统一标识,具有相应的配送中心,且配送中心配货率不低于80%。

抓品质要从源头开始,管好生产、配

送环节,确保“中途”安全,做到生鲜食品的可溯源、信息透明化,品质看得见,用户才能买得放心。生鲜在仓储物流过程中必须低温冷冻冷藏保存,还能降低损耗成本,满足用户的需求,解决用户的痛点,为顾客创造价值。

超市:生鲜比例不低于60%

把蔬菜等生鲜品类作为揽客利器的综合超市,近年来在生鲜品类上越做越精细化,不再赔本赚吆喝,而是成为综合超市的利润来源之一。新发布的《综合超市销售生鲜农产品技术条件和管理规范》中规定,生鲜产品经营比重不低于60%,蔬菜经营品种不低于15种,且净菜上市比例在70%以上。生鲜区域内蔬菜、水果、水产品、畜禽肉、禽蛋等应分区经营,生鲜经营面积不少于营业面积的2/3。综合超市销售生鲜农产品应具备合法的相关经营证件,不得转租经营。

在大型超市发展普遍陷入亏损泥沼中时,生鲜品类较强的超市却呈现逆势上扬的态势。永辉超市增加生鲜品类,据永辉超市7月发布的业绩预告显示,预计2016年上半年度实现营业收入245.2亿元左右,较上年同期增长17.69%左右。

生鲜食品类产品购买频次高,品类丰富可提供给消费者更多选择,而且生鲜食品具有引流效应,同时拉动超市的杂货商品销售额。优质生鲜食品应增加比例,增加消费者黏性,提高客户体验。

蔬菜直通车:每周不低于两次

北京市率先试行的蔬菜直通车,在方

便社区居民家门口买菜的同时,也亟待进行规范化管理,以保证社区环境和社区居民的买菜便利性。《社区蔬菜(肉类)直通车设置和管理规范》要求,社区蔬菜(肉类)直通车应远离污水池、垃圾场(站)、厕所等污染源及有蝇虫孳生的潜在场所;进入社区的频率不宜低于两次/周,时间宜半天/次;单个企业车辆数量不宜低于30台;鼓励开展生鲜农产品直供直销等。

北京市民买蔬菜的渠道一直在升级,从最早的菜市场,到超市,再到社区里的蔬菜直通车。蔬菜直通车对社区造成的环境问题一直饱受诟病,上述规范出台后对这一现象起到规范作用。社区蔬菜(肉类)直通车菜好、新鲜,价格公道,分量足,还解决了不少北京居民买菜难题。在蔬菜零售网点空白或不足的社区,居民可以在家门口,通过售货车买到蔬菜、肉类等生鲜农产品。

社区菜店:蔬菜面积不少于1/3

社区菜店生意小却承载着不少社区消费力,为居民就近买菜提供便利,但由于经营主体多为夫妻店,规范化管理尤其重要。根据《社区菜店设置和管理规范》要求,社区菜店经营场所面积在50平方米以下的(含50平方米),蔬菜经营面积不得少于总经营面积的1/2;社区菜店经营场所面积在50平方米以上的,蔬菜经营面积不得少于总经营面积的1/3,营业通道宽度不应小于0.9平方米。另外,规范还要求社区菜店应根据不同种类产品贮存要求控制适宜的温度。

格局:打造社区蔬菜流通闭环

提高生活性服务业品质工作,是贯彻落实习近平总书记“2·26”重要讲话精神要求、加快建设国际一流和谐宜居之都的重要举措。

自2015年7月市政府印发《北京市提高生活性服务业品质行动计划》以来,北京市生活性服务业各行业规范化、连锁化、便利化、品牌化、特色化水平取得了明显提高。

北京市商务委相关负责人介绍,北京市目前蔬菜流通的主流渠道主要包括社区菜市场、社区菜店、生鲜超市、综合超市和社区蔬菜直通车。本次发布的五个行业标准分别对上述五大蔬菜零售业态进行了规范。蔬菜流通关系着北京市民的一日三餐,保证产品供应、购买便利和蔬菜品质是北京市菜篮子工程的重要内容,也是商务部门一直以来的工作重点。

今年8月,北京市商务委发布相关政策文件,设立“促进农产品流通体系建设”扶持资金,支持农产品批发市场转型升级,社区菜市场、社区菜店、连锁生鲜超市新建及规范提升,蔬菜(肉)车载车售企业进社区等五类项目建设,扶持资金从2.5万-500万元不等。

可以说,北京市社区蔬菜零售体系已经形成多渠道化布局,并通过基地建设、批发市场下探社区以及灵活的车载车售模式,打造了蔬菜零售高质量闭环。

北京商报记者 吴文治 王维祎