

那些值得一“撩”的菜市场

随着北京市蔬菜零售业态行业规范的出台,北京蔬菜零售行业的规范化、连锁化、便利化、品牌化、特色化水平将进一步提高。北京市蔬菜零售业态行业规范,明确了企业开业条件、经营管理、岗位服务等方面的基本要求,以规范和提升企业服务水平和经营理念,促进蔬菜零售行业良性发展。目前已有企业走在前面,改造环境、提升品质、便利消费,让菜市场不再是脏、乱、散的代名词。



新发地: 社区菜店政府补贴显实惠

在商超经营堪忧、实体纷纷关店时,新发地菜篮子的社区直营菜店却拔地而起,发展到如今200多家直营店的规模,是什么让它得到消费者的认可?

在50多平方米的新发地菜篮子直营店(以下简称“直营店”)内,经营上百种商品,包括干货、粮油、饮品、零食、水果、蔬菜、水产、家禽肉类,这其中还有不少进口水果,生鲜食品占比在70%以上。北京商报记者观察发现,店内工作人员每隔半个小时就会打扫一次地面,保持地面整洁。据工作人员介绍,后续再开业的直营店营业面积在不断扩大,目前在望京的直营店面积超800平方米,品类齐全,更像百货超市。

北京商报记者走访时发现,蔬菜看上去都很新鲜,据门店老板介绍,店内销售的所有商品均为商家凌晨两点从新发地批发市场进货运到店内。

周边小区居民几乎每天都会购买蔬菜,居民中还有不少外国人,老人也会带着家中宝贝儿时

常逛逛。市民张阿姨表示,直营店的菜很便宜,一天来一次,每次来都准备出一天的食材。而这时,来买鸡蛋的李大伯说:“既便宜又新鲜,不来这去哪儿?”多数进门购物的消费者出店时都会拎着两个装得满满的大袋子,平均客单价在30元左右。直营店工作人员表示,50平方米的店每天营业额在8000-1万元之间,“毕竟菜价便宜,但购买量大,多数都是常客”。在整个交流过程中,因结账人数较多,老板只能断断续续回答北京商报记者的问题。

菜篮子定位于解决社区买菜难、买菜贵的问题,主要经营生鲜,以粮油、干货为辅,满足社区居民一日三餐的生活需求,提升居民生活品质,将新发地市场的缩小版以菜篮子直营店的方式带到社区居民身边。

新发地菜篮子工程早就被北京市政府部门提上日程。这其中不仅有新发地菜篮子直营店,较早开展进社区的还有社区菜店、社区直通车,目前北京已经有超300个社区菜店和菜车。

首航超市: 综合商超守住生鲜直采

北京的零售市场竞争向来激烈,首航超市的知名度、规模都算不上“高”、“大”,但在商圈内,首航超市在坐实自己的“小目标”,就连首航超市的技术顾问高兴钊也曾向北京商报记者透露,“我们规模不一定要大,但是会在既有的基础上做精”。至今,首航超市已经坚持生鲜直采十余年,各大门店蔬果几乎90%以上实现直采。

在首航布局超市的商圈内,都不缺竞争对手,首航超市“发家”于丰台区,但竞争对手也不少。首航超市在丰台区南顶路的45店,已经开了七年左右,面对大型市场、美廉美等竞争对手,依然能够保持不错的业绩。首航超市45店采用生鲜环绕型动线设计,通过生鲜区的高人气带动常规商品售卖,10个款台相对应10条通道出口,无论消费者是要去生鲜区还是熟食区,都得经过常规商品的陈列区,很好地带动了包装等常规商品的售卖,同时辅以颜色设计和主题陈列。

首航超市定位于生鲜便利超市和加强型生鲜食品超市,早在2001年生鲜开始逐步转向自采、自营,2014年生鲜销售近3亿元,销售占比达到30%以

上,80%以上生鲜均为基地直采。在2015年首航超市就已经建立了赣南脐橙、山东栖霞苹果、新疆库尔勒香梨等100多个采购基地。这让深扎社区的生鲜加强型社区超市以生鲜黏住了更多老顾客。

据了解,首航生鲜区几乎实现了全自采,生鲜商品尤其是叶菜能够保证是当天自采商品,生鲜商品的库存周转控制在1天,到了晚上经过客流量高峰期之后,蔬菜的货架几乎都是空的,一旦发现商品品相不好,立马进行折扣促销,不会因为商品质量而影响消费者购物体验。较快的周转速度为门店经营增加了许多活力。

水果区也是一道亮丽的风景线。精品水果、直采水果、切块水果等分类多样,原产地自采的高品质商品赢得了许多忠实消费者。此外,首航超市在一些门店为增加消费者提供早、午、晚三餐服务,所有商品均由工作人员当天现加工出来。尤其是追求便利性消费的今天,社区生鲜加强型超市也同样担负着便利的功能。上百种荤素搭配的菜系,每天4点以后由有经验的厨师采用无烟设备进行现场炒制。

三源里菜市场: 干净整齐 带国际范儿

一个漂亮、整洁的菜市场能让人对生活更有兴致。三源里菜市场久负盛名,商品品类繁多,买菜的人不乏年轻人、外国人,还能时不时偶遇明星,据说北京有很多星级饭店、外国餐厅都来这里进货。

在菜市场纷纷拆迁时,三源里菜市场在网红的路上一发不可收拾。北京商报记者走访三源里菜市场发现,三源里菜市场是一条南北向长形的室内生鲜购物步行街,长100多米、宽约15米,约130多家店铺开在菜市场的两侧,中间留出约4米宽的通道供消费者通行,消费者可以在这里买到需要的任何生鲜食品。

每户店铺门口都放置着自家的营业执照和食品经营许可证,肉类、家禽产品店面还悬挂北京市工商行政管理局监制的“产品公示牌”,标记着产品的原产地、屠宰企业、检疫单位、检疫结果等信息。另外,店铺全部公开商品售价标记在三源里菜市场管理办分发的价签上,消费者可以直接对比价格,浏览商家商品种类,部分门店还将产品介绍标注上英文。菜市场管理办还聘请了专门的清洁工人管理菜市场通道的卫生问题,出现废弃包装、烂菜叶、水渍时,清洁人员会第一时间打扫,保证环境整洁。

整个菜市场的商品品类包括干货干果、粮油、食材配料、蔬菜、水果、肉类、水产、甜点、熟食、主食、厨具、电子配件等各种各样的商品,生鲜商品达90%左右,进口类产品能占到半数。三源里菜市场的主管部门左家庄社区经济管理中心方面表示,将努力把市场建成一个符合社区经济特色的菜市场。

北京商报记者 吴文治 王维伟

商报链接

冬日上火 生鲜买点啥

柚子:果肉性寒,味甘、酸,有止咳平喘、清热化痰、健脾消食、解酒除烦的医疗作用,柚子为柚的种子,含黄酮类、黄柏内酯、去乙酰闹米林等,另含脂肪油、无机盐、蛋白质、粗纤维等。

南瓜:可以降低血压和降低血糖。南瓜粥有补中益气、清热解毒之功,适合脾虚气弱、营养不良、肺病、水火烫伤的人食用,冬季多喝粥汤,暖暖身。

苦瓜:具有清热消暑、养血益气、补肾健脾、滋肝明目功效,对治疗痢疾、疮肿等症有一定功效。瓜中的苦瓜甙和苦味素能增进食欲,健脾开胃;所含的生物碱类物质奎宁,有利尿活血、消炎退热、清心明目的功效。