

2017年已经进入倒计时,接下来的圣诞节、元旦、春节都是适合赠送礼品的节日。不管是犒劳自己过去一年辛苦的工作,还是礼尚往来送给亲朋好友,精心挑选合适的礼品总是不可缺少的年终消费项目之一。

支招年底消费:

礼品挑选有讲究



黄金

中国人对黄金有一种特别的热爱,尤其是中老年人,再加上2017年是鸡年,谐音“吉”,黄金饰品已经进入了热销期。按照国际黄金市场的供需关系来看,应该是追涨杀跌,即金价涨的时候成交量较大,金价跌的时候成交量惨淡。但国内金饰品的成交量有个特点,就是与淡旺季关系非常大,年底旺季时,无论金价涨或者跌,都会有一波刚性需求的购金潮。每年10月至次年2月都属于黄金销售旺季,用于结婚、送礼的黄金刚性需求明显增多。节日期间,各家金店里的黄金戒指、项链、摆件格外受宠,部分前期储备的流行款式甚至卖到断货。今年“十一”期间,小鸡造型金饰品成为北京黄金卖场最受宠的产品,北京部分卖场足金类饰品销售额增加了40%。

眼下“80后”和“90后”已逐渐成为黄金消费的主流人群,他们的个性化需求比较强,今年越来越多消费者开始选择定制产品。黄金定制之后,在省检测或者国家检测部门都可以检测黄金的成色,如果对加工店不熟悉,最好送检,这样比较放心。

电子产品

电子产品一直是年轻人送礼的首选,年底各大商场、电商网站也都有不错的促销折扣,如果有合适的产品及型号,值得入手。据美国投行Piper Jaffray统计显示,美国消费者最想要的圣诞礼物排行榜,iPhone多年蝉联第一,而今年iPhone不仅仍是用户首选,而且比例高达7.2%,远超去年的5.2%,仅次于iPhone 6大卖那年的8.6%。同时,由于苹果赶在感恩节前上市了全新的Macbook Pro,今年的Macbook也首次成为圣诞礼物排行榜的亚军。

目前iPhone发布的最新款iPhone 7 32G的价格国内最低已经达到了4950元左右,挑选“双12”、元旦大促期间下单,还会有额外优惠。儿童也是电子产品的目标消费群体之一,现在除了购买衣服、玩具等常规礼品外,平板电脑、电子手表等电子产品已经成为很多家长送孩子礼物的首选。另外穿戴设备,比如智能手表、健身手环Fibit、极限运动摄影机GoPro也是非常受欢迎的礼品选择。

保健品

“送礼只送脑白金”已经是上个世纪的事情了,在海淘和跨境电商越来越方便的今天,保健品的种类和品牌多到要犯选择困难症。美国、澳大利亚是目前跨境电商网站上消费者选择比较多的保健品销售国。美国的GNC、Spring valley,澳大利亚的Blackmores、Swisse在国内已经人尽皆知。

保健品一般是成年人自用或者送给父母,一般女性会选择和皮肤相关的胶原蛋白、葡萄籽,和身体内分泌相关的月见草油等保健品,给父母购买则偏向于软化血管、调节血糖方面,同时还有各类维生素或者综合维生素、钙片等普适性保健品。

通过跨境方式购买保健品,需要选择靠谱的渠道,确保商品保证正品并且后期的物流配送安全可靠,比如大型B2C电商的自营跨境商品,大型零售品牌的进口商品区域等。如果不放心,可以在收到货后在保健品品牌官网查询相关信息确认商品质量。另外,跨境购买无法确认商品是否是最新批次生产,购买前还要做好心理准备。

水果

“一天一个苹果,医生远离我”这个妇孺皆知的谚语并非只是提醒大家要吃苹果,而是告诉大家多吃水果,保持身体健康。秋冬季节北方干燥寒冷,这个时节上市的国内水果主要以苹果和橙子、柚子为主,苹果和橙子又各品类繁多,比如山东富士、新疆冰糖心、褚橙、冰糖橙、17°橙等,这些品类的差异带来口感的不同,但是从营养价值上看,并没有太大区别。

另外,随着进口水果深入国内市场,车厘子也成为北京市民冬天常见的一种水果。跟国产水果相比,车厘子每斤售价几十元至上百元不等,是老百姓眼中的高档水果,一般按照果实大小分等级售卖,越大价格越高,也是水果店或者超市里常见的礼品包装水果。

如果不能亲自尝试,那么挑选好吃的水果就要选择靠谱的渠道,因为他们有更强大的供应链资源,在保证水果质量方面更有实力,比如连锁的水果超市、普通超市内标有“产地直采”标志的水果、有规模的生鲜电商等。到了年底礼品销售旺季,一般水果超市连锁店内都会有不同规格的礼品包装,方便大家选择。

干果

干果是年底礼品市场上不可忽视的主力,之前大家只是把干果当做零食吃,但是随着干果种类越来越丰富,大礼包式的干果礼盒在年底的超市越来越多,还常常占据着最重要的堆头位置。这两年网上还发展出不少互联网零食品牌,全民吃干果的氛围越来越浓厚,加上干果本身营养价值比较受认可,消费者选择干果礼盒的意愿也随之上涨。

开心果、扁桃仁、碧根果、榛子、腰果、松子、核桃仁、花生仁等,这些常见的干果类型,基本各个干果品牌都有涉及,惟一需要考虑的是个人口味以及价格,不同包装规格价格也不同,可以多比价再下单。目前北京干果市场上品牌集中度比较高,如果园老农、三只松鼠、百草味基本在各个渠道售价相差不多,也产生了一些坚果品牌只做高端渠道,比如如水目前只在王府井百货下各商场超市出售。

智能小家电

智能家电是年轻群体热捧的一类生活用品,扫地机器人、电动牙刷、手持吸尘器、空气净化器、加湿器、空气炸锅等,这些小物件在提升生活品质和幸福感上作用力不可忽视。智能小家电价格不高,功能实用,不仅适合送给年龄相近的朋友,还可以买来孝敬父母,让他们体会智能产品带来的新鲜感。

选购智能小家电,要避免陷入概念误区,有些品牌在营销上噱头不断,但实际使用时就会发现并没有那么神奇;另外要避免跟风,考虑到实际使用的场景和功能,对于宣称有多种功能或者超越行业先进功能的产品要保持合理怀疑,并且确定自己的需求后再下单;最后,智能小家电都需要使用电源,选择时要注意产品质量,保证使用安全。

北京商报记者 邵蓝洁