

· 看台 ·

魅蓝新品Note 5全渠道发售

北京商报讯(记者 陈维)12月8日,魅族2016年的收官之作魅蓝Note 5正式全渠道发售。据了解,魅蓝Note系列自推出以来,受到用户们的喜爱和追捧。魅蓝Note系列销量超过2000万台,此次魅蓝Note 5更是在原有基础上进一步升级,搭载5.5英寸1080P全高清屏幕,配备了mBack腰圆键、新一代安全快充技术,全网通公开版支持中国移动、中国联通及中国电信三大运营商网络制式,6模18频的强大覆盖。产品售价899元起,全新的Flyme 6系统也将优先适配魅蓝Note 5。

京东联想共推ZUK新手机

北京商报讯(记者 金朝力)12月7日,京东和联想在联合举办的联想ZUK Z2 Pro手机新体验专场上宣布,从当天15:00开始,联想ZUK Z2 Pro手机在京东商城限时开售,高通骁龙820+6GB+128GB“双12”期间仅售2099元。据最新消息,联想ZUK Z2 Pro回归京东后,5分钟内销售额就已突破千万元。据介绍,联想ZUK Z2 Pro尊享版手机采用骁龙820旗舰平台,配备了6GB RAM + 128GB ROM这样的“全民大存储”高端配备,保证手机运行极致流畅。Z2 Pro在外观方面采用双面玻璃机身设计,辅以联想ZUK特有的RollCage结构减震设计,能最大程度地保护手机安全。

全国3D大赛首推第三方数字认证

北京商报讯(记者 金朝力)12月9日,第九届全国3D大赛总决赛暨3D大会即将在江苏省常州市举行。比赛前夕,全国3D大赛暨3D大会组委会副主任兼秘书长、3D动力集团总裁鲁君尚对北京商报记者表示,本次大赛的亮点之一,它将在全国科技竞赛中率先推出基于区块链技术的第三方数字认证,为工业互联时代的数字化人才和企业雇主之间搭建起安全互信的人才认证平台。日前,3D大赛组委会正联合3D圈圈等合作伙伴共同为全国3D大赛获奖选手及3D数据工程师们提供基于区块链技术的分布式云端数字认证。

新城镇建设催生智能家居需求

北京商报讯(记者 陈维)随着智能家居、物联网等技术的不断发展,智慧新城镇也逐渐从幻想中走向现实。在日前聚龙小镇创镇10周年学术研讨会上,专家学者就我国新型城镇化建设推进过程中“社区治理再造中国公共文明”、“城镇化政策及发展方向”、“商业模式与现状”等话题进行了讨论。聚龙小镇面积约2万亩,以“森林”、“湖泊”、“运动”、“人文”为主题,是集居住、养生、运动、休闲、文教、商务、酒店、医疗于一体的超大型综合园区,聚龙小镇在现代“理想生活”和“社区文明”的构建上做了诸多积极的探索和尝试。

云杉智慧推新出行综合服务平台

北京商报讯(记者 金朝力)12月8日,云杉智慧新能源技术有限公司在北京宣布其“三网一位”出行综合服务平台正式启动。自2015年成立以来,云杉智慧一直坚持“车网协同、智能互联和专业运维”的商业模式,推出电动汽车充电线下&线上服务、电动汽车智能出行服务、电动汽车相关数据服务,提供充电设施及运营解决方案、绿色出行解决方案,逐渐发展成为中国最具优势的绿色出行整体解决方案服务商。云杉智慧新能源技术有限公司总裁徐征鹏强调,云杉智慧此次推出的“三网一位”出行综合服务平台是开放性的,欢迎更多的新能源汽车厂商和充电设施建设运营厂商与云杉合作共赢。

以太资本启动品牌服务升级

北京商报讯(记者 金朝力)12月8日,以太资本联合创始人李悦正式对外公布“客户服务5条承诺”,同时以太资本创始人&CEO周子敬发布了更契合专业服务理念的品牌形象,表示通过品牌升级以身作则,建立行业标准,用专业的角度提升服务质量,为优秀创业者和专业投资人提供全面服务。李悦表示,以太将推出后续轮次的财务顾问服务,以适应与以太共同成长的需求,及行业领先的具备潜力的成长期企业1500万美元以上的融资需求。

“煤改气”加速壁挂炉洗牌

北京商报讯(记者 金朝力)在家电产业整体市场低迷的情况下,壁挂炉市场却迎来发展的春天。北京商报记者日前调查发现,随着国家“煤改气”政策的陆续落地,壁挂炉作为政策一大受益产业,全国多地壁挂炉市场增长翻番,河北霸州地区仅2016年“煤改气”新增壁挂炉用户就达2万户。业内分析,在这一轮爆发式增长中,品牌知名度高、口碑好、产品售后可靠的厂商将迎来利好,同时壁挂炉市场也快速从稳步增长期进入行业洗牌阶段。

“今年销量大概是去年的2.5倍”,霸州林内壁挂炉经销商日前在接受北京商报记者采访时表示,截至2016年11月,壁挂炉销量大概在9000台,这还是受厂商产能限制、很多用户有需求都没法供应情况下的结果。壁挂炉市场之所以今年突然崛起,主要得益于国家推行的“煤改气”政策。据了解,2014年6月,国家能源局与京津冀三省市、“两桶油”分别签订《“煤改气”用气保供协议》,进一步落实大气污染防治计划,推进“煤改气”有序实施。

据知情人士透露,今年起,河北保定、廊坊环京18个县(市、区)被划为“禁煤区”,到2017年10月底前,除电煤、集中供热和原料用煤外,将禁止使用燃料煤炭。据河北省发改委测算,“禁煤区”内共有19.4万农户改电,86万农户改气,预计总投资283亿元,其中需省和市县投资75亿元,而每年运行费补贴达14.2亿元。

据霸州市相关工作人员介绍,“煤改气”补贴主要有三方面,一方面是天然气管道接入,以往用户想要引入天然气接口,需要支付一定的“开口费”,这个费用在霸州是3900元,包含管线、施工、表等人工、材料成本,现在由政府承担这一费



用;另外,壁挂炉产品补贴,不同地区补贴力度不同,霸州给购买壁挂炉的用户补贴是2700元,也就是说购买一台5000元的壁挂炉,现在只需要花费2300元;最后,针对用户使用天然气方面也将给予一定补贴,霸州上限为900元一年。

在政策的大力推动下,壁挂炉市场迎来快速增长,今年只是一个开始,明年政策的推动将更大。以霸州地区为例,林内河北办事处主任梁威在接受北京商报记者采访时便表示,今年已经“煤改气”的用户有20691户,明年还有6万户,潜在市场规模巨大。

事实上,不止是环北京地区,据不完全统计,自2013年《大气污染防治行动计划》、《京津冀及周边地区落实大气污染防治行动计划实施细则》出台至2015年,已有北京、天津、河北、山东、山西、上海、江苏、浙江等十多个省市出台了支持天然气替代散煤的相关政策。目前山东、山西、陕西、河南等地也都在紧锣密鼓地推动“煤改气”项目。

面对极速增长的市场,壁挂炉厂商也蜂拥而至。北京商报记者调

查发现,在中国壁挂炉市场上,国内外品牌多达400余个,而在“煤改气”区域,品牌集中度最高,霸州地区,最初壁挂炉入围品牌只有林内、万和、小松鼠三个,而如今品牌已经高达37个,石家庄品牌集中度更高,超过100个(政府招标10家人入围准人)。

虽然参与品牌数量众多,但是最终市场却集中在少数品牌手中。据了解,霸州今年新开的2万户用户中,林内一家占据9000户,占比将近50%。对此,林内霸州地区经销商表示,除了产品质量过硬外,关键在于林内有着良好的售后服务,并且在当地已经经营了十多年,有一定的用户基础。

产业观察家洪仕斌也指出,这一轮的“煤改气”推进,将极大地推动壁挂炉市场的普及,未来短短两三年时间里会提前透支新增市场,壁挂炉厂商间的竞争将加剧。这既考验壁挂炉企业以往的品牌传播、口碑树立、售后服务体系建设,同时还考验壁挂炉厂商的产能供应,产品竞争力不足、售后服务不健全的厂商将逐渐被淘汰。

智能、服务成空调业增长新动力

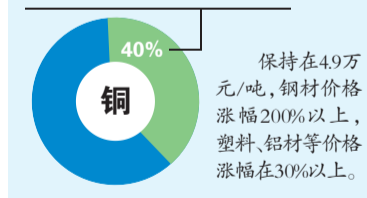
北京商报讯(记者 陈维)继彩电、冰箱之后,空调业也迎来一轮集体涨价。近日,美的、日立等空调厂商纷纷宣布涨价。无锡美的空调销售公司称,“计划于2016年12月11日对产品价格体系向上调整”。日立家用中央空调决定“公司将于2017年1月1日起对系列产品实施调价,平均上调10%以上”。

此次价格上涨,主要是因为原材料的上涨。2016年下半年以来,各大宗材料价格持续上涨,截至11月,主要原材料铜上涨40%,保持在4.9万元/吨,钢材价格涨200%以上,塑料、铝材等价格涨幅在30%以上。

涨价不仅局限于空调行业,10月,冰箱行业也传出涨价消息,奥马副总裁姚友军在接受北京商报记者采访时也坦承,原材料的上涨对公司冰箱生产成本还是有一定压力的。彩电业,从9月开始就有企业陆续上调电视售价,北京商报记者日前也从多家互联网电视厂商处获悉,今年“双12”过后,价格还会有所上调。

原材料价格的上涨对于刚复苏的空调市场来说,并不是个好消息。空调业在遭遇过去两年的低迷后,市场正在有所好转,数据显示,2016年10月我国家用空调生产量830.79

截至11月,主要原材料铜上涨



万台,同比增长59.4%。其中,内销出货量505.939万台,同比增长59%。有业内人士担忧,产品涨价可能会在一定程度上影响空调产业的复苏。

不过也有业内人士持不同看法,认为价格上调对整体市场影响有限,这属于空调行业的一个价格回调,过去两年空调业曾频打价格战,产品均价有所下降。空调业正在进入产业结构调整末期,未来消费者对于空调产业的需求可能不再是简单地制冷制热,如一些能够提前远程启动、自动定时检测、提前预判产品故障等智能化的功能和服务将成为消费者新需求。

日前,来自《消费者报道》的一项调查便显示,用户在空调使用过程中最怕出现故障,尤其是寒冬酷暑天气,调查显示,24.09%的用户表示曾遇到过“售后维修人员跟进速度慢”的情况;29.01%的用户抱怨

“售后维修人员不明确告知故障情况,乱收费”。

而另一项入户调查也显示,现阶段用户对于智能空调的接受度在不断提升,尤其是能够远程提前启动空调制冷、制热的功能备受年轻用户群体的喜爱。

事实上,针对用户需求也有空调厂商提前布局。据志高空调公关部相关负责人介绍,志高智能云空调大数据中心已经投入运营近四年时间,通过该平台带来的主动响应、主动反馈、主动服务的手段,真正实现了精准服务、及时服务、透明服务的新模式。志高云空调的在线诊断包括温度采集系统、控制系统、电气系统、制冷系统四个主要方面的检测,实现有故障时自动报修并上门服务。

《消费者报道》的测试结果也显示,在格力、美的、志高等六大空调品牌中,志高空调在综合“智能控制”、“智能诊断”等多个项目的智能指数评判中,以74%的得票率排名第一。

产业观察家洪仕斌表示,随着空调智能化的不断普及,以及年轻消费群体对生活品质要求的提升,如何通过智能化来实现服务的提升,将是空调厂商发展的关键所在,同时也将成为空调业增长的新动力。