

默克首次在中国发布 《2016年好奇心状态报告》

11月24日,全球领先的科技公司默克(Merck)在北京举办了《2016年好奇心状态报告》发布会,并首次在中国启动了默克全球“好奇心行动”。发布会上,北京大学心理学系教授魏坤琳对报告中关于中国职场上好奇心状态的喜人发现做出了详细解读。默克董事会主席兼首席执行官欧思明(Stefan Oschmann)表示,此次的“好奇心行动”标志着默克迈出了解锁好奇心力量的第一步。

2015年,为了对全球职场中的好奇心状态进行定义和解读,默克成立了好奇心委员会并协同好奇心专家展开了全球首个全面的好奇心状态调查。好奇心委员会的成员阵容强大,包括北京大学心理学系教授魏坤琳以及全球各国的知名专家学者。来自中国、德国以及美国的3000多名全职员工参加了在线调查。受访者通过回答问题分别得出了员工和雇主好奇心指数。好奇心专家通过分析这些数据,得出了一份详尽全面的好奇心状态报告。

报告中关于中国职场的好奇心指数有着令人兴奋的发现——中国雇主的好奇心指数在3个国家中排名第一。并且近半数的中国员工表示在工作中他们享有充分的自主权。而中国员工的好奇心指数在3个国家中排名第二,并在好奇度和开放性两个好奇心维度上得分最高,但同时也具有最低的痛苦耐受度。

欧思明表示,“好奇心能够助推公司业务的发展并使像我们这样的科技企业在竞争激烈的市场中始终保持竞争力。科技的创新和发展源于人类对新事物的好奇。因此,在寻求解决全球性问题(如社会老龄化)的答案时,在科学领域充足的好奇心以及探索发现的愉悦是寻求答案的关键。这就是为什么我们在日常工作中应该时刻保持一颗好奇心”。

好奇心是默克以及全球社会的宝贵资源。《2016年好奇心状态报告》显示,仅有20%的受访者认为自己具备好奇心,但有高达84%的受访者认为好奇心是创新的重要工具。而报告中关于中国职场中好奇心状态的喜人发现,使默克充满信心地在中国发起此次“好奇心行动”,借此解锁在中国科技领域中好奇心的巨大力量,并在这个瞬息万变的市场中驱动科学发现和创新。

国寿财险北分举办爱心捐助活动

近日,国寿财险北京分公司电话中心与社会奥朋都盈志愿者联盟公益组织联合开展了“为爱而来 衣梦而行”爱心捐助活动,为广西三江、贵州罗甸、辽宁朝阳三地贫困儿童募集过冬物资,并于12月3日将捐献物资寄送捐助地。

据悉,为了让爱点燃生命之光,燃起不灭的梦想,向贫困地区儿童送去温暖,国寿财险北分电话中心在短短4天时间共收集衣物300余件、图书62本。此次爱心捐赠活动践行了“成己达人,成人达己”的企业文化,弘扬了助人为乐、勤俭节约的优良传统,彰显了分公司良好的社会形象。

投资承压 监管趋严

委外定制基金苦果初尝

今年下半年,委外定制基金发行井喷,债券基金因委外机构资金的注入规模大增,但潜在的同质化发行风险也备受诟病。日前,监管层向部分基金公司下达了委外定制基金监管新规,也意味着委外定制基金的监管被提上日程。除了委外基金监管趋严外,近期债券市场的调整令委外定制基金在发行、投研业绩上也出现压力。

日前业内盛传监管层向各家基金公司下发了委外基金监管新规,北京商报记者对多家基金公司进行了核实,部分基金公司表示已经收到委外基金监管新规,不过仍有部分公司表示还未收到。根据文件要求,基金公司在基金申报时需要针对委外定制基金上报情况,重点就产品机构合作情况、投资决策独立性以及中小投资者保护等问题进行补充说明,最核心是基金公司需要出具承诺函,对机构定制基金可能存在的风险、与机构合作的情况等问题进行说明。部分分析人士认为,将委外定制基金明确出来,意味着将“机构版”和“大众版”区别管理,更利于监管层对委外定制基金的监管。

事实上,证监会对委外定制基

金的监管意图早已显现。据悉,监管层曾向各家基金公司下发规定,为防止“空壳”基金产品积压,要求基金公司一个月内上报基金产品数量不得超过10只。“一些基金公司认为他们有可能谈下委外一些资金,就充分利用注册制的便利预先申报并获批了一批产品。反正业内之前的批而不发状况对于监管层方面而言几乎是没有什么违约成本的。”济安金信评价中心主任王群航表示。不多于10只上报数量这一规定,也将那些为委外机构“备壳”的现象阻挡在门外。

除了对委外定制基金的监管趋严,或在一定程度上约束了机构定制基金的发行数量外,债券市场近期走势震荡下行也让偏好低风险的委外机构望而却步。步入10月后,债券市场波动较大,整体呈现高位震荡趋势,债券型基金发行情况受债市波动的影响出现阵阵寒意,多只债券型基金产品延长募集时间,如鹏华永盛一年定期开放债券型基金、万家恒景18个月定期开放式债券型基金等。此外,临近年末,银行等机构资金回流需求强烈,市场上资金普遍趋紧,也在一定程度上影响了委外定制基金的发行。

另外,部分业内人士向北京商报记者透露,其实委外也并不是像想象中那么好做,竞争白热化非常激烈,而且想要做委外定制基金需要有一些机构人脉资源,公司的管理理念还需要与机构客户相匹配,由于机构客户话语权比较大,难免会出现一些干预基金经理投资的现象,这点也让基金公司犯难,因此后续投资难度也会很大。

部分专家表示,对委外定制基金的区分监管,将有利于基金市场的规范化发展,不过目前仍存在部分问题待解。王群航建议,既然是委外定制基金,很多特征十分显著,在名称中加上“委外”或“定制”两个字将更便于投资者区分。

此外,委外定制基金不再适合满足投资者必须达到200户的要求,一旦委外定制方资金回撤,那么面对留下的零头资金,根本无法有效运作;对于僵尸基金,事先设定好清盘机制也是十分必要的。

另外,由于委外定制基金资金大规模回撤造成存留的基金份额次日净值大幅度波动,扰乱主动管理基金业绩排名等一系列问题也有待解决。

北京商报记者 苏长春 王晗

中信银行总行营业部 成功上线EVUS代办服务

近日,为进一步提升北京地区有“美签”需求客户的签证效率,简化客户EVUS系统认证步骤,中信银行总行营业部通过积极研发,成功上线EVUS代办服务系统。

EVUS系统是由美国国土安全部、美国海关边境保护局最新推出的美国签证电子更新系统(Electronic Visa Update System),该系统简称EVUS,EVUS是指持有十年有效B1/B2签证的中国公民所使用的个人基本信息在线定期更新系统,除港澳台以外的中国旅客即使持有有效十年

签证,也必须完成EVUS系统登记,才能获得许可进入美国。但一般客户通过EVUS官网登记需要经历7个步骤,填写五大类76项内容,且需要用英文填写表格,所需时长约30-40分钟。

中信银行作为首家被美国国土安全部授权使用EVUS商标的金融机构,始终秉承“一签一学一服务”的宗旨。为进一步提升客户办理“美签”的体验,同时完善自身全球签产品体系,推出EVUS代办服务系统。客户可在10分钟内通

过该系统填写完全部中文表格,系统将自动在24小时内将客户信息准确翻译成英文导入EVUS系统并完成登记,同时系统将发送登记确认函给客户,第一时间告知客户登记情况。

为进一步回馈客户,中信银行总行营业部特针对持有中信银行借记卡的客户推出回馈套餐,根据客户资产情况,为客户提供免费代办服务。对于未办理中信银行借记卡的客户,也可享受低价优质EVUS代办服务。

搭乘“互联网+”东风

嘉实物流产业基金抢占风口

互联网时代孕育出许多新机会和新的商业模式,而物流产业正是这些新经济的基础设施。在“互联网+”的政策东风下,物流产业迎风起航,看好这一行业的投资者近期可关注正在发行的嘉实物流产业基金(A类:003298/C类:003299)。

作为消费者,许多人都感受到近年来的物流发展已经十分迅猛,但是嘉实物流产业拟任基金经理肖觅指出,与国外成熟市场相比,我国的物流效率低,仍处于初级阶段。首先,受经济结构不同和环节多、衔接慢影响,物流费用率常年是美、日的两倍。同时,从世界银行物流绩效指数来看,中国当下物流质

量、效率和及时性指标较差,只有价格表现较好。在“互联网+”的时代背景下,信息流、资金流、物流合一,要求物流环节效率跟上电子化的信息流和资金流,较低的物流效率正在倒逼催生新兴物流模式。通过整合体量庞大的社会物流资源以及移动互联网技术的应用,物流产业在效率的提升过程中孕育着巨大的投资机会。

以大家最为熟悉的快递为例,作为典型的新需求,增速非常快,在快递+互联网零售的模式下,未来通过提高效率以及流量的增长,中国快递公司很有希望成为超过美国UPS、FedEx等数百亿美元的大市值公司。随着技术的提升和上下游资源

的整合,物流企业在仓储时间、运输成本、包装费用、配送效率和资金成本方面都存在巨大的提升空间。再从流量上看,根据Wind数据,目前中、西部地区人均快递量分别为5.36和3.8件,与东部地区29.79件的差距较大,不过随着国家“快递向西、向下”战略的逐步实施,中、西部地区市场发展潜力将日益显现,2015年中部地区业务量增速高达56%。

另外一个例子是公路车货匹配,虽然我们拥有高达4万亿元的庞大公路运输市场,但车辆空载率也高达40%,而这其中的核心原因在于层层外包格局分散,导致小、散、乱、差。这一现状也会随着移动互联网的普及得到解决,很多物

流商将涌入这一领域。

此外,肖觅也提醒大家,物流并不仅限于物流配送,从更深、更宽的投资角度来看,中国的物流产业在货物运输、人员出行、供应链管理以及配套信息技术和互联网服务方面都有很大的发展空间,这也是嘉实物流产业基金未来的关注方向。而对于行业研究的专注和精深也正是嘉实基金投研的一大特色。值得一提的是,当下通过嘉实官方手机客户端——理财嘉App认购该基金,还可享受0成本购基。投资者申请成为用户,登录即可获取嘉豆,在认购申购流程中使用100嘉豆即可免除认购费用。