

# 探索回归 以文化人

王金钟

燕京最是冬光好,映日红炉照嫩寒。画苑才俊齐奋力,“我爱丹青”再展新颜。

2014年,金风送爽时节,中共中央总书记习近平主持召开文艺座谈会并发表重要讲话:文艺是时代前进的号角,最能代表一个时代的风貌,最能引领一个时代的风气。我国艺术家应该成为时代风气的先觉者、先行者、先倡者,文艺工作者要自觉坚守艺术理想,认真严肃地考虑作品的社会效果,为历史存正气,为世人存美德。习总书记的教诲与激励,昭示着一个社会主义文化艺术大繁荣、文化产业大发展的伟大时代的到来。

文化艺术品+互联网遇到了前所未有的发展机遇,它为文化艺术品生产、收藏这一产业链的每一个体及机构提供更多获益的机会。2015年春,“我爱丹青艺术大数据库”就是这一时代催生的宁馨儿。它是依托网络平台,线上线下并进,记录和推荐中青年艺术家及其艺术作品的成就与发展的艺术机构。甫及降生便出手不凡,同年以“我爱丹青首届中国画大展”的成功举办而声名大振。

天街细雨又绵绵,霜叶彤形映矩篇。画社同仁纷纷诵,谆谆教诲润心田。几乎在同一时间,燕京书画社同仁在石占成总经理的带领下,结合30余年改革先行者们怀着对党理想之崇高信仰,对文化事业之执着追求,对艺坛耆宿、新秀之悲悯情怀;乘改革鸿运,审时度势,开基立业。前辈缔造,艰苦卓绝;后昆奋起,蓄势待发的历史进程,学习总书记讲话,决心以创业者为榜样,辛勤耕耘,提高文化自觉,坚定文化自信,塑造与时代脉搏相契合的

企业精神。燕京书画社地处首都核心区,自应殚精竭虑为弘扬首都优秀传统文化、增加首都文化软实力、提高北京人文化素养而尽其绵薄。

一部好的文艺作品应该是把社会效益放在首位,同时也应该是社会效益和经济效益相统一的作品,优秀的文艺作品最好既是在思想上、艺术上取得成功,又能在市场上受到欢迎。

本次大展正是以这一标准进行评判选拔的。我爱丹青艺术大数据库及燕京书画社这两家文化平台联手举办此次大展就是基于共同的信念:发展中华优秀传统文化,致力于中国书画市场精品时代的传承与创新。立德树人,培养和推荐中青年国画艺术家。

何谓“文化”?简言之即“人化”,“以文化人”也。中华数千年绘画史不乏“成教化,助人伦”、“同民心,出治道”、“千古兴衰,披图可鉴”的明训。正如习近平总书记所言:文艺不能当市场的奴隶,不要沾满了铜臭气。

文艺工作者应该牢记,创作是自己的立身之本,要静下心来精益求精搞创作,把最好的精神食粮奉献给人民。不立德无以树人,凡树人必先立德。

我们殷切地希望此次参展的艺术家牢记领袖语重心长的教诲,志存高远,随着时代生活创新,以自己的艺术个性进行创新,努力创作更多传播当代中国价值观念、体现中国文化精神、反映中国人的审美追求,思想性、艺术性、观赏性有机统一的艺术作品。是为序。

赞曰:“我爱丹青”承古融新,弘扬国粹,立德树人。(作者系燕京书画社顾问)



杨杲、羲壁《仙山琼阁图》101cm×203cm



利有成《栖》171cm×93cm



王雨晴《南风物语》118cm×197cm(局部)



邓刚《秋江暮色》123cm×247cm



左敏《远雷》110cm×192cm