

· 快讯 ·

德豪润达 1.9亿剥离国际照明业务

北京商报讯(记者 陈维)为更好地聚焦国内LED业务,12月11日,广东德豪润达电气股份有限公司(以下简称“德豪润达”)发布公告,计划作价1.9亿元剥离国际照明业务。

公告指出,德豪润达将国际照明业务资产归集至全资子公司德豪(香港)光电科技有限公司(以下简称“香港德豪光电”),并拟将持有的香港德豪光电100%股权出售给瑞玉中国高科技产业投资基金(以下简称“瑞玉基金”)。

据了解,德豪润达LED照明的国际业务主要包括,公司LED国际事业部、广东德豪雷士照明有限公司下设的照明工厂、芜湖德豪润达光电科技有限公司下设的照明工厂以及ETI Solid State Lighting Inc.。

事实上,德豪润达的国际LED业务并不差,资料显示,香港德豪光电2015年营收4.8亿元,净利润2580万元;2016年1-9月,营收4亿元,净利润4573万元,较去年有大幅增长。

对此,德豪润达方面指出,此次通过出售子公司股权的方式剥离国际照明业务,是公司根据实际经营情况对国际业务进行的合理调整,有利于公司集中优势资源,更好地聚焦并做大做强国内照明业务,预计通过此次股权出售可为公司带来1.95亿元(税前)的收益,但该等股权出售收益的确认需以会计师事务所审计之后的结果为准,尚存在不确定性。

资料显示,LED业务是德豪润达的主业之一,德豪润达也是国内少量具备外延及芯片、封装及模组、LED应用产品(照明和显示)等LED全产业链的企业。

鸿海 480亿在华建电视面板工厂

北京商报讯(记者 陈维)记者12月11日获悉,台湾鸿海精密工业公司正在考虑与旗下的夏普公司共同在中国建设用于电视机的大型液晶面板工厂,力争最快于2019年开工生产。投资总额或达8000亿日元(约合人民币480亿元)左右。据了解,资金大部分将由鸿海承担,政府预计也将提供支援。而夏普由于目前运营情况问题,此次投资将以技术方面的合作为主。建设新工厂的候选地包括中国广东省广州市等。预计将制造比鸿海与夏普共同运营的“堺工厂”及夏普的“龟山第二工厂”生产的面板更为大型的世界顶级液晶面板。

业内分析指出,今年下半年以来,液晶电视面板价格不断走高,这或许是鸿海决定建设面板工厂的主要原因。据市场研究机构IHS公布的最新11月面板报价显示,包括40英寸、43英寸、55英寸、65英寸等中大尺寸电视面板单月大涨10美元,平均涨幅高达5%-8%,累积计算,下半年电视面板价格涨幅超过50%。

受面板价格的不断增长,国内彩电厂商也纷纷上调电视售价,互联网电视领导者乐视今年下半年便先后连续上调了电视价格,海信天津分公司此前也传出了涨价通知。一家互联网电视负责人日前在接受北京商报记者采访时也表示,今年“双12”之后,电视价格将会上调。尽管目前电视面板市场一片大好,但产业观察家洪仕斌指出,液晶面板的价格是浮动的,鸿海现在投资的话,等到量产也需要多年时间,到时候面板市场不一定像目前这样的乐观,该投资还是存在相应的风险。

周鸿祎 没有大数据人工智能就是空中楼阁

北京商报讯(记者 姜红)人工智能逐渐升温,科技园更是三句不离口,360公司创始人、董事长周鸿祎则在12月10日召开的“2016(第十五届)中国企业领袖年会”上发表了其对人工智能的看法。

“现在一夜之间人工智能又成了风口,基本上每一头猪都在身上打上了人工智能的标记”,周鸿祎认为,现在人工智能其实根本没有算法上的突破,突破还只是大数据,“没有大数据人工智能就是空中楼阁”。至于媒体大肆谈论的机器会不会产生意识,会不会主宰人类,在周鸿祎看来,这个问题就像现在谈论火星上是不是有人口过剩一样,时间稍微有点早。“大家预测互联网方向时都看到自己擅长的一方面,盲人摸象。”

在周鸿祎看来,互联网的红利消失,进入下半场之后,传统制造业和互联网结合的机会在物联网。同时,他表示物联网真正的机会并不在个人消费领域,而在传统制造业。这些工业企业把自己生产的产品、设备,通过传感器和互联网连在一起。这个连接的节点数目不会局限于目前的15亿,将会是300亿、500亿,这才是真正的大数据时代。这个数据的规模会远远超过阿里、腾讯这些互联网公司巨头。企业需要做的是试着把整个的生产线、把生产出来的物件通过物联网技术连到云端,然后积攒这个行业的的海量数据。

华谊兄弟 成立体育公司谋多元布局

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)单纯的影视业务难以满足华谊兄弟的胃口,继进军游戏、实景娱乐等领域后,体育也成为华谊兄弟加快布局的领域之一。近日有消息称,华谊兄弟不仅通过投资收购体育领域相关公司加强布局,并已专门成立体育业务公司。

北京商报记者通过查询全国企业信用信息公示系统发现,今年9月,一家名为华谊兄弟(天津)体育文化有限公司(以下简称“华谊体育”)的公司被正式核准注册,注册资本为5000万元。且值得注意的是,华谊体育的法定代表人正是华谊兄弟的老板王中军,法人股东则是西藏稳盛进达投资有限公司、嘉盛实业(北京)投资有限公司和华谊兄弟(天津)投资有限公司。目前华谊体育的经营经营范围包括体育赛事、电子竞技的组织、策划、宣传;体育产业开发;体育场馆开发与运营;体育运动项目经营;演出经纪;文化经纪;体育经纪等多个方面。

由于现阶段体育产业被认为具有较大发展空间,吸引了包括阿里、腾讯、百度、万达等在内的多个资本纷纷进军,尤其是电竞的火热,更是带动资本进一步争相布局,华谊兄弟也不例外。北京大学文化产业研究院副院长陈少峰分析,随着影视等产业发展到一定阶段,华谊兄弟也面临着愈发严峻的市场竞争,为了保证业绩增长,华谊兄弟也需要通过多元布局找到新的业绩增长点。体育产业就是其中一个较好的选择,但也应该注意到,体育产业虽然存在潜在空间,可发展较好,能实现盈利的体育公司并不多,通过投资等方式难以寻找到优质标的,这或许是华谊兄弟选择专门成立一家公司的原因。

责编 孙麒麟 美编 张彬 责校 池红云 电话:64101880 kuaijiaogao@163.com

千元就能拿下“奔驰宝马新能源车”

老年代步车集体傍大牌

因无牌无证、道路横行而备受诟病的老年代步车引来众多“大牌”车企关注,部分销售店外一排排奔驰、宝马、路虎造型的代步车颇为惹人眼球。不过,有销售人员告诉北京商报记者,这些外形酷似名牌车的老年代步车是厂家故意傍大牌生产,“名牌”销量更好。同时,记者调查了解发现,另有部分老年代步车以谐音的方式傍大牌,酷派、大阳等品牌在老年代步车领域也大受欢迎,傍大牌居然成为老年代步车企业实现利润的捷径。

“奔驰宝马”代步车泛滥

千元入手“奔驰宝马新能源汽车”不再是梦。北京商报记者发现,老年代步车傍大牌的方式分为两类:一类为外观设计上对大牌进行模仿,按照奔驰、宝马、路虎等知名品牌照猫画虎;另一类则直接在名称上谐音模仿。

北京商报记者发现,河北休闲电动汽车有限公司生产的一款名为东方锐达的四轮电动轿车,在外观上看与奔驰smart相差无几,从车型到图标几乎相同,同样被仿造的大牌还有“奔驰”、“宝马”、“玛莎拉蒂”等。

在北京朝阳区一家电动车专卖店中,销售人员告诉北京商报记者,店中有一款销量非常好的代步车,名称叫“大洋”,需要预定从仓库取货。记者询问是否与摩托车生产商“大阳”品牌同一出处时,该销售



今年3月,一款五环“奥迪”老年代步车惊现国内某车展。

人员表示,并非是一个厂家,另一款名叫“酷派”的老年代步车,与手机品牌酷派同名,但店员表示,两者并无任何关系。

博眼球牟取暴利

老年代步车是低速四轮电动车的一种代称,因当下几乎处于监管真空状态且频频引发交通事故而备受争议。同时,因车辆不需要牌照,驾驶员不需要驾照,颇受消费者欢迎。部分车企因此以山寨、傍大牌的形式从中牟取暴利。

上述售卖“奔驰”等老年代步车的销售人员称,同等价位的老年代步车,贴大

牌的产品销量更好。另有不愿具名的知情人士表示,与纯电动汽车相比,老年代步车的研发费用仅有几万元,门槛极低,小作坊也能生产。在行业鱼龙混杂之下,傍大牌博眼球成为热卖的关键之一。

一位不愿具名的老年代步车品牌负责人告诉北京商报记者,行业内部分企业模仿国际大牌车企制造老年代步车销售,迎合了消费者的消费心理。“傍大牌的老年代步车与正牌名车售价天差地别,部分消费者没钱买名牌车可以试试开名牌车的缩小版。”

北京商报记者昨日接连致电上述傍

大牌代步车企业,不过,截至记者发稿电话仍未接通。

尚处监管空白

老年代步车行业傍大牌乱象,反映了老年代步车的行业规范和生产规范亟待出台。北京集慧智佳知识产权管理咨询股份有限公司咨询师王静竟认为,在名称上进行模仿的企业是在打法律的擦边球。山寨企业刚起步,需要借助别人品牌的知名度带动销量。但这种外观上模仿,在法律上存在巨大风险。不过,当下该行业尚处监管空白,大型车企也并没有在该领域大规模打假。

王静竟指出,对于企业来说,“傍大牌”仅仅是一时之计,企业前期发展进行抄袭是可以理解的,但在具备一定规模后,企业应当有自己的核心技术才能获得竞争力。一味地进行模仿,不仅会对企业自身的发展产生不利影响,更有可能触犯法律。

据悉,我国《商标法》第五十七条中有明确规定,未经商标注册人的许可,在同一种商品上使用与其注册商标近似的商标,或者在类似商品上使用与其注册商标相同或者近似的商标,容易导致混淆的;销售侵犯注册商标专用权的商品的均属于侵犯注册商标专用权。不过,为了追逐利益依然有企业铤而走险。北京商报记者 孙麒麟 王子扬/文 CFP/图

Special focus

贾跃亭给出资金危机解决时间表

乐视造世界最快电动车倒计时

在发布内部信披露乐视存在资金压力,引发持续一个月的乐视风波之后,12月11日,乐视创始人贾跃亭首度登台,一口气回答43个问题,就外界对乐视的重重质疑进行了一一回应。承认乐视因为高配低价的反常规商业模式付出很多代价,导致目前遇到一些问题。同时,贾跃亭给出乐视资金危机时间表并表示,乐视在调整,但是发展战略方向不会改变,乐视汽车将在国内外进一步推进发展。

回应质疑

11月6日,贾跃亭在乐视成立12周年之际发布内部公开信,信中表明乐视即将进入生态战略第二阶段,同时也承认乐视存在资金压力。随后乐视便被推到了风口浪尖,种种问题、质疑、猜测接踵而至,包括生态模式、供应链、资金各个方面,波及汽车、手机、体育等多个子公司。

对此,贾跃亭回应,这些问题核心在于乐视模式的反常规。“乐视进入新产业的速度很快,崛起速度也很快,但又不急着盈利。乐视超级电视开创了高品质、低价格的先河,这种行为也被认为是反常规的。人们看到了乐视烧钱补贴用户,事实上乐视做的不止这些,为了让用户拥有更好的体验,我们牺牲了盈利,推迟了商业化——这是乐视为‘反常规’付出的非常大的代价。”贾跃亭表示。

反常规的策略,也的确让乐视在电视、手机等领域快速崛起。贾跃亭透露,上市仅四年的乐视超级电视保有量即将突破1000万台,且覆盖的都是中高端用户,而上市不足两年的乐视超级手机,累计销量也将在今年突破2000万部。

高配低价、补贴用户的模式,也注定了乐视的资金问题。此前乐视移动总裁冯幸在接受北京商报记者采访时表示,乐视手机在获取用户的时候,是低于成本定价的,但如今却没有获得规模性的服务收入,自然就产生资金缺口,这个缺口就体现在给供应链的付款上。不过,贾跃亭表示,手机供应链正在逐步得到解决,产品供应将恢复正常。

反思风波

对于过去一个月乐视的状况,贾跃亭用“风波”而不是“危机”一词来形容。在贾跃亭看来,乐视风波并没有外界传言得那么严重,其中存在一些竞争对手推波助澜的因素。

早在12月6日,乐视网股价在尾盘跳水,暴跌7.85%收于35.8元,并于12月7日停牌,乐视网曾做出回应称,公司需就有关事项进行停牌核查。贾跃亭在微博上表示,“昨日系列事件之一,策划够完美,黑手够无耻”。继而也再度表示,“竞争对手的目的也许是干扰我们筹划中的重大事项,乐视网已经申请停牌并对异动原因进行核查,我们的产业资源整合事项也在顺利推进当中。”

除了竞争对手的刻意行为外,贾跃亭也反思到,更深层次的原因是传统思维和互联网生态思维、专业分工理论和破界化反的生态模式之间的冲突。“具体来说,专业分工模式,本质上是通过规模经济而不是颠覆式创新来做大做强自身,然后以市场领先者甚至是垄断者的身份去追逐企业利润最大化;而互联网生态模式,是在打破产业、创新和组织的边界后通过价值重构、价值共享来做强做大自身,目的是创

造全新价值,实现用户价值最大化。”贾跃亭指出。

乐视生态模式刚推出的时候,就曾备受业界质疑。2013年,乐视超级电视以颠覆者的姿态进军彩电业时,业界普遍持不看好态度,判断主要基于两个方面——电商模式规模不大;低价模式难以持久。

不改方向

谈及未来的发展,贾跃亭指出,乐视在节奏上做出调整,进入第二阶段,但没有改变战略方向。接下来,将聚焦现有市场、子生态之间强化反;上市公司乐视网将很快进入盈利高速增长周期,而非上市公司也将尽快实现生态经营现金流正向快速增长与规模获取高价值用户并重的发展目标。

对于乐视汽车问题,贾跃亭用“乐视不仅能造车,而且是世界上最适合造车的企业”来回应外界。并暗示乐视很多业务都将为乐视汽车提供助力,“乐视电视将成为未来汽车的显示系统;现在的乐视手机将成为未来汽车的大脑;现在的EUI将成为未来汽车的神经中枢;现在的乐视影视、体育、音乐、车联网将成为未来汽车的娱乐服务系统;现在的乐视云平台将成为未来汽车的人工智能,自动驾驶平台;现在的易到和零派乐享将成为未来汽车共享的平台。”

贾跃亭还宣布,乐视超级汽车在浙江莫干山工厂地块已经正式受让,并拟在12月底公布产业园的重大进展情况;乐视战略合作伙伴FF首款量产车即将于明年1月3日CES上正式发布。或许是出于佐证这一进展,贾跃亭还在现场展示了其战略合作伙伴FF首款量产车的竞速视频,并透露它已经颠覆了世界百公里加速纪录。北京商报记者 陈维

王健林:万达认负债不认资不抵债

北京商报讯(记者 阿茹汗)关于万达集团欠债200多亿元,首富其实就是“首负”的传闻最近在网上传播,对于万达负债的问题,万达集团董事长王健林于12月10日首次对外回应,并非“负”,而是“富”。他表示,万达商业的资产在6000亿元左右,净资产更是达到1900亿元,资不抵债是空谈。

王健林首先承认,万达确实有4000多亿元的负债,但是这一表述中,概念已经被搞错。“4000多亿元的负债是出现在万达商业的财报上,并非整个万达集团。”王健林指出,看企业的负债不仅要看负债,更要看资产。“如果资产和负债差不多,企业就有危险了,资产小于负债可能真的就有大问题了。”

王健林以万达商业举例称,最新财报数据显示,万达商业资产6000多亿元,负债4000多亿元,资产远高于负债。净资产方面,截至2016年6月30日,万达商业的净资产为1900亿元,净资产是剥离了所有负债、应收账款后的资产总额。“在行业里,净资产可以达到这个水平的公司只有万科和万达,你的公司有2000亿元的净资产,这个公司还差吗?”

王健林解释称,房地产的负债与其他公司有所不同,“房地产的预售,即房子的销售收入也算负债,只有等到房子竣工,拿到竣工证才能转化为收入。所以几家大型房地产企业都会有1000多亿元算到负债里。”

这是王健林对于万达集团整体负债的首次回应。此前,有相关行业人士质疑称,2016年上半年报

告显示,万达商业的资产总值为6947亿元,负债总额约为5047亿元。按照资产负债率计算,2016年上半年万达商业的资产负债率为72.6%,与2015年上半年持平。

有不愿具名的行业人士向北京商报记者介绍称,对于企业来说资产负债率保持在50%比较合理,一旦资产负债率超过70%则说明资产负债率有过高的危险,但是房地产行业却是例外,70%以上属于较高风险,万达商业又刚刚超过了这个水平线,因此万达商业的资产负债率不算在非常安全的范围内,但也不算太高。该人士拿出的另一份数据显示,截至2016年上半年,房地产行业资产负债率为79.72%,去年同期房地产行业资产负债率为78.85%。

实际上,王健林上述提到的万科,也处于较高的负债水平。根据万科A的2016年半年报,该公司的负债率为80.6%。

截至2016年6月30日止6个月,万达商业收入376.35亿元,与2015年同期相比增长21.82%;净利润61.75亿元,比2015年同期增长18.48%。在行业人士看来,从销售型向持有型转型的过程中,万达商业的负债压力未来并不会轻松。“不论是销售还是持有,万达商业最大的优势在于拿地成本及高周转,但是相对于低成本拿地,万达商业的项目更多地偏向于三四线城市,区位能否支撑销售成为影响回款的问题之一,另外持有型物业最大的问题在于投资回报期长,这更加影响资金的流动性。”

一年来库存量首次由降转升 北京新房库存紧缺大势不变

北京商报讯(记者 彭耀广)“9·30”新政出台两个月有余,北京楼市成交量明显下滑,新房库存量在连续下降一年后首次出现回升。伟业我爱我家市场研究院统计数据显示,截至今年11月底,北京全市新建商品住宅(不含保障房)的库存总量为89612套,环比10月底增加2.9%,这是自2015年11月以来北京新房库存量的首次由降转升。

据了解,2015年11月,北京新建商品住宅库存量为133073套,达到了2010年以来的最高值。伴随2016年前三季度北京楼市交易的热火,新建商品住宅库存量连续下降,从2015年11月到2016年10月一年时间里,北京商品住宅库存量减少了45949套,下降幅度达34.5%。

“一方面,2015年‘3·30’新政后,在一系列利好政策的支撑下,北京楼市交易热度逐渐增加,尤其是2016年前三季度,市场交易火爆,使得房地产库存去化速度开始加快,库存量持续减少。另一方面,近年来,北京房地产市场越来越饱和,土地供应收紧,新房项目减少,新房的整体供应量也越来越少。”伟业我爱我家集团副总裁胡景晖分析认为,另外,今年11月北京新房库存的回升主要原因在于“9·30”新政出台的影响。今年“9·30”新政出台后,由于购房首付成本提高,调控从紧,不少购房者取消或延缓了购房计划,观望情绪浓厚,在11月北京新房整体交易量出现大幅下滑的情况下,库存也再次上升。

有业内人士分析认为,北京新房库存量的回升只是短暂现象。在政策调控之下,北京楼市成交下滑,导致库存数据有所回升。但是,北京仍然保持着较为旺盛的住房需求,而近几年北京土地供应缩减,新建商品房潜在供应量不可能满足购房需求。因此,北京新房库存的回升只能说明政策调控效果显现,但未来一年时间里北京新房库存很难重回高位。