

· 商讯 ·

责编 王晓然 美编 李燕 实习校对 马春慧 电话:64101866 syzx10@126.com

北京再生资源回收行业规范出台 每1500户居民设一个回收点

社区回收网络不健全、网点不规范等问题将得到解决。在北京市商务委指导下,由北京市再生资源行业协会、北京工业大学循环经济研究院,以及北京市再生资源利用开发集团有限责任公司联合修编的《北京再生资源回收行业规范》,12月12日正式实施。规范中提到,在北京城区每1000-1500户居民以上设置一个回收点,乡镇每2000户居民以上设置一个回收点;城区设立1-2个绿色环保分拣中心。

从业人员减少 垃圾年增8%

北京市再生资源行业协会相关负责人表示,上述新标准是协会在走访社区网点后,得出的新标准。

据此前中国再生资源回收利用协会发布的《中国再生资源行业发展研究报告(2016)》显示,2015年全国各类回收站30万个,比2014年减少5万个;回收行业从业人员1500多万人,比2014年减少300多万人。此外,有资料显示,因回收行业从业人员减少,导致北京市的垃圾年增长率达8%,其中包含未能及时回收的可再生旧物。

据一位不愿透露姓名的资源回收行业从业者表示,这一现象在北京显得更为严重,目前北京市常住人口超2000万,在城区,每一个回收站服务约2000户居民,这增加了回收从业人员的工作强度。北京市再生资源与旧货行业协会秘书长刘雨强对此表示,废物回收量大,容易导致废品过度堆积,堆积过度会影响社区居民正常生活。

社区内的废品回收站多为简易搭建的四五平方米的小屋,屋内堆满废铁、纸屑、塑料瓶等。因废品量大,屋外还堆积了大量回收物。同时,《北京再生资源回收行业规范》中还提出,社区服务站面积应该在8或10平方米以上。业内人士分析认为,适当扩大站点面积,对改善站点周边环境有一定帮助。

管理规范化 升级分拣中心

北京市商务委通过对回收站点的服务范围、经营面积等进行规范管理,从而达到对回收行业规范化、标准化、连锁化管理。据了解,目前东城区内已有近70个连锁回收站点。实际上,回收站点服务属于居民生活的刚需项目,布局不完善将容易产生大量的废物堆积。而分拣中心则为废品处理提供有效保障。据了解,北京现有超过20个分拣中心,但在信息化统计和专业化水平等方面,仍有待提高。北京在建设绿色环保分拣中心时,将以升级原有的分拣中心为主。

北京市再生资源行业协会相关负责人对北京商报记者表示,建设新的分拣中心会耗费较多的人力、财力,而北京市现有的分拣中心已经具有了一定运营基础,可在原有基础上增强信息、科技,这样一来分拣中心完全可以达到绿色环保的效果。

在此之前,北京市家电维修规范、蔬菜流通规范已经相继发布实施。

自2015年7月市政府印发《北京市提高生活性服务业品质行动计划》以来,北京市生活性服务业各行业规范化、连锁化、便利化、品牌化、特色化水平取得了明显提高。

北京商报记者 吴文治 王维玮

永辉超市被查少报税7809万元

财政部近日发布的《中华人民共和国财政部会计信息质量检查公告(第三十五号)》,共发现各类违规问题金额386亿元,部分上市公司存在收入成本不实、滞缴少缴税款等违规问题,其中永辉超市股份有限公司未据实申报,少申报预缴企业所得税7809万元。

永辉超市2016年三季度相关营运数据报告显示,所得税费用期末余额为2.359亿元,年初余额为1.367亿元,增加72.59%,原因为公司经营利润增加导致税费增加所致。流动资金中货币资金截至2016年9月30日的期末余额为84.457亿元,年初余额为21.369亿元。今年前三季度营业总收入为370.152亿元,营业总成本为359.451亿元。

少报税款7809万元

财政部方面表示,依据《中华人民共和国会计法》、《中华人民共和国注册会计师法》,财政部深入贯彻“全面履行政府职能”、“法定职责必须为”的要求,切实履行法律赋予的会计监督职责,2015年统一组织全国35个财政监察专员办事处和西藏自治区财政厅,对25家证券资格会计师事务所(含分所)和47户国有企业、上市公司、民营及外资企业等开展了会计监督检查,检查共发现各类违规问题金额386亿元。

部分上市公司存在收入成本不实、滞缴、少缴税款等违规问题,其中永辉超市股份有限公司未据实申报,少申报预缴企业所得税7809万元。

永辉超市2016年三季度相关营运数据报告显示,所得税费用期末余额为2.359亿元,年初余额为1.367亿元,增加72.59%,原因为公司经营利润增加导致税费增加所致。流动资金中货币资金截至2016年9月30日的期末余额为84.457亿元,年初余额为21.369亿元。今年前三季度营业总收入为370.152亿元,营业总成本为359.451亿元。

违规操作将被处罚

北京商报记者查阅《企业所得税暂行条例》发现,我国企业缴纳所得税按年计算,为了保证税款均衡入库,避免年底大批金额同时入库,企业需分月或分季度预缴税款,在年终计算实际需缴纳税款后,再多退少补。在缴纳金额上,一般是按照实际需要缴纳金额预缴,有困难的企业可以适当减少预缴。

有业内人士指出,少申报预缴企业所得税的情况并不少见,许多企业会在前几个季度上报不实收入,滞缴或少缴税款,在最后一个季度才将之前的税款

补上,以保证企业在前几个季度有足够的现金流。

一位会计师事务所工作人员向北京商报记者透露,会计准则和税法间有差异,会导致申报税额不同,一般会在满一年后进行汇算清缴,若此前申报数字高于实缴数,会有退税,如果低了则进行补缴。企业可能会产生部分不归属档期的费用或预付款之类的项目,多计费用和少计收入会带来申报不匹配,在合理筹划范围内比较常见,少占用现金流就有充裕资金做其他事情。

但她也强调,实缴数是用第三方审计机构的审计结果来作为纳税申报,如果被查出未据实申报,少申报预缴企业所得税,这种情况下,企业可能需要缴纳滞纳金或者罚金。

北京汉卓律师事务所律师朱立新表示,企业所得税是预缴,一般情况下,按照上一年度的纳税金额或企业估算程度缴纳税款即可,即使年底时金额有出入,只要差距不很大,很少进行惩罚,但现在部分企业有意谎报、瞒报、少申报预缴企业所得税,一旦被发现,除了要补缴预缴税外,还要根据滞缴天数和金额进行罚款。

朱立新也表示,这种违规行为与逃

税罪有本质的区别。据《刑法》规定,纳税人逃避缴纳税款数额巨大并且占应纳税额30%以上的,最高处以七年以下有期徒刑,如果坐实逃税7800余万元,属于情节特别严重,相关负责人必将面临刑罚,但本次的处罚显然未到这个程度。

财政部将建黑名单

财政部针对检查发现的问题,已下达了处理处罚决定,责令被检查单位认真整改、调整会计账务、补缴相关税款,并对有关企业和责任人予以罚款等行政处罚。今后,财政部将按照国务院全面推行“双随机、一公开”和“加强事中、事后监管”的要求,全面推广随机抽查机制,建立完善诚信的档案和黑名单制度。

被查出上市公司收入不实,滞缴、少缴税款等违规问题的企业还有:江西正邦科技股份有限公司合并会计报表少抵销内部销售收入2.78亿元,以虚假发票虚列支出套取资金16万元;厦门金龙汽车集团股份有限公司部分不符合免税政策的政府补贴收入未缴纳企业所得税1623万元;汉鼎信息科技股份有限公司提前确认收入1269万元。

北京商报记者 邵蓝洁 林子

生鲜零售反攻 百果园并购一米鲜

生鲜电商进入线上线下一体化、产地到终端消费的新零售阶段。百果园创始人、董事长余惠勇12月11日宣布,已完成并购一米鲜。两家企业通过交叉持股进行了合并重组,一米鲜公司及其团队并入到百果园线上运营体系,一米鲜品牌将保持独立运作及发展。一米鲜创始人焦岳出任百果园集团副总经理,主要负责百果园集团的电商业务。目前,双方并未透露具体并购金额。

传统生鲜店补充线上短板不同于互联网企业间的并购重组,以扩大市场规模和用户数量为目的,百果园的并购看重的是优势互补。对于并购一米鲜的初衷,百果园方面表示,一是加快实现“OxO”战略;二是引进更多高端人才。

百果园拥有1700多家门店,是中国最大的水果零售连锁企业。一米鲜成立于2014年11月,交易用户数量为400万,月销售额峰值4000万元。

在余惠勇看来,“线上线下一体化,将是水果零售业的最终极业态。但线上一直是百果园的短板,现在我们就是要补短板补齐”。焦岳向北京商报记者透露,“在百果园的未来规划中,线上销售占三成会是理想状态”。

生鲜电商线下开店无疾而终的案例数不胜数,几乎都集中在订单销量无法覆盖高运营成本问题,但消费需求又明确指向了线下渠道。“最后一公里”是生鲜行业绕不开的难题。布局全渠道已经成为行业共识。易果生鲜在宣布苏宁领

投C+轮融资时也表示,“易果生鲜的新零售渠道建设会有较大投入”。

中国果品流通协会副会长、秘书长鲁芳松认为,中国果品市场规模很大,目前果品电商的渗透率才3%左右,市场发展前景很好,但是进门容易,做大做强很难,果品电商目前遇到的挑战主要是标准化不足、供应链管理难、冷链物流体系不完善,果品自然损耗大等问题。未来果品零售线上线下一体化是必然趋势,然后从质量入手,提升果品的产业升级。

百果园与一米鲜的合并,是水果电商发展的现实选择。生鲜电商重点在“生鲜”而非电商,生鲜的重点在供应链,引入供应链、仓储、门店等战略合作伙伴,这也是今年以来生鲜电商模式越来越重

视的原因之一,只有“负重”才能前行。

百果园并购一米鲜后,焦岳将出任百果园集团副总经理,主要负责集团的电商业务。余惠勇介绍,线上布局交给一米鲜负责,百果园专注于线下扩张。

一位生鲜行业资深人士告诉记者,“百果园立足于社区开店多年,从2008年就开始探索电商,可以说早已有着社区电商基因。而且和其他水果电商相比,除了线下门店,其深耕多年的供应链更是百果园的核心优势”。百果园并购一米鲜仅是开始,从今年8月牵头发起成立“优果联”,到其金融供应链服务将于近日正式对外运营,百果园一系列动作背后显然是要做产业互联网,目前可以说已略现端倪。

北京商报记者 邵蓝洁



2016年度(第十二届)北京十大商业品牌评选

Beijing Top Commercial Brands Appraisal 2016

新供给 新生态 新机遇

报名启动

(截止日期2016年12月22日)

具体报名要求请登录北京十大商业品牌评选官方网站查询活动章程

主办机构:北京日报报业集团/北京市商业联合会
 承办机构:北京日报社
 支持机构:北京市商务委/北京市工商局/北京市国资委/北京市发改委
 北京市统计局/北京市地税局/北京市质监局/北京市贸促会
 北京市工商联/北京市社科院/北京财贸职业学院

学术支持:北商研究院
 特别支持:中国商业联合会/中国经济报刊协会
 协办机构:北京商业经济学会/北京网络媒体协会/北京市产业经济研究中心
 官方媒体:北京商报
 官方网站:北京商网(www.bjbusiness.com.cn)