

民生信用卡与Ebates 达成中国区独家战略合作

12月8日,中国民生银行信用卡中心与全球最大返利网站Ebates在北京举行战略合作签约仪式,双方就联名卡发行、海淘平台等事项达成战略合作。

Ebates成立于1998年,目前为全球最大的返利网站,也是中国第一家全球海淘返利网站,Ebates提供全球数以千计知名商家的返现、优惠券和独家促销,Ebates通过给商家做推广获取佣金,只要用户通过其入口进入商家购物,Ebates便会将部分佣金回馈给消费者。

中国民生银行信用卡中心以其优质的客户结构、活跃率、客户体验,成为Ebates进入中国的首选合作伙伴。此次双方联手发行的民生Ebates海淘联名信用卡致力于服务日益增长的海淘客群,为海淘客群提供更加安全、便捷的海淘购物体验 and 更实在的返利优惠权益。

民生信用卡中心总裁杨科表示:“海外信用卡消费市场高净值人群汇聚、消费金额大,已经成为当下各家银行竞争的重点。民生信用卡一直关注持卡人境外消费,留学生全币种信用卡经过境外刷卡市场的重重检验,深受持卡人青睐。此次与Ebates联手发行联名卡,围绕海淘客群的购物习惯进行产品设计,目的就是让持卡人花同样的钱买到更好的东西、享受更高级的体验。”

兼具颜值与内涵,打造海淘新体验

在卡面设计方面,联名卡在卡面加入了凹凸有致的动感地球,寓意全球性流动,贴合海淘主题,并首次在国内引入Visa“Quick Read”卡面布局,4个数字一排,符合用户读写和记忆的习惯,便于持卡人在线支付时一次性输入正确卡号。

持联名卡境外线上购物,享多重返利优惠

通过Ebates购物,可获得幅度2%-30%不等的返利,大家熟悉的梅西百货、Vitamc、drugstore等都在其中。而持卡人通过联名卡在Ebates.cn进行消费,不仅可享受原网站正常的返现金额,还可获得2%的额外返现,全年最高额外返1800美元,实现羊毛最大化;同时,Visa境外网络进行的非Ebates.cn交易也可获得累积交易金额0.5%的返现佣金。

开卡送豪礼,推荐有回馈

新用户开卡将获20美元现金礼、100元运费礼、新人礼等多重礼遇。在卡片激活后90天内,可免费享受一次专属客服手把手海淘下单教程体验,即便是网购小白,也可以毫无障碍地海淘。此外,每推荐一位好友成功办卡并注册Ebates.cn,便可获得最高10美元的奖励。

既有民生持卡人享便捷海淘购物渠道

契合全民消费升级的大趋势,民生信用卡与Ebates海淘平台的深度合作更是为民生信用卡既有持卡人打造了更安全、便捷的海淘交易场景。持卡人通过民生信用卡官网或民生信用卡微信公众号即可浏览境外数千家知名线上商户,一键直达境外进行购物,并享消费返现、购物送超值积分、国际转运费5折等大力度优惠回馈。

(张彤星)

股改收官 正式挂牌

长城资管不良资产处置提速

北京商报讯(记者 崔启斌 程维妙)四大资管公司股改收官。12月11日,中国长城资产管理股份有限公司(以下简称“长城资管”)正式挂牌成立。至此,于1999年肩负着收购国有大行不良资产重任而生的四大资产管理公司(AMC)均已实施了股份制改革,实现了由政策性国有独资公司向商业化股份制金融机构的转型。改制后的长城资管仍以不良资产处置为主业,但其经营范围进一步扩大,将更好地发挥在不良资产处置方面的收购、重组、流转等功能。

长城资管从股东、注册资本到业务范围都发生了变化。资料显示,长城资管注册资本为431.5亿元人民币,其中财政部以原中国长城资产管理公司净资产出资,持股比例为97%;全国社会保障基金理事会和中国人寿保险(集团)公司以货币出资,持股比例分别为2%和1%。而在

1999年成立时,仅有财政部提供的100亿元资本金。

股改后的业务范围也有所扩大。银监会非银部主任毛宛宛宣布,长城资管的业务范围包括收购、受托经营金融机构不良资产,债权转股权,并对股权资产进行管理、投资和处置,以及经批准的资产证券化业务、金融机构托管和关闭清算业务等。在1999年成立之初,原长城资管公司的主要任务就是处置四家国有银行的呆坏账问题,推动其股改上市。

不过,资管公司在改制后依然需要将不良资产处置作为主业。银监会主席助理杨家才在挂牌仪式上指出,面对不良资产市场,金融资产管理公司要有更大的用武之地。长城资产管理股份有限公司董事长张晓松也表示,将按照转制不转业、转制不转向、转制不转质的要求,发挥好长城资管在不良资产处置方

面的收购、重组、流转等功能,为国家的金融安全稳定和经济健康发展服务。

一位业内人士在接受北京商报记者采访时进一步指出,资管公司切勿重新回到政策性处理不良资产的老路,进而沦为部分企业尤其是国有企业、政府融资平台转移风险、逃废债务的工具;同时要防止不按市场规则办事,突破一定标准和价格随意受让不良资产,进而沦为地方政府及银行美化报表、腾挪不良的通道。

事实上,长城资管的股改已酝酿两年。2006年前后,银行不良资产逐渐减少,四大资管公司商业化转型迫在眉睫;2008年,国务院明确其改制转型,根据自身的优势和特点来寻求有差异化的竞争;2014年,长城资管加速了“全牌照”的布局,连获银行、证券两大金融牌照;同年,长城资管向有关部门上报了股改方案。

目前,该公司在全国设有31家分公

司和1家业务部,旗下拥有银行、证券、人寿保险、信托、金融租赁、投资基金等11家子公司。截至2016年11月末,整个金融控股集团管理的资产合计6447亿元,净资产569亿元,归属于母公司所有者的权益523亿元;与1999年成立时国家投入的100亿元资本金相比,实现国有资产保值增值率523%。与另外三家已经完成股改的资管公司一样,长城资管下一步的计划也是适时通过增发等方式引入其他境内外战略投资者,进一步优化股权结构、增强资本实力,待符合法定条件后,将根据境内外资本市场状况择机上市。

长城资管是国有四大金融资管公司中最后一家完成股份制改革的。今年10月,中国东方资产管理股份有限公司在京举行成立大会。此前,中国信达和中国华融已分别于2013年和2015年在香港交所主板上市。

张家港农商行上市路仍存“绊脚石”

北京商报讯(记者 崔启斌 刘双霞)筹备近十年,张家港农商行终于赶上了今年银行股IPO的末班车。12月9日晚,证监会公告核准包括江苏张家港农村商业银行股份有限公司(以下简称“张家港农商行”)在内的14家公司IPO的申请,但令人关注的是,净利下滑、不良率连年上升等都将成张家港农商行IPO进程中的“绊脚石”。

据张家港农商行今年3月披露的招股书显示,本次拟发行股数不超过总股本的25%,拟上市地点为深交所,按2015年末归属于母公司所有者的权益及总股本计算,该行发行前每股净资产为4.32元。

根据此前中小银行上市进度,张家港农商行有望于2017年1月正式登陆深交所。事实上,张家港农商行上市已筹备了近十年。早在2007年7月,该行即对外公布了接受IPO辅导的公告,称其

正接受东吴证券的辅导,并已于5月底由江苏证监局正式受理。

不过,张家港农商行近年业绩水平和资产质量并不理想,这或许拖累了其上市表现。该行招股书显示,去年,该行实现归属于母公司所有者的净利润为6.73亿元,同比下滑7.93%。该行2013年、2014年及2015年利润总额分别约为12.08亿元、8.14亿元及7.13亿元,利润连续三年出现下滑。张家港农商行表示,如果经营环境未能得到改善,业绩存在进一步下滑的风险。

此外,该行也面临着不良连年“双升”的问题。招股书显示,截至2013年末、2014年末以及2015年末,该行的不良贷款余额分别为3.92亿元、5.77亿元及7.82亿元,不良贷款率分别为1.08%、1.51%及1.96%。张家港农商行在招股书中也提醒,该行不良贷款余额及不良贷款率存在升高的风险。

宝能入股郑州银行消息反转

北京商报讯(记者 崔启斌 程维妙)宝能入股郑州银行的消息在12月11日遭遇反转。先是11日下午针对宝能系悄然入股的消息,郑州银行回应称,交易方的背景及其他市场投资人的关系,除公开信息外没有掌握新信息,目前也没有需要进一步披露的相关信息;晚间,宝能集团相关人士对媒体表示,宝能从未持股郑州银行,也未通过旗下企业参股或持股郑州银行,中国金洋出现在股东名单中,源于相关借款人以其持有的郑州银行股票向中国金洋旗下“金洋信贷”进行贷款所做的抵押。

12月11日上午,有消息称,借助一系列错综复杂的股权交易,宝能系正在借助其在香港的资本平台和高管之手入股在香港上市的郑州银行,剑指银行牌照。消息指出,此前在郑州银行的股东名单中出现了宝能系相关的自然人和公司,

其中中国金洋是一个重要的运作平台。

截至12月6日,宝能通过其在香港的资本平台中国金洋,持有郑州银行2.18亿股H股,占郑州银行已发行H股的13.06%,占郑州银行全部股份的4.25%。

消息一出,对于宝能缘何增持郑州银行,市场猜测颇多。郑州银行12月11日在回应中表示,作为一家上市公司,投资人交易和持有该行股票,首先应是基于对该行经营业绩和发展情况的认可。

公开资料显示,郑州银行2015年12月在港交所上市,截至今年6月末,该行资产总额为3158.45亿元,较年初增幅18.91%;实现净利润21.31亿元,同比增长21.7%,整体发展势头较好。

郑州银行也有较为迫切的资金补充需求。今年7月18日,郑州银行公告称拟首次公开发行A股并上市,发行数量不超过6亿股,主要是为了进一步扩充资本补充渠道,提升核心竞争力。



品质消费在北京

2016.12.12-2017.1.12

北京16区
联动促销

线上企业
联合促销

“北京十大商业品牌”
企业联合促销

“北京十大餐饮品牌”
企业联合促销

跨境电商线上线下
互动促销

北京老字号
联合促销

“迎冬奥”
冰雪大促

主办单位:北京市商务委员会

协办单位:16区商务委员会 北京市商业联合会 北京品牌协会 北京老字号协会 北京电子商务协会 北京烹饪协会 北京餐饮行业协会
北京西餐业协会 北京市连锁经营协会 北京市滑雪协会 北京十大商业品牌评选组委会 北京十大餐饮品牌评选组委会