

· 速读 ·

从产品看产业

“百度派”卡位问答社区

神州专车航旅纵横打通一键接送机

北京商报讯(记者 魏蔚)神州专车近日联手民航信息服务商航旅纵横,针对航空旅客推出预定“专车接送机”服务,用户可以在航旅纵横客户端点击选择“接送机”功能,直接使用神州专车高品质的接送机服务,实现了航空与地面出行的无缝对接。

据悉,服务为用户提供了基于行程的智能推荐,用户30天内的行程会自动匹配神州专车接送机服务卡片。用户只需输入出发或到达地点,其他航班信息即可自动导入,预定流程非常便捷。同时用户通过航旅客户端预定接送机服务,可实现航班延误免费等待。

在用户优惠方面,由于双方账户互通,航旅用户可享受和神州专车用户同等的优惠活动,与此同时,航旅用户可在航旅纵横客户端“兑换中心”使用旅豆兑换30元、50元不等的大额接送机券,神州专车账户中原有接送机券也可同步在航旅客户端预定使用。

神州专车相关负责人表示,此次神州专车开放API接口,与航旅纵横联合推出预定接送机功能,旨在更好地为航空旅客提供更好的出行服务,实现旅客从起飞到降落的精准对接,解决“最后一公里”痛点。

神州专车自2015年1月正式推出以来,一直采用“专业车辆,专业司机”的B2C差异化运营模式,利用移动互联网及大数据技术为客户提供安全、舒适和标准化的高品质专车服务,获得高度认可并实现迅猛发展,市场份额超过40%。今年以来,神州专车通过开放API接口扩大外部合作,积极开拓场景化用车细分市场,为客户打造全新的一站式出行体验。业内人士认为,神州专车与航旅纵横用户匹配度较高,双方联手不仅能够扩大彼此用户规模,未来还具备更加广阔的想象空间。

优酷会员规模突破3000万

北京商报讯(记者 魏蔚)阿里巴巴文化娱乐集团大优酷事业群近日宣布,基于阿里大平台的连通驱动以及长期专业化的实业心态和能力双向驱动,最新数字显示优酷会员已经超过3000万,成为中国视频行业会员市场新的里程碑。

阿里巴巴文化娱乐集团大优酷事业群总裁杨伟东说,“2016年,优酷逐步加速平台连接,一个是和阿里大集团的平台连接,另一个是大文娱内部的平台连接,如今的会员发展突破就是这种力量的最佳展现”。

2016年,在大剧热播方面,优酷囊括今年多部热播大剧,其中独播剧《微微一笑很倾城》播放量超159亿刷新全网独播剧纪录,《欢乐颂》、《仙剑云之凡》、《青云志》、《麻雀》、《锦绣未央》等热播大剧播放量均破20亿,合制超级网剧《欢喜密探》、《极品家丁》、《藏地密码》、《终极一班》、《飞刀又见飞刀》等也获得高流量和高口碑。《欢乐喜剧人》、《极限挑战2》、《中国新歌声》、《爸爸去哪儿4》2016年四大头部综艺集体落户优酷,《火星情报局》、《拜拜啦肉肉》、《偶像就该酱婶儿》等大获成功。

杨伟东认为,这是大优酷事业群在2016年确定长期发展策略后,战略上不再犹豫,投入力度持续加大的结果。

搜狗用大数据定义年度App

北京商报讯(记者 姜红)12月8日,由搜狗网址导航、QQ导航、搜狗浏览器、搜狗手机助手、搜狗游戏中心联合主办,搜狗输入法、搜狗搜索和搜狗地图提供大数据支持的“2016搜狗IN全景·臻选礼”拉开了帷幕。公布了此前一直备受关注的“2016年度我最喜爱的网站/App”评选活动的获奖结果。

IN创造工具信息类大奖由“平安WIFI”、“猎豹清理大师”、“凤凰新闻”、“天天快报”、“华为商城”、“天极网”、“沪江英语”、“天巡网”摘得,IN创造生活娱乐社交类大奖得主是“滴滴出行”、“肯德基”、“映客”、“来疯直播”、“58同城”、“大众点评网”、“知乎”、“新浪微博”。

搜狗CEO王小川表示,“2016搜狗IN全景·臻选礼”邀请大家聚在一起,是希望能够一起回顾2016年互联网发展中翻天覆地的变化与成绩。每一次回顾,都是积累的基础。搜狗正是基于对技术的多年积累和探索,才能在网络和技术的飞速发展和不断变化中形成对未来的预判,而没有错过这个进化与变革的时代。也正是因为如此,搜狗才能够在自己熟悉和擅长的领域,用人工智能技术为大家提供更加便捷高效的上网体验和互联网服务。

百度疯狂弥补内容短板

卡位

12月6日,百度知道公布了2016年布局高质内容生态取得的成绩,并发布了高质话题讨论社区新平台——百度派,主要面向大学生和年轻白领人群,定位于崇尚知识性、真实性、互动性、趣味性的话题讨论社区,主打“知识,自成一派”的理念。百度派采用实名认证和邀请入驻的方式,旨在打造高质量UGC话题讨论社区。

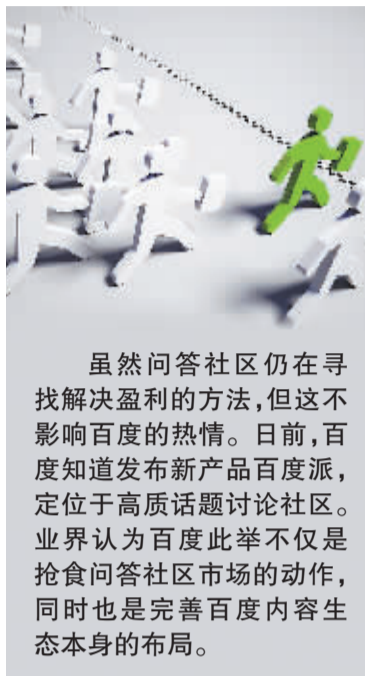
此前,百度知道主要以生活化、实用性的问答为主,在高质问答方面的布局目前只包括知道行家、百度知道日报等内容平台,以及今年推出一对一专属知识解决平台问咖。百度派的发布也表明百度欲加强高质问答平台环节,完善百度自身知识问答体系。

至此,百度知道内容体系将形成以百度知道、百度经验、知道日报、百度派为首的内容生产矩阵,每天产生大量知识内容。“各个内容平台独立运行,相互贯通,形成完整的内容体系,通过满足细分用户使用场景,持续产出高质内容,让百度高质内容生态形成良性循环。”百度知识体系总经理徐贺说。

不过,在易观分析师马世聪看来,百度知道在高质量知识问答方面既具有优势积累,也有来自其他竞品的挑战。“目前,知识分享平台以形成黏性社区为良好形态,百度知道目前的产品群能够打通流量,但在高质问答方面,需要更丰富独特的体验”,他解释道。

补课

业内对此时百度构建密集高质问答社区的做法产生了一些并不积极的态度,认为这是受知乎、果壳等市场参与者对百度造成了不少的压



虽然问答社区仍在寻找解决盈利的方法,但这不影响百度的热情。日前,百度知道发布新产品百度派,定位于高质话题讨论社区。业界认为百度此举不仅是抢食问答社区市场的动作,同时也是完善百度内容生态本身的布局。

力。实际上,百度知道的出发点更在于和百度自身内容生态形成互补关系。

据了解,百度知道日前携旗下全部产品入驻百家号,开通了百度知道、百度经验、百度知道日报、知道大数据、问咖、次元饭、百度派等多个高质内容账号。依靠与百度资讯流、百家号的打通,不仅有利于全面提升高质内容的分发效能,同时也为知识生产者和分享者提供了获得真实红利的机会。按照百度的思路,百度希望以百家号为内容生产平台,整合百度知道、百度百科等百度系产品的原创能力,构建内容生产基地。

因此,除了百度知道,百度内容体系的组成部分近日频繁撒网:百家号日前宣布与清华大学经管学院

联合成立“百度内容生态研究院”;百度视频宣布启动了一期规模为5亿的PGC内容投资基金,将专注于投资优质PGC内容制作团队;百度新闻客户端也进行了新版本的尝试,增加了互动元素……百度补齐内容生态体系短板的急切程度可见一斑。

乱战

内容对于当前的互联网生态已经不仅仅局限在新闻资讯等渠道,而是涵盖了网文、内容社区、视频、服务等多领域。由于内容是汇聚流量、分发流量以及流量变现的一个重要的平台和工具,因而互联网企业的争夺从未停歇。

内容平台经营完善才能够创造更深层的流量价值,互联网企业将以此为依托为广告客户提供精准、大范围的投放获得分成。守住内容入口,再向消费与服务场景延伸,更将带来超过广告本身更多的利益,在这一过程中,内容创业者也会获得更多的内容红利。

问答社区是内容生态的重要组成部分。除了百度,今日头条此前就低调上线了“头条问答”,而近日新浪微博也宣布推出微博问答。不管是搜索、社交媒体还是资讯平台,单一的内容对用户的黏性并不能够持久,丰富内容形式就显得格外重要,因此形成了如今问答社区的乱战,这背后也是内容生态的博弈。

内容的壁垒搭建得健全与否直接影响着互联网企业的广告收入。正如百度联盟内容生态业务总监翟艳所言,未来两年内,“内容+”业态会影响整个移动互联网行业发展,甚至参与下一阶段洗牌,接下来也会是布局内容风口和发力内容变现的最后、最佳良机。

北京商报记者 姜红

360北京网安合推国内首个网络安全电影院

12月6日下午,中国首个网络安全电影院的上线暨“我为安全代言”大型公益活动启动,网络安全电影院是互联网安全厂商360联合北京网安共同发起,旨在打造中国最安全最热的网络安全视频平台,同时启动的“我为安全代言”大型公益活动,将让更多的网民有机会参与到网络安全中来,借助网民集体的智慧和力量,共筑网络安全。

网络安全电影院将整合千部安全题材的视频资源,免费提供给所有网民观看,涵盖网络安全、黑客破解、反诈诈骗科普、案例再现、安全数据可视化等内容,向网民传授网络安全知识,提升网民的安全意识和自我保护技能。

习近平总书记提出:“网络安全为人民,网络安全靠人民。”新的网络安全威胁和黑客攻击手段不断出现,单一依靠网络安全厂商的技术或者公安部门的行政手段都无法确保所有网民的安全。

据网络安全电影院负责人介绍,对比传统的安全宣传,视频有更强的感染力和代入感,描写安全事

件可以更加生动和形象,网民更好理解和拥有直观感受,同时还具备互动传播等互联网方面的优势。网络安全电影院的上线也解决了安全类视频资源分布零散的问题,网民可以准确获取近期的防骗热点和预防措施。

微博红人、知名北京网警高媛表示,日常工作每天都会接触到很多的网民求助,很多网民网络安全防范意识差,网络安全知识缺乏,对自己的个人信息缺乏基本的保护措施,从而让不法分子屡屡得手,造成个人信息甚至财产和人身损失伤害。保护互联网的安全和所有网民的上网安全,需要包括网络安全企业、政府主管部门、公安等行政管理机构的协同联动,提高所有网民的网络安全意识势在必行。

此外,通过“我为安全代言”大型公益活动,网民可通过录制一段“我是……我为安全代言”的短视频关注并@360安全卫士的官方微博进行参与,就有机会参演即将开拍的360安全网络剧。

360已经与北京网安建立了全

国首个警民联合网络诈骗举报平台——猎网平台,今年1-9月,猎网平台共接到全国网民举报网络诈骗案件14708起,涉案金额高达1.2亿元,人均损失8105元。360在保护用户安全的同时,也在构建用户参与网络安全的渠道和平台,猎网平台通过接受网络诈骗用户举报,可以把很多诈骗案件汇集起来,帮助公安机关发现网络诈骗的规律,并发现破案线索,目前已经接到报案案例近19万,协助全国多地公安机关破获了多起网络诈骗案件。

作为互联网安全公司,360用大数据技术手段,创新安全服务,保护市民电脑、手机免受网络攻击、病毒木马、钓鱼网站、网络诈骗等各种网络安全威胁的侵害。目前,360的安全产品已经覆盖了国内96%的PC用户和超过70%的手机用户,每年为用户拦截1300亿条垃圾短信、640亿个骚扰电话、20亿个捆绑软件、364亿次木马病毒攻击、80亿次钓鱼网站攻击、44亿次虚假网站,为用户清理10亿次垃圾软件,提供安全告警580亿次。