

# 互联网位置竞争进入深水区

从地图到导航,从电脑到手机再到车机(汽车操控面板),互联网位置服务的对垒已经走出地图市场份额抑或免费付费的浅显阶段。



“腾讯位置服务目前拥有的合作伙伴包括微信、手机QQ、京东、滴滴出行、新美大、艺龙和同程等诸多产品。”腾讯地图相关负责人特别强调了合作伙伴“各行业龙头地位”的定性。

“在哪儿,跟姓名、年龄、性别一样,已经成为移动互联网时代每个用户最显著的标签,所以几乎所有互联网服务都在调用位置服务,以便因时因地地给这个用户提供服务”,一位资深行业观察家坦言,鉴于这一原因,位置服务和竞争已经向更宽广的市场发展,以前高德、百度、腾讯认为拿下了用户地图搜索或者导航领域,就结束了战争,但现在才发现,战争才刚刚开始,并且进入了深水区。

这也正是腾讯位置服务团队将业务指标衡量转向“日均调用量”的原因。12月8日,腾讯该业务部门

宣布定位服务日均调用量已突破500亿次,峰值突破520亿次,覆盖用户数6.8亿。宣称“几乎每一部中国用户的智能手机都在使用腾讯位置服务,且日均调用次数73次”。

在这场“调用定位”的竞争中,合作伙伴显得尤为重要,这不是App榜单用户下载量或者用户使用频次的争夺,而是更底层、更纵深,也更为排他性的联盟战争。

一定程度上得益于大腾讯整体的资本力量,京东、滴滴、新美大、艺龙这类细分领域伙伴是腾讯位置服务的既定优势。但腾讯更喜欢将原因归结为技术和能力的角度,强调这些合作是“进行了深度应用和资源整合,建立了最完整、最准确和最鲜活的位置数据生态循环”。

以京东为例,自与腾讯位置服务合作两年以来,腾讯位置服务在京东

商城的下单和预分拣等环节提供协助,确保即使大量订单引发爆仓也能够让用户第一时间拿到快递货物。“双11”期间,腾讯位置服务甚至成立了专项项目组,为京东提供支撑。

不只是京东或者物流,面对O2O、智能出行、警务安全和运动健康等行业,腾讯位置服务推出并升级了五大行业解决方案,将联盟触角从前述头部应用触达更广泛的中小商户和互联网创业者。

餐饮小微商户,店址变更快、地图标注不易纠错改错,腾讯推出了一键腾讯“地主认证”服务,商户通过关注“腾讯位置服务”公众号,提交门店位置信息,经过审核后的信息将在腾讯各大平台的位置服务场景中应用。

据腾讯位置服务团队介绍,两个月以来,完成“地主认证”的商户达到了14万家,覆盖企业、购物、

美食和生活服务等20多个类别,完成认证的商户信息在腾讯生态体系的各大平台中已经获得累计600万次的曝光。

扎进深水区的腾讯很拼,老对手阿里旗下的高德不遑多让。基于汽车导航市场的既定优势,高德近期升级了车机版导航AMAP AUTO 2.0,不仅在前装车机版地图方面,与包括宝马、捷豹路虎、荣威、奥迪、长安、吉利多家车企达成合作;还在后装车机供应商层面下了功夫,在天之眼、飞歌、路畅、德赛西威、行影通五家品牌的产品上进行首发。

为了这些深入硬件底层的联盟动作,高德不惜打出“左右互搏”的口号“车机版2.0,比手机导航更好用”。

高德正是从车载导航起家,较早为宝马、丰田、通用等整车厂商提供导航技术支撑,初期为新浪、谷歌提供互联网地图搜索服务并非核心业务。但在移动互联网的冲击下,2010年前后高德全面转型,逐渐补足用户端地图应用的短板。

如今,位置竞争又杀回一个循环,根植到每一款智能设备和软件,成了位置竞争新的命题。

北京商报记者 姜红

· 资讯 ·

## 今年中国医美市场预计近8000亿元

医美平台更美日前发布了《2016医美白皮书》。该白皮书分析了医美行业现状,描绘整形用户画像及“95后”年轻用户医美消费偏好,并预测了行业发展趋势。

据悉,该份医美白皮书基于更美1800万用户的活跃行为、整形日记、消费数据、用户调查,以及更美合作的过万名医生、6000多家机构的大数据和调研而成。根据白皮书,2016年中国医美市场规模预计7963亿元,医美市场年增长率近20%,预计到2019年将破万亿元。中国正规医美医疗程序于2015年预估达220万例,站稳全球第三大市场,与全球第二的巴西相距不远。

更美App创始人刘迪表示,“中国医美普及化加速,‘90后’乃至‘95后’的整形用户分享意识变强,消费活跃。而作为连接用户与行业的最高效通路,医美App逐渐成为医美行业中心,连接上中下游”。

## 长城会GMIC 2017设九站论坛

北京-长城会(GWC)公司战略暨GMIC(全球移动互联网大会)2017全球启动发布会近日举行,长城会CEO郝义宣布,长城会进入以跨界融合创新为核心的3.0时代,同时GMIC 2017全球之旅启动。2017年GMIC大会将拓展到全球九站,新增墨西哥站。

据郝义介绍,长城会从最初的海外考察起,通过组织第一届GMIC大会,架设起东西方沟通的桥梁,开启发展的1.0时代。2010年开始,长城会专注于将GMIC的行业影响力逐步扩大,推动中国移动互联网产业的发展为其2.0阶段。而现在,郝义表示长城会迈入3.0时代。

长城会旗下运营三大业务板块,即长城会高端会员社交平台、会员平台衍生价值以及多个具有行业影响力的品牌项目,包括GMIC大会,携手摩登天空打造的GMIC X年度盛典和“极·科技庙会”,面向企业家的全球探索教育项目GASA大学,汇集80多个国家的创新项目G-Startup全球创新创业大赛,聚焦传统行业互联网转型的GMIC+城市论坛,关注前沿科技的G-Tech、RobotX Space孵化空间等。

## 搜狐视频首部法医网剧播放破12亿

由搜狐视频和博集影业联合出品的国内首部法医行业题材网剧《法医秦明》在12月初迎来大结局,该剧在搜狐视频的播放量超12亿人次,成为2016年度热播现象级网剧。

《法医秦明》10月13日在搜狐视频独家上线,因首次解密国内法医行业而迅速受到网友关注,截至会员可看的大结局播出时,搜狐视频总播放量达12亿;Bilibili视频网总播放量达1.47亿;微博总话题#网剧法医秦明#阅读量11.3亿,讨论量84.5万;子话题#法医秦明#、#法医秦明张若昀#、#法医秦明大结局#等共计阅读量11.3亿,讨论量127.8万,并多次登上微博话题榜和热搜榜单;《法医秦明》单日百度搜索峰值突破45万。

搜狐视频CEO兼该剧出品人之一的张朝阳表示,《法医秦明》的热播是搜狐视频在一系列自制作品中取得的初步成功,代表搜狐视频在内容创作方面开始迎来全新进展。搜狐视频也将继续专注创新,贡献出更多优质作品。

北京商报记者 魏蔚/整理

## 滴滴接入12306客户端发力春运

近日,用户通过12306客户端也可使用滴滴呼叫出租车、快车、专车。滴滴与12306的合作是基于滴滴开放平台,该平台于今年1月正式上线,为企业和中小开发者提供SDK、API接口,让各式各样的App“变”得会打车。截至目前,已有携程、新浪微博、大众点评、百度地图等超过

1000家主流App接入。

根据12306客户端火车票预售提前30天的规则,本月22日广大乘客便可使用12306客户端购买小年夜的火车票,29日可买除夕当天的火车票。

12月8日-11日,凡是使用12306客户端内滴滴出行呼叫专车前往和离开火车站的乘客都可获得一

张5折专车优惠券。优惠券可直接用于抵扣车费(最高抵扣20元)。

滴滴出行提醒广大乘客,春运期间建议使用滴滴专车的预约功能提前预约所需车辆,未能购买到火车票的乘客则可通过滴滴App尝试滴滴顺风车的跨城顺风车功能。去年春运期间,曾有190

万人次使用滴滴顺风车合乘出行。

同时,在保险、产品细节等方面滴滴也将为广大乘客保驾护航。凡是使用滴滴出行App呼叫快车、专车、顺风车服务的乘客,在行程期间都可以享受最高120万元的司乘意外综合险。

北京商报记者 魏蔚

## 平安人寿北京分公司公告声明

中国平安人寿保险股份有限公司北京分公司(以下简称“我公司”)接到群众反映:“北京平安精诚理财管理咨询有限公司”、“精诚厚德(北京)投资管理有限公司”、“北京为开企业管理咨询有限公司”、“金石财策(北京)顾问有限公司”、“天道酬信(北京)投资管理有限公司”等公司冒用我公司名义进行业务宣传及销售其他公司理财产品。

就上述情况,我公司郑重声明:我公司与“北京平安精诚理财管理咨询有限公司”、“精诚厚德(北京)投资管理有限公司”、“北京为开企业管理咨询有限公司”、“金石财策(北京)顾问有限公司”、“天道酬信(北京)投资管理有限公司”等公司及其销售产品无任何合作关系,也无任何业务往来。在此提示大家谨慎投资,如果您有任何疑问或服务需求,请通过平安官方渠道(网址:http://www.pingan.com,客服电话:95511)进行咨询与核实。

特此声明

中国平安人寿保险股份有限公司北京分公司  
2016年12月12日